

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Департамент общего образования Томской области
ОГБУ «Региональный центр развития образования»
АНО ДО «Детский технопарк «Кванториум»
Департамент образования администрации г. Томска
МБОУ лицей при ТПУ г. Томска

СБОРНИК ТРУДОВ

XXIII Всероссийской конференции-конкурса
исследовательских работ старшеклассников
«Юные исследователи – науке и технике»

25 – 26 марта 2022 г.

Издательство
Томского политехнического университета
Томск 2022

УДК 373.5.385(063)

ББК 74.200.585.2л0

Ю-571

Юные исследователи – науке и технике: сборник трудов XXIII Всероссийской конференции-конкурса Исследовательских работ старшеклассников «Юные исследователи – науке и технике»; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2022

В сборнике трудов представлены материалы работ школьников.

Сборник представляет интерес для школьников, занимающихся исследовательской и проектной деятельностью.

В сборник включены статьи, представленные в Оргкомитет конференции и заслушанные на конференции.

С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ «ПОТЕРЯННОГО ПОКОЛЕНИЯ»: ТЕМА ДРУЖБЫ В РОМАНЕ ЭРИХА МАРИИ РЕМАРКА «ТРИ ТОВАРИЩА»

Буданова Алена

МАОУ Гуманитарный лицей г. Томска, 10 класс
Руководитель: Третьяков Е.О., канд. филол. наук

После Первой Мировой войны в Германии, как и во всем мире, началась эпоха осмысления произошедших событий. Сформировалось два противоположных течения общественной мысли. Первое наиболее репрезентативно представлено в творчестве Эриха Марии Ремарка (1898–1970), наследие которого называют «антивоенной прозой», так как в своих произведениях автор показывал ужасы войны, изломанных молодых людей, жертвы которых не стоили того, чтобы их приносить. Он показывает «потерянное поколение» и то, как после войны его представители буквально прозябают в мирной жизни, не могут обрести достойного пристанища и ищут своего рода «спасательный круг» в высших человеческих ценностях.

Второе течение стало результатом реакционных и реваншистских настроений большей части населения и породило расцвет нацизма. В нем, напротив, заявляются идеи о недостойно проигранной войне, не оставляются и мысли о мировом господстве, а война сохраняет свое значение как способ достижения этой цели. Такая философия жизни, отражающаяся в творческой системе, была представлена в Германии такими авторами, как Ханс Фридрих Блунк (1888–1961) и Ханс Гримм (1875–1959). Жесткое пресечение попыток высказаться несогласных с такими взглядами вынуждало большинство молчать.

Ремарк, в свою очередь, изначально был аполитичен – его интересовало только то, что он хочет написать и как он хочет написать безотносительно партий и идеологий. Но уже к моменту написания романа «Три товарища» (1936) отношение писателя к этому вопросу изменилось. В 1929 году Ремарк написал роман «На Западном фронте без перемен», которой был переведен на 36 языков и переиздавался 40 раз. В 1933 году Ремарк под натиском нацистских настроений и недовольства его позицией бежал в Швейцарию. Гнев и ненависть в его адрес были настолько сильны, что в этом же году нацисты демонстративно сожгли копии «На Западном фронте без перемен» на площади как антинародную книгу.

В 1936 году был завершен роман «Три товарища». Преследование не только не сломило желание Ремарка писать о войне как об ужасном и бессмысленном событии, показывать в образах героев истинных людей,

прошедших войну, но также привело к высказыванию антинацистской позиции.

Термин «потерянное поколение» был введен в употребление американской писательницей Гертрудой Стайн, которая употребила его в разговоре с Эрнестом Хемингуэем. Он, в свою очередь, сделал высказывание эпиграфом к первому своему роману – безрадостной истории мужества «Фиеста (И восходит солнце)».

В культурном контексте «потерянное поколение» – это группа писателей XX века, к которым также относятся характеристики «потерянного поколения» в общем; это Эрнест Хемингуэй (1899–1961), Эрих Мария Ремарк, Луи-Фердинанд Селин (1894–1961) и др. «Потерянное поколение» же как таковое определяется как генерация людей, которым во время Первой мировой войны только исполнилось 18 лет, людей, страдавших от лишений, рано научившихся убивать. Следовательно, большинство из этих людей только закончили школу и еще не успели «встать на ноги» ни в материальном, ни в психологическом планах, они еще не успели найти свое место в жизни, а его уже определила война.

Так, надежды и иллюзии молодых людей оказались сломлены ужасами войны. Их идеалы и стремления потеряли значимость, так как происшедшее с ними показало их бессмысленность. Возвращаясь с фронта, такие люди не понимали, зачем и как жить дальше, им приходилось приспосабливаться к совершенно иным условиям, которые максимально противоречили опыту войны.

Все это очень ярко отражено в романе «Три товарища», в котором «потерянное поколение» показано не только как своего рода итог войны, неуместный в мирное время, но как живые люди в современном автору мире, где человек, формировавшийся как личность в безжалостных реалиях военного времени, пытается бороться с несправедливостью согласно своим установкам, не осознавая, что вне «чудовищной мясорубки войны» они не применимы.

Автор показывает, как герои в относительно мирное время пытаются найти себе опору. Одни в алкоголе, другие в работе или политике, третьи в любви, но для всех героев очень важно товарищество, порожденное тем, что люди, что рядом с ними, прошли через те же чудовищные испытания и остались верны.

Главные герои романа Отто Кестер, Готфрид Ленц и Роберт Локамп, от лица которого ведется повествование, были товарищами во время войны, после ее окончания вновь встретились в 1921 году (в 1920 Ленц и Кестер были арестованы) и начали работать в «Авторемонтной мастерской Кестера и К^о».

Отто – механик и гонщик – очень любил собранную лично им гоночную машину – «Карла». С одной стороны, кажется, что он наиболее трезво оценивает окружающий мир, но реакция героя на убийство Ленцарко показывает, что на него, возможно, еще более, чем на остальных, оказало влияние военное прошлое.

С именем Роберта связана любовная линия в романе. В начале произведения герой показан опустошенным, единственная поддержка, которая у него есть, – это друзья и алкоголь. В течение повествования в этом отношении мало что меняется, за исключением того, что Роберт находит смысл жизни в Патриции Хольман. Любовь наполняет его бытование светом, жизнь становится значимой и нужной для кого-то, значит, она, по мнению героя, не бессмысленна.

Готфрид Ленц – один из трех товарищей, которого и автор, и герои называют «последним романтиком». Он много путешествовал по Южной Америке, больше, чем другие, любит кутеж и веселье, имеет успех у женщин и очень трепетно относится к друзьям и к «Карлу». Отличительной чертой этого героя является то, что он интересуется политикой и даже посещает собрания партий. Это характеризует его как единственного сохранившего голос, но в то же время, когда Роберт и Кестер объезжали партийные собрания, они увидели людей, которые на них ходят, и сделали на этот счет свои выводы: «Отто, – сказал я Кестеру, шедшему впереди меня, – теперь я знаю, чего хотят эти люди. Не нужна им никакая политика, им нужно что-то вроде религии. – Ну конечно, они хотят снова во что-нибудь верить. Все равно во что».

Основная сюжетная линия строится на отношениях Патриции и Роберта. В конце романа героиня умирает от туберкулеза, а главный герой примерно с середины произведения предпринимает отчаянные попытки спасти ее.

Герои вместе со школьной скамьи и через многое прошли. Их дружба, как и любая другая, опирается на помощь и поддержку. Тем не менее, ее нельзя назвать очень доверительной, что видно по тому, что Роберт сначала не хочет рассказывать друзьям, что идет на свидание, не хочет во время свидания появляться в баре, где его может увидеть Ленц. Их дружба построена не столько на доверии и взаимопонимании, сколько на том, что каждый из них должен быть «спасательным кругом» для другого, потому что только такие люди, как они, могут друг друга понять: «– Я спросил, потому что вы назвали его своим товарищем... – Он мой товарищ по фронту, – сказал Кестер», – пребывание на войне становится определяющим фактором взаимодействия героев.

В начале романа Роберт утверждает саморазрушительную позицию: «Есть ли на свете что-нибудь, кроме одиночества? Я закрыл окно. Нет, ничего другого нет. Для другого у человека слишком мало почвы под ногами». После знакомства с Патрицией герой во время второго свидания замечает, что все стало «как-то совсем по-другому». Он как будто испытывает стыд за то, что отступил от позиции одиночества. Но герой закрепляет в себе уверенность в том, что он прав, благодаря Готфриду, какого-либо вмешательства со стороны которого он опасался: «– И нечего тебе краснеть. Ты прав во всем... все остальное дерьмо, Робби. То, что в наше время нет ничего стоящего», – Ленц говорит о том, что в современном мире тяжело найти что-то настоящее, истинную опору, то, что будет иметь смысл, а Роберту это удалось, и ему не стоит это терять. Дружеский разговор стал для Роберта аналогом почвы под ногами, придающей уверенность.

Готфрид – властитель своей судьбы. Он не просто довольствуется теми возможностями, которые предоставляет существование в Берлине бывшему военному, но и выходит за их рамки. Прежде всего это выражено в том, что Ленц после войны и заключения путешествовал по Южной Америке. Воспоминания об этом путешествии очень важны для героя, так как его комната вся заполнена вещами, привезенными оттуда: «Логово Готфрида было своего рода достопримечательностью. Оно было сплошь увешано сувенирами, привезенными из странствий по Южной Америке. На стенах пестрые соломенные циновки, маски, высушенный человеческий череп, глиняные кувшины причудливых форм, копья и главное сокровище – великолепные фотографии, занимавшие целую стену: индианки креолки, красивые, шоколадные, податливые зверьки, необычайно грациозные и небрежные». Еще одним немаловажным «следом» этого путешествия становится чемодан Ленца, который «был весь в пестрых наклейках его авантюрных странствований». Еще одним подтверждением того, что Ленц хочет влиять на мир вокруг, является его желание участвовать в политике. Он ходит на партийные собрания, митинги, единственный из товарищей и их окружения не смирившись с предрешенностью.

Но автор показывает и другую сторону увлечения политикой, говоря о том, что простым людям, таким как Ленц, на самом деле политика не нужна, в эпизоде, когда Роберт и Отто посещают собрания партий и наблюдают за присутствующими. Тогда увлечение Ленца политикой можно трактовать иначе: во время войны представители будущего «потерянного поколения» потеряли веру в справедливость, в добро, в свои идеалы. Если рассматривать это с такой точки зрения, то Ленц так же, как и другие герои, потерял опору во время войны, а

путешествие было попыткой найти себя, политика же – обрести смысл в жизни.

После того, как Роберт и Отто забрали Готфрида с партсобрания, товарищи идут по улице, пересекаются с четырьмя мужчинами, один из которых стреляет в Ленца и убивает его. Эту нелепую смерть можно расценить как высказывание автора против фашизма. Судя по описанию того мужчины, что стрелял в Ленца, можно предположить, что он был действительно приверженцем Гитлера. Единственная деталь, которую автор упоминает о нем, – желтые краги на черных ботинках. Такой элемент одежды был характерен для поддерживавших Гитлера.

Здесь важно то, как товарищи отнеслись к этой трагедии. Роберт был склонен обратиться в полицию и решить все согласно букве закона. Кестер же считал по-другому. Во-первых, он захотел забрать тело и оставить его у себя дома. Это связано с недоверием ко всем, кроме близких людей, и свойственной ему чертой – делать все самому. Недоверие как будто отделяет Кестера и его товарищей, представителей «потерянного поколения», от остального мира, что вызывает у героя мысль о том, что тот, кто не был на войне, не знает, как правильно поступать. Во-вторых, он не захотел обратиться в полицию, а решил найти убийцу сам и убить его. Кестер объясняет свое желание в разговоре с Робертом: «Потому что это дело наше, а не полиции. Неужели ты думаешь, что я отдаю его полиции? Чтобы он схлопотал пару лет тюрьмы? Сам знаешь, чем кончаются такие процессы! Эти парни прекрасно знают, что строго их не накажут (скорее всего под «этими парнями» подразумеваются нацисты, приверженцы Гитлера) ...Готфрид мертв, а он жив! Не будет этого!» – в этой фразе выражена та самая обособленность от мира, которую ощущает герой. Но чуть позже Кестер дает и другое объяснение своему поведению: он рассказывает о том, как убил на войне в бою, где силы были неравны, 18-летнего мальчика-англичанина и смог заглушить совесть лишь присказкой «Война есть война!», и говорит, что если он не отомстит за Готфрида, то тот его поступок был страшным преступлением. Другими словами, герой считает, что подобные убийства невинных людей могут быть оправданы лишь жестокостью войны и не могут совершаться в жизни, следовательно, убийца должен понести высшую меру наказания. Такой подход к жизни создает непреодолимую пропасть между «мирным» обществом и «потерянным поколением». Кестер переносит законы военного времени на обычную жизнь и применяет их к людям, не знающим и не готовым к этому, независимо от того, насколько ужасный поступок они совершили. И Роберт соглашается с ним, хотя сначала имел другую точку зрения.

Кестер после войны открыл свою автомастерскую. Он человек слова и дела, это подтверждается и его сферой деятельности – он механик и гонщик, но это скорее символически связано с машиной. Ремарк дружил со многими видными немецкими гонщиками еще со времен своей работы в журнале «Континенталь». Именно в это время он научился по-гоночному водить машину и заботиться за ней. После выхода романа «На Западном фронте без перемен» Ремарк смог позволить себе купить дорогой гоночный автомобиль «Лянча – Дилямбда». Именно на этой машине он уехал из Германии, когда нацистами был подписан ордер на его арест, а затем и из Франции, где он поселился после побега, обратно в Швейцарию, так как Франция была под угрозой оккупации фашистской Германией. Следовательно, машина стала для писателя символом свободы, так как дважды спасла его от нацистов (так он выразился в своем рассказе об этой машине в 1963 году: «Эта машина всю жизнь верно служила мне и дважды спасала жизнь, когда мне пришлось убежать от нацистов»). Карл в романе выполняет такую же функцию, символизируя волю, и потому так важен.

Патриция Хольман, возлюбленная главного героя, больна туберкулезом, о чем Роберт узнает во время их отпуска. У Пат случилось кровотечение, что очень напугало героя, но он сразу позвонил Кестеру и рассказал о случившемся. Отто бросил все дела, нашел врача Патриции и доставил его «к морю». Герой снова оказался в сложной ситуации, с которой он вряд ли справился, если бы не Кестер.

Подлинным же спасением для героев, а именно для Пат и Роберта, Кестер и «Карл» становятся в конце произведения. Когда Патриция в санатории понимает, что умирает, и просит Роберта остаться с ней, герой в растерянности и отчаянье, так как понимает, что его любовь гибнет и он должен быть рядом, но в то же время у него нет денег, чтобы оплатить свое проживание и даже проживание Пат в санатории, где она проходила лечение (оно было оплачено только до 15 февраля). Кестер продает «Карла», несмотря на то, что для него машина была самым дорогим, и отправляет вырученные деньги Роберту.

Кестер понимает, что Патрицию уже не спасти, но он должен помочь товарищу. Это продиктовано мироощущением представителей «потерянного поколения». У него нет иллюзий и идеалов, а есть лишь представления о том, что он считает в данной ситуации справедливым. Кестер знает, что ничто не вечно: ни машина, ни близкие люди, но если он может, то должен продлить светлые моменты жизни, если есть возможность, нужно стоять за товарища. «Пока был жив Кестер, не мог умереть я. И пока живы мы оба, не может умереть Пат», – эта фраза,

принадлежащая Роберту, подтверждает идею «спасательного круга». Героев выбросило в бурное море самой беспощадной жизни, и они понимают, что погибнут друг без друга, поэтому для них так ценны любовь и дружба.

Таки образом представители «потерянного поколения» отличаются не столько тем, что для них превалируют общечеловеческие ценности, сколько тем, что они не адаптированы к послевоенной жизни и несут в мир частицу разрушения. Они не могут больше жить спокойно: «Теперь никакого покоя мы бы не вынесли». Но волны новой эпохи и нового времени захлестывают их, и чтобы не утонуть, они держатся за тех, в ком уверены, кто знает, через что прошел каждый из них, и потому для них так важна дружба, товарищество.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ремарк Э.М. Три товарища. М. : АСТ, 2014. 480 с.

ИНТЕРАКТИВНАЯ ИГРА «ПИСАТЕЛИ INCOGNITO»

Гоиенко Ксения

МОУ «Лицей №1», 9 класс, Красноярский край, г. Ачинск

Руководитель: Долгих О. М., учитель русского языка и литературы

Биография писателя служит своеобразным ключом к его творчеству. Зная биографические сведения, можно установить взаимосвязи между жизнью писателя и его произведениями. Такой подход способствует более глубокому восприятию текста анализируемого произведения и является важнейшим элементом постижения его сути. Знакомясь с фактами жизни литератора, учащиеся получают конкретное, а не умозрительное представление о взаимоотношениях личности и среды, взаимосвязи жизни и творчества писателя. Существует такое понятие, как автобиографизм. С греческого переводится как «autos» – сам, «bios» – жизнь, «grapho» – пишу, то есть «сам жизнь пишу». Многие читатели, не интересуясь фактами из жизни писателя, об автобиографизме не подозревают, читают произведения, не думая о том, что в них может быть заложена реальная история из жизни писателя, его опыт, проблемы, взгляды на жизнь.

Постановка и формулировка проблемы

Не зная особенностей личности автора произведения, его мировоззрения, жизненной позиции, ценностей невозможно полноценно понять и проанализировать произведение.

Разработанность исследуемой проблемы

Анализ философской, педагогической, литературоведческой, психологической литературы показал, что в настоящее время в методике преподавания литературы утвердились традиции в подходе к изучению биографии писателя. Такие учёные, как Ю.М. Лотман «Литературная биография в историко-литературном контексте», Бахтин, М.М. «Автор и герой в эстетической деятельности», Рыбников Н. А. «Биографии и их изучение» занимались вопросами совершенствования изучения биографии писателя во взаимосвязи с его творчеством.

Цель работы: создать интерактивную игру «Писатели INCOGNITO», которая обогатит знания учащихся о жизни и творчестве писателей.

Гипотеза: мы предполагаем, что регулярное проведение игры «Писатели INCOGNITO» значительно обогатит учащихся знаниями о жизни и творчестве писателей.

Задачи исследования:

1. Изучить интересные факты из жизни писателей и показать их отражение в произведениях.
2. Выявить причины обращения к изучению фактов из биографии писателя.
3. Собрать информацию, необходимую для создания игры:
 - Портреты писателей, их биографические сведения.
 - карточки для игры.
4. Составить задания для литературной игры «Писатели INCOGNITO»
5. Организовать и провести исследование по обогащению знаниями учащихся о биографических сведениях писателей через игру «Писатели INCOGNITO»

Методы исследования: анкетирование; статистический метод (при обработке полученных данных); сравнительно-сопоставительный анализ.

Отражение интересных фактов из жизни писателей в их произведениях

«Человек есть тайна. Её надо разгадать, и ежели будешь её разгадывать всю жизнь, то не говори, что потерял время; я занимаюсь этой тайной, ибо хочу быть человеком», - сильные слова, не правда ли? И действительно, все произведения Достоевского объединяет одна общая черта – это боль, боль о человеке, который не в праве и не в силе назвать себя человеком настоящим. Эти слова, имеющие очень глубокий смысл, Фёдор Михайлович писал в своём письме к брату. Но если сравнивать строки Достоевского из его писем, произведений, то мы можем заметить одно очень яркое сходство – глубокие

размышления о жизни и её смысле. Изучая биографию писателя, мы замечаем, что и там присутствовали слова «задумчивость», «глубина». Даже портреты Фёдора Михайловича дают нам не только представление о его внешнем облике, но, в то же время, в большей степени приоткрывают его сложный и напряженный внутренний мир.

А что насчет стихотворений? Все мы когда-нибудь зачитывались любовной лирикой Александра Сергеевича Пушкина, но давайте обратим внимание на то, как он пишет о собственных чувствах к Наталье Гончаровой: «Мой ангел, ваша любовь – единственная вещь на свете, которая мешает мне повеситься на воротах моего печального замка. Не лишайте меня этой любви и верьте, что в ней все мое счастье». Александр Сергеевич утверждал, что любовь – это единственная вещь, которая помогала ему творить и оставаться живым. Об этих словах писателя говорят и его произведения: «...И сердце вновь горит и любит – оттого, что не любить оно не может». [3].

Все мы помним прекрасную трилогию Льва Николаевича Толстого «Детство. Отрочество. Юность». Но наверняка не каждый из вас знает о том, что вся эта трилогия является автобиографической. Читая эту трилогию и сопоставляя её с биографией автора, мы можем заметить множество схожих ситуаций и моментов. Так, например, четвертая глава «Юность» заканчивается упоминанием о намерении рассказчика написать себе на всю жизнь некие правила. Вскоре у Николеньки Иртеньева, главного героя произведения, появляется тетрадь с заглавием «Правила жизни». Сам же Лев Николаевич обратился к составлению правил на втором курсе юридического факультета, ведь именно в дневнике Толстого в 1854 году записано: «Что я такое? Один из четырех сыновей отставного подполковника, оставшихся с семилетнего возраста без родителей под опекой женщин и посторонних, не получивший ни светского, ни ученого образования и вышедший на волю семнадцати лет, без большого состояния, без всякого общественного положения, и, главное, без правил...»[2]

Да, очень многое связывает биографию писателей и их произведения. Именно поэтому литературные произведения нужно изучать неразрывно от личности автора. К тому же, изучение биографии и различных фактов писателей очень интересно и познавательно. Вы, например, все ли знаете, что любимой породой собаки Антона Павловича Чехова была такса? И что таксы у него было две, звали их Бром Исаич и Хина Марковна. А Александр Сергеевич Пушкин отличался странной фобией сломать длинный ноготь на мизинце, и во все поездки он брал с собой для этого мизинца наперсток. Николай Васильевич Гоголь в возрасте пяти лет утопил в пруду кошку, которая

напугала его в пустом и темном доме. Писатель Александр Сергеевич Грибоедов был российским послом и погиб в Персии во время атаки на своё посольство, защищая вход с одной лишь саблей. Не все знают, что Михаил Васильевич Ломоносов, известный в литературе благодаря своим одам, первым открыл наличие атмосферы у Венеры. А ведь Ломоносов ещё и крепкое телосложение имел. Однажды, когда на него напали три матроса с намерением ограбить, он их расшвырял по сторонам, а одного и сам ограбил в отместку, вынудив идти голым и без вещей.

Таким образом, очень важно, полезно, но и интересно изучение фактов из биографии авторов, потому что их произведения - это совокупность жизненного опыта, личного мнения писателя, особенностей его эпохи, социально-политического устройства общества, культуры периода, в котором было написано произведение. И очень важно, чтобы ученики на доступном их возрасту уровне осознали эти особенности, поняли сущность мысли человека, который написал это произведение.

Причины обращения к изучению фактов из биографии писателя

Причина 1. Изучение биографии писателей и интересных фактов – один из способов познания творческой личности, что, в свою очередь, расширяет кругозор, позволяет узнавать что-то новое. К тому же, биография писателя – часть истории культуры, которая нужна для понимания современного состояния человечества.

Причина 2. Изучение биографии авторов позволяет проследить за становлением человека как писателя, а также становление общественной и исторической эпохи, в которой автор жил. Помогает биография познать нравы и быт прежних лет. Всё это способствует эстетическому развитию человека, повышению интереса к литературе и ее произведениям.

Причина 3. Многие писатели в своих произведениях излагают собственную историю или жизненный опыт, проявляя так называемый «автобиографизм». Так, чем больше мы понимаем личность писателя, тем больше мы понимаем и его произведения.

Причина 4. Яркие моменты, факты, истории из жизни писателя могут пробудить в человеке сильные эмоции, интерес к какому-либо произведению или к самому автору.

Таким образом, литературные произведения нужно изучать неразрывно от личности автора. Изучение жизни писателя, его проблем, истории помогает более точно воспринять и понять то, что автор хотел донести до читателя в своём произведении, какие проблемы затронуть

или, возможно, кого из жизни упоминает в своих строках, на основе кого создает образ, природу каких мест описывает и т. д.

Исследование по обогащению знаниями учащихся о биографических сведениях писателей через игру «Писатели INCOGNITO»

Для обогащения знаний учащихся о биографических сведениях писателей мы разработали карточную игру «Писатели INCOGNITO». Игра с применением игральных карт характеризуется случайным начальным состоянием, для определения которого используется набор (колода) карт. Изучив различные источники сети Интернет, мы узнали, что существует «метод 30 секунд» и решили изучить его подробнее. Этот метод был оглашён психологом Робинот Скоттом: «Сразу после каждой лекции, встречи или другого важного опыта потратить 30 секунд – ни больше, ни меньше – на то, чтобы записать самые важные пункты. Если ты всегда будешь это делать и даже просто записывать, не пересматривая больше никогда, всё будет в порядке». Пользуясь методом «30-ти секунд», создали настольную карточную игру, основанную на интересных фактах писателей.

Правила игры.

Перед началом игры нужно подготовить игровое поле. Для этого положить колоду карт лицевой стороной вниз посередине игрового пространства, с одной стороны основной колоды нужно положить в две стопки жетоны, а с другой стороны – песочные часы на 30 секунд. Перед началом игры каждый игрок берет себе одну карту из основной колоды, знакомится с ней, но не показывает свою карту другим игрокам – они не должны знать, каким писателем он стал. После того, как все игроки взяли свою карту, игра начинается. Первым ходит любой игрок, затем ход переходит по часовой стрелке. Во время своего хода игрок должен громко и внятно прочитать факт, написанный на его карточке.

После того, как игрок дочитал до конца свой факт, он при помощи песочных часов засекает 30 секунд, за которые другие игроки должны угадать, какой писатель скрывается на карточке ведущего игрока. За это время учащийся может обдумать услышанный факт и лучше запомнить. Если какой-то игрок угадывает писателя, то он берет себе жетон, если же писателя за эти 30 секунд никто не угадал, то ведущий игрок проговаривает имя, фамилию и отчество своего писателя. В обоих случаях ведущий игрок должен показать всем игрокам портрет писателя, изображённый на карточке, а затем положить свою карточку в колоду «сброс» и взять новую. Таким образом, игра продолжается до тех пор, пока не закончится основная колода карт. После её окончания

подводятся итоги игры. Выигрывает тот игрок, у которого окажется больше всех жетонов.

Мы провели анкетирование 1 и узнали, что одноклассники слабо владеют биографическими сведениями писателей. После игры мы провели анкетирование 2. Из полученных нами математических данных мы пришли к выводу, что игра способствует повышению уровня знаний учащихся о биографических сведениях писателей. Изучение биографии во взаимосвязи с творчеством должно стать неременным условием более глубокого и всестороннего постижения изучаемого произведения, художественной индивидуальности писателя.

Заключение

Изучение биографии в единстве с творчеством даёт возможность показать старшеклассникам, что опыт жизни, то, что писателю пришлось увидеть и пережить, события, в которых он участвовал, люди, их судьбы, психология, поведение, поступки, привлекавшие его внимание – всё это служит источником творческих замыслов и обобщений, является почвой, на которой произрастают его творения.

В ходе изучения литературных источников, а также сети Интернет, мы пришли к выводу о том, что изучение биографических сведений о писателях необходимо, так как эти знания необходимы и при выполнении олимпиад, конкурсных заданий, на уроках литературы, а также в обычной повседневной жизни. Также созданная нами основа игры может быть использована и в других дисциплинах. Так, например, в предмете химия: в данной дисциплине необходимо хорошо знать различные свойства простых и сложных веществ наизусть (какого цвета, запаха, с кем бурно реагируют и т.д.), такие знания необходимы при решении разных задач. Нашу игру можно было бы преобразовать и сделать такой же процесс: игрок берет карточку, но там вместо писателя написано: «Ты сероводород!», а также формула и какое-либо физическое или химическое свойство данного вещества: «Меня можно узнать по жуткому запаху, схожим с запахом тухлых яиц», или «Я ядовитый бесцветный газ». С таким же смыслом можно создать карточки про элементы периодической таблицы Д.И. Менделеева. Например, на карточке написано «Ты криптон!», обозначение в таблице и факт, например, «Имя планеты, которая считается родной планетой Супермена во вселенной комиксов, совпадает с моим именем» и т.д.

Мы планируем продолжать нашу работу в ходе прохождения школьной программы, добавляя в игру карточки пройденных в школе писателей, или создать новую с писателями 20-21 века. Разработанная нами брошюра «Игра «Писатели INCOGNITO» может быть полезной как ученику и студенту, так и учителю.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1.Бахтин, М.М. Автор и герой в эстетической деятельности /М.М. Бахтин. – М., 2003.
- 2.Лотман, Ю. Литературная биография в историко-литературном контексте / Ю. Лотман. – Тарту.: Ученые записки Тартуского университета, 1986.
- 3.Рыбников Н. А. Биографии и их изучение/ Н.А. Рыбников.– М., 1920 г.

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОШИБКИ В РЕКЛАМЕ: ПРИЧИНЫ И ЦЕЛИ

Дьячкова Анна

МАОУ Гуманитарный лицей, 9 класс, г. Томск

Руководитель: Тарабыкина Е.С., учитель русского языка

В современном мире реклама - довольно важная часть предпринимательской отрасли. С её помощью работники данной области имеют возможность продвигать свои проекты, идеи, предложения сотрудничества и многое другое. Естественно, не всякая реклама имеет свойство привлекать людей к приобретению определенных услуг и товаров, у неё есть ряд определенных устоявшихся в обществе правил к созданию. К сожалению, не каждый предприниматель может всегда выполнять эти нормы, и из-за этого возникают ошибки как в лингвистике, так и в восприятии.

Ключевые слова: реклама понятия и виды, лингвистика, объявления, СМИ, ошибки в рекламе.

Ошибки случаются очень часто в СМИ, на официальных сайтах, в рекламах различного рода, в неофициальных источниках даже в век инновационных технологий, которые позволяют проверять тексты различных размеров на орфографию, пунктуацию и т.д.

Приоритетная цель исследовательской работы - это провести исследование чтобы выявить частоту неправильного употребления слов, расстановки знаков препинания и ошибок в рекламе и СМИ.

Объект исследования: наружная реклама и реклама в СМИ, непрофессиональные рекламные объявления.

Предмет исследования: лингвистические особенности построения рекламных слоганов.

Выявим несколько задач, вследствие которых мы более углубленно сможем изучить поставленную перед нами проблему.

- Что такое лингвистика и какие ошибки считаются лингвистическими.
- Понятие рекламы.

- Виды рекламы.
- Причины возникновения подобного вида ошибок.
- Последствия ошибок в рекламе.

Орфографический режим рекламных объявлений нуждается в контроле и коррекции; если реклама построена на принципе ошибки, неграмотно и неточно составлена, то она ведет к закреплению речевых, орфографических и пунктуационных ошибок в устной и письменной речи.

Методы, использованные в работе: изучение научной и справочной литературы, сравнение; классификация; обобщение.

Чтобы начинать рассуждать на тему совершения лингвистических ошибок, нужно иметь хотя бы элементарное представление о том, что такое лингвистика и какие ошибки считаются таковыми. Лингвистика (от лат. *lingua* «язык»), языкознание, языковедение — наука, изучающая языки. Это наука о естественном человеческом языке вообще и обо всех языках мира как его индивидуализированных представителях, — говорит нам сайт Википедия.

Зная четкое определение лингвистики, мы можем сами предположить, что вообще есть лингвистические ошибки.

Лингвистическая ошибка - это любое нарушение норм языка в письменной и в устной речи.

В общих чертах данные определения звучат таким образом, нам вполне будет достаточно знать этого, поэтому можем двигаться по списку дальше. Если вы хотите подробнее изучить все тонкие моменты науки о языке, можете воспользоваться вышеуказанными ссылками.

Так же, как и с лингвистикой, необходимо знать, что есть реклама как понятие.

Оповещение различными способами для создания широкой известности кому-чему-н. с целью привлечения потребителей, зрителей и т. п.

Самое общее определение рекламы, которые вы сможете найти в сети Интернет.

На самом деле, видов реклам множество. Мы смотрим рекламу по телевизору, читаем в газетах, видим рекламные объявления на витринах магазинов (классификация рекламы по месту продаж). Она может выражаться как спонсорство, совместной работой брендов, частные объявления, интерактивная реклама и т.д. (классификация современной рекламы). Я же составила самую общую классификацию, которая представлена ниже.

Прямая реклама - персональная личностная реклама; информация рекламного характера, которая передается непосредственно в прямом контакте, адресованная персонально.

Такая реклама, свою очередь, различается:

реклама по почте (direct, mail);

рекламные материалы, вручаемые лично, информационные письма;

реклама по телефону;

реклама «в каждую дверь» (комивояжерами, рекламными агентами);

раздаваемые бесплатно рекламные газеты, листовки, сувениры;

прямая реклама событийная;

«из уст-в уста» («сарафанное радио»)

семплинг и тестинг, как прямая реклама в местах продажи

Непрямая реклама – массовая или групповая обезличенная реклама; распространение информации рекламного характера среди целевой аудитории, без непосредственного контакта с любым ее представителем;

Существует следующие виды рекламы по охвату целевой аудитории

- персональная реклама: происходит в период межличностной коммуникации.
- групповая реклама: ориентирована на группу людей, объединённых чем-либо.
- массовая реклама: ориентирована на массы, никак не определенные в группы или ориентированная на разные группы.

В зависимости от цели выделяют следующие виды рекламы:

Информационная: применяется для информирования потребителей о появлении на рынке новых товаров, услуг, идей. Преследуемая цель - выведение товара на рынок и поиск потенциальных потребителей.

Увещевательная: формирование избирательного спроса. Применяется в случае, когда в условиях конкурентной борьбы предлагается товар, имеющий какие-либо преимущества перед другими товарами.

Сравнительная: проводятся основные характеристики рекламируемого товара в сопоставлении с аналогичными характеристиками товаров-конкурентов.

Напоминающая: рекламируется товар, который уже завоевал рынки сбыта, однако нуждается в напоминании покупателю о себе.

На самом деле, очень много существует вариантов возникновения подобного вида ошибок, начиная от опечатки и заканчивая неграмотностью предпринимателей.

Предлагаю выделить несколько самых распространенных.

- Опечатка человека;
- Неправильное исправление слов современными технологиями(механизированной проверки);
- Маркетинговый ход;
- Экономия средств на проверку рекламы/ на саму рекламу;
- Банальная невнимательность человека.

Наверняка вы встречались хотя бы с одной из данных причин. Давайте подробно обсудим пункт под названием «Маркетинговый ход».

Начнем с того, что Маркетинговый ход-это любые действия, направленные на повышение покупательского интереса и спроса на продукт. Следовательно, различные компании намеренно делают нелепые ошибки. То есть, цель-это специфическое выделение товара с помощью отхода от правил лингвистики.

Также, используют написание, которое заключается в замене букв/звуков на иные символы. То есть заменять «е» на «=» - это вполне нормальный маркетинговый ход во всем мире, хоть он и противоречит нормам лингвистики. Да, это необычно, нетипично. Но нужно отличать маркетинговый ход от обычной безграмотности.

Как я уже говорила, ошибки могут иметь разный характер и, соответственно, разные последствия. То есть, ошибка, которая является маркетинговым ходом(см. VI. Причины возникновения ошибок), вызывает у потребителя особый интерес, так как это оригинально и необычно. Опять же, если данная оригинальность уместна.

Но если ошибка объективно не есть оригинальность рекламы? Тут последствия уже носят уже не такой положительный характер. Что может это вызвать:

Недовольство граждан. Вряд ли людям, живущим в постиндустриальном обществе где приоритетом являются знания и культурное развитие, будет приятно видеть подобное.

Недопонимание между производителем и потребителем. Иногда людям свойственно допускать такие ошибки в лингвистике, от которых меняется сам смысл слова. Это, что немало важно, снижает и репутацию марки, и количество продаж, и отношение людей к рекламодателям и не только.

Молодое поколение может начать воспринимать лингвистические ошибки как нечто нормальное и обыденное.

Разбор некоторых ошибок в рекламе, их классификация.

Мы уже говорили какие могут быть ошибки, маркетинговый ход, опечатка, неграмотность... Но есть мы уже говорим о разборе ошибок, нам нужно знать ещё кое-то.

Если это маркетинг, что как он может быть выражен?

Замена кириллицы латиницей и смешение иностранных слов с русскими.

Добавка посторонних знаков вместо букв.

Устаревшее написание.

Умышленные ошибки в грамматике/орфографии/пунктуации.

Если же обратное, то:

Грамматические;

Орфографические;

Пунктуационные.

Давайте же научимся отличать ошибки друг от друга по той классификации, которая описана выше. Данные примеры являются реальными.

Ресторан «Шашлыкoff». Ошибка со стороны лингвистики: смешение кириллицы и латиницы. Маркетинговый ход для привлечения внимания.

Зоомагазин «Планета ZOO». Смешение иностранных слов с русскими. Маркетинговый ход.

Рекламный баннер магазина «Лента». Написано «мороженное». Грамматическая ошибка. НЕ маркетинг. Опечатка, невнимательность, отсутствие проверки или экономия, то есть человеческая оплошность.

В городе Смоленске был выпущен продукт «Квашенная капуста». Слово «квашеная» в данном случае должно писаться с 1 буквой «н». Человеческая оплошность (1 из вариантов), орфографическая ошибка.

На одном из баннеров продуктового магазина написали «ципленок». Как мы все знаем, слово цыпленок пишется через букву «ы», так как является исключением. Человеческая оплошность, орфографическая ошибка.

Подсолнечное масло с названием «Золотая семечка». Это название марки служит для привлечения внимания и, следовательно, является маркетинговым ходом. Умышленные ошибки в грамматике.

В процессе данной работы выполненная приоритетная цель, поставленная выше. Как бы неутешительно это не звучало, ошибки в лингвистике встречаются часто. При чем не только на территории какой-либо одной территории, а по всей стране наблюдаются такие коллапсы. Данные ошибки приводят к ряду негативных последствий, вплоть до отрицательного влияния на молодежь. Причин таких ошибок может быть бесчисленное множество, мы же привели самые

распространенные. В заключение хотелось бы сказать, что данная ситуация очень актуальна в нашем социуме и требует принятия мер по исправлению. Ведь в современном мире быть образованным и грамотным - значит открывать себе дорогу к свободной и красивой речи, ораторскому искусству и повышению навыка коммуникабельности. Даже если произошло, что по какой-то причине вы совершили ошибку, то обязательно исправьте её, или поправьте рядом стоящего, если совершил её тот. Ведь, как говорил Конфуций, человек, который совершил ошибку и не исправил её, совершил ещё одну ошибку.

ДЕНЬ СЕЛЕДКИ – ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

Ефремов Андрей

МАОУ средняя школа № 56, 9 класс, г. Калининград

Руководитель: Ефремова Л. В., учитель истории и обществознания

Важным элементом культуры в наше время являются городские праздники, в них отражаются особенности хозяйственной деятельности людей, проживающих в данной местности, самобытность народа. Праздники объединяют людей, они являются значимым элементом в современной культуре.

Тема моей исследовательской работы посвящена празднику «День селедки». Современный город создаёт свой календарь праздников, который становится летописью региона (города). При этом уникальность формируется за счет особенных, необычных праздников.

Объект исследования - городской праздник «День селедки».

Предмет исследования – традиции и особенности калининградского праздника «День селедки».

Актуальность данного исследования связана с возросшим интересом туристов к Калининградской области. Хорошо организованный городской праздник может привлечь туристов. Данное исследование очень актуально, так как очень важно сохранять национальное самосознание и развивать чувство принадлежности к малой Родине. Сохранение, развитие городских праздников очень важно. **Целью работы** является исследование особенностей городского праздника «День селедки» и анализ уровня праздничной культуры. **Практическая значимость** – изучение, анализ и сбор материала, который может быть использован на уроках краеведения и является летописью региона.

Гипотеза работы: 1. День Селедки является уникальным праздником для Калининграда и его жителей 2. Городские праздники воспитывают уважительное отношение к традициям региона.

Задачи:

1. Изучить историю появления праздника в городе Калининграде.
2. Охарактеризовать особенности городского праздника.
3. Провести социологическое исследование и на его основании оценить отношение жителей к традициям региона.

Праздники формируют человека как носителя культуры, вот почему интерес к празднику никогда не исчезнет. Я считаю, что праздник «день селедки» - одно из самых ярких мероприятий в праздничном календаре Калининграда, именно этот праздник украшает летопись нашего города.

Вид проекта по характеру доминирующей деятельности: исследовательский.

Все города можно разделить на основании доминирующего фактора: особенности географического положения, численности населения, градообразующие функции. На основании этого можно сделать вывод: у каждого города есть то, что его отличает. Именно историческое и культурное прошлое – это основа городской культуры [5].

Праздник «День селедки» хорошо знаком каждому жителю Калининграда, даже самому маленькому. Этот праздник появился не так давно. Праздник, являясь многоаспектным явлением, всегда связан с памятью, с историей народа и ее хозяйственной деятельностью. На протяжении истории развития городских праздников можно заметить, что все они по большей части проходили на городской площади. Праздник объединяет людей с разными интересами и социальным положением [6]. Огромное значение имеет место проведения праздника, так как оно обеспечивает связь мероприятия и истории.

История праздника на территории Калининграда начинается с 2006 года, именно тогда этот праздник первый раз собрал горожан. Он тесно связан с первой сельдяной экспедицией, которая вышла к берегам Исландии из калининградского порта в апреле 1948 года. Развитие рыболовецкого флота в регионе началось с этой экспедиции.

Праздник с таким же названием есть в Нидерландах. Его проводят в первую субботу июня.

Празднование Дня селедки сначала носило «местечковый» характер. В музее Мирового океана отмечают, что сначала люди приходили за покупками, задержать их на празднике не удавалось. В последнее время в самый западный регион России съезжаются

зарубежные делегации не только из соседних стран - Польши и Литвы, но и относительно далекие географически датчане.

Подводя итоги теоретической части, можно выделить следующие функции праздника Дня селедки: рекреационная, эмоционально-психологическая, консолидирующая, мировоззренческая, воспитательная, экономическая функция[8].

Атрибуты праздника являются идеальной формой хранения и передачи культурной памяти [2]. Большинство туристов выбирают страну (город), которую хотят посетить, в зависимости от событий, происходящих в ней [1]. Исходя из этого очевидно, что чем насыщеннее палитра мероприятий, тем привлекательнее наш город для туристов именно в это время. Считаю, что данный праздник уникален, важен для региона и города. Мероприятия праздника можно расширить и включить в перечень региональных и городских конкурсов для школьников, что, безусловно, вызовет интерес, углубит их знания и будет развивать любовь к малой Родине.

Для развития городской культуры праздника необходимо понимать, какие из мероприятий наиболее популярны. Для анализа данных мной были выбраны респонденты 10-11 классов школы № 56 г. Калининграда. Молодежь – это та социальная группа, которая является связующим звеном между старшими поколениями и будущими.

3.1 Результаты анализа анкетирования учащихся 10-х и 11-х классов школы №56. Анкетирование школьников осуществлялось при помощи создания Google-формы.

Участие в исследовании приняли 30 учеников 10-х и 11-х классов.

Вопрос 1. Когда празднуется день селедки? Результат: все респонденты смогли дать ответ на этот вопрос. День селедки организует Музей Мирового океана в Калининграде во вторую субботу апреля на набережной Петра Великого. **Вывод:** все знают дату празднования этого мероприятия, что говорит о широком освещении данного праздника в СМИ и о популярности его среди жителей.

Вопрос 2. Посещаете ли Вы день Селедки? Результат: 76, 6% (23 чел.) от общего числа опрошенных посещают данное мероприятие. 7 человек (23,3%) не посещают данное мероприятие. **Вывод:** высокая посещаемость данного мероприятия среди учеников указывает на его популярность и актуальность для формирования культурной идентичности. Молодежь - это та среда, которая связывает прошлые поколения с будущими. Поэтому можно сделать заключение, что данный праздник и его популярность будут возрастать. Это мероприятие востребовано для жителей города.

Вопрос 3. Какие из мероприятий праздника вы считаете наиболее интересными? Результат: 26,7% (8 чел.) опрошенных респондентов выбрали – просмотр документального фильма, повещённого истории рыболовного промысла; 83,3% (25 чел.) высказались в пользу экскурсий по Музею Мирового океана; 60% (18 чел.) процентов отдают предпочтение и считают наиболее интересными интерактивные зоны; 50% (15 чел) опрошенных считают, что важным является показательное кормление рыбы; конкурсы и мероприятия под девизом «рисует селёдку» привлекают 36,7% (11 чел.); 53,3% (16 чел) не остаются равнодушными к игре «Большой морской бой»; музыкальный конкурс «Угадай морскую мелодию» увлекает 43,3% (13 чел). **Вывод:** так как каждый из 30 респондентов выбрал не менее двух мероприятий из списка, как наиболее важных и интересных, можно смело говорить о том, что данные мероприятия находят отклик в сердцах людей. Широкий перечень и разнообразное направление мероприятий говорит о качественной подготовке мероприятий на всех этапах. Огромное количество разноплановых мероприятий, среди которых и научно-познавательные фильмы, и соревнования шеф-поваров, игры для детей, делают этот праздник уникальным, любимым и понятным жителям региона.

Вопрос 4. Считаете ли Вы, что данное мероприятие подчеркивает уникальность нашего города? Результат: все респонденты смогли дать ответ на этот вопрос. Это эксклюзивный праздник, который является для нашего города любимым и популярным. **Вывод:** отсутствие праздников с такой же тематикой в других городах России делает День селёдки в Калининграде особенным, жители города воспринимают его как театрализованное представление, подчёркивающее уникальность города.

Вопрос 5. Считаете ли Вы, что данный праздник является исключительно гастрономическим? Результат: 70% (21 чел.) опрошенных респондентов до сих пор воспринимают праздник как исключительно гастрономический; 30% опрошенных оценивают мероприятие не только как гастрономическое. **Вывод:** уходя к традициям городских ярмарок, празднование Дня селёдки всегда сопровождается продажей рыбы на набережной Петра Великого, разнообразным меню в ресторанах в это время, подвигами поваров, результаты труда которых занимают достойное место в книге рекордов Гиннеса. Все это оказывает эмоциональное воздействие и естественно вызывает ассоциацию праздника как мероприятия, связанного с гастрономическими изысками. Но в то же время, треть опрошенных понимает, что праздник несет в себе гораздо более глубокий смысл.

Вопрос 6. Для какой возрастной группы подходит данный праздник больше всего? **Результат:** 23,3% процента опрошенных выбрали группы: до десяти лет и группу от 14 до 18 лет; по 13,3% опрошенных выбрали: подростков от 14 до 18 лет и молодежь от 18 лет до 35 лет; 26,7 % высказались в пользу семейных пар с детьми и пожилых людей. **Выводы:** несущественный разрыв в статистике этого вопроса говорит о том, что праздник является интересным для всех возрастных групп. Любой горожанин или гость города найдет для себя в перечне мероприятий то, которое вызовет наибольший интерес.

Вопрос 7. Готовы ли Вы принимать участие в мероприятиях дистанционного формата? **Результат:** 60% опрошенных респондентов готовы принимать участие в дистанционном формате праздника, 40% дали отрицательный ответ. **Вывод:** востребованность праздника даже в условиях пандемии говорит о его популярности и любви народа.

Вопрос 8. Оцените, пожалуйста, по 5-балльной шкале, насколько Вы удовлетворены огромным перечнем мероприятий праздника Дня Селедки. 5-балльная шкала, где 1 – низкая удовлетворенность, 5 – высокая удовлетворенность. **Результат:** 73,5 % опрошенных высказались в пользу отметки «5»; 23,3 % оценили мероприятия Дня селедки на «4»; лишь один человек (3%) дал отметку «3». **Вывод:** высокие отметки, выставленные опрошенными, говорят о любви к этому празднику и о высоком уровне проводимых мероприятий.

Заключение

День селедки - новый праздник в нашем регионе. Праздники всегда сопровождали историю человеческого рода. Создание новых праздников, уникальных для какой-то территории, указывает на стремление людей чувствовать себя полноправными хозяевами края. Творческий характер праздника, большая популярность, увеличение конкурсных мероприятий из года в год указывают на то, что калининградцы бережно и ответственно относятся к истории, культуре, природе своего региона и гордятся его уникальностью. Праздник способствует единению горожан, отдает дань уважения традициям региона, подчеркивает его уникальное географическое положение, способствует развитию связей с соседними государствами. Это обеспечивает преемственность поколений жителей региона, формирует семейные династические традиции, связанные с рыбохозяйственным комплексом региона. История Отечества включает в себя историю своего региона, знание которой имеет огромное значение для

формирования гражданственности. Отдельные элементы старинных праздников, традиций этой земли переплетаются.

Теоретическое исследование подтверждается практической частью. Гипотеза исследования подтвердилась, цель достигнута.

Список используемой литературы

1. Булганина С.В., Лопаткина Н.С. Событийный туризм: история и перспективы развития // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 7, №3 (2015) <http://naukovedenie.ru/PDF/168EVN315.pdf> (доступ свободный). – 15 с.
2. Дмитриева Т.С. Праздник как способ формирования городской идентичности. Международный студенческий научный вестник № 4, 2017. – 3 с.
3. Медведев В.А. Справочное издание. Природа Калининградской области. Родники. Озера. Реки, Калининград 2019. – 99 с.
4. Мадюкова С. А. Социокультурное пространство города: этносоциологический фокус исследования. Сибирский философский журнал. 2021. Т. 19 №2 – 27 с.
5. Найда А.М. Культура города – первоисточник современного эксклюзивного городского праздника. Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2017.6 – с.
6. Попова В. Ф Праздник как социокультурный феномен. Учебное пособие. Издательство Уральского университета. 2017 – 84 с.
7. Снегирёв, И.М. Русские простонародные праздники и суеверные обряды// [Электронный ресурс]. Сайт: <http://www.rodnovery.ru/knizhnaya-polka/200-russkieprostonarodnye-prazdniki-i-suevernye-obryady> .Том 4.
8. Федотова Н.Г. Городская идентичность как конкурентное преимущество территории // Ярославский педагогический вестник. 2016. – № 5. – 4 с.
9. https://visit-kaliningrad.ru/events/festivals/Programma_Den_Seledki_2021
10. https://klg.aif.ru/society/kaliningradskiy_prazdnik_den_seledki_prohodit_onlajn
11. http://fish-seafood.ru/news/detail.php_ID=30232.html

ПОЛИКОДОВЫЕ НАДПИСИ НА ОДЕЖДЕ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ КОММУНИКАЦИИ

Казанцев Артур

МБНОУ «Гимназия №17», 8 класс, г. Новокузнецк

Руководитель: Примм И. Р., кандидат педагогических наук

Поликодовые тексты – важная часть современной коммуникативной культуры. Они широко распространены в различных сферах общения (учебной, научной, бытовой, публичной, официально-деловой). Особая популярность данных высказываний ярко прослеживается, в том числе, на примере нашей повседневной одежды. Люди разных возрастов все чаще выбирают для своего гардероба майки, футболки, худи, водолазки и толстовки, содержащие яркие (нередко кричащие) поликодовые надписи. Подобные вещи становятся способом самовыражения и привлечения внимания собеседников одновременно. Нередко выбор данной одежды происходит без учета компонентов речевой ситуации: адресата, адресанта, цели, темы и условий общения, – что приводит к коммуникативным неудачам. Анализ доступной нам литературы и интернет-источников показал, что в настоящее время учеными-лингвистами надписи на одежде как поликодовые высказывания практически не изучены и не охарактеризованы, а рекомендации по выбору подобной одежды не созданы.

В связи с этим нами было выявлено следующее противоречие: в современном мире все большую популярность приобретает верхняя одежда, оформленная поликодовыми текстами (надпись + изображение, надпись со шрифтовым и цветовым варьированием), однако данное явление в лингвистике практически не изучено. При этом поликодовые надписи на одежде можно считать полноценными текстами, т.к. они соответствуют основным критериальным признакам текста:

- цельность, т.е. наличие единой темы, которая может быть выражена следующими словесными формулами: «Моё внутренне я», «Моё жизненное кредо», «Моё настроение», «Моё отношение к окружающим», – и цели высказывания (привлечь внимание, заявить о себе);

- связность (компоненты поликодовой надписи объединены тематически);

- отдельность (высказывание имеет графическую и тематическую завершённость);

- наличие или возможность дать заголовков [1].

Таким образом, **объектом** нашего исследования является поликодовый текст, а **предметом** – «говорящая» одежда, то есть одежда, содержащая поликодовые тексты.

Цель нашего исследования заключается в том, чтобы на основе анализа реальных образцов, разработать рекомендации по уместному и правильному выбору «говорящей» одежды.

Для достижения данной цели нам необходимо было решить комплекс **задач**:

- 1) рассмотреть специфику поликодовых текстов;
- 2) выявить основные типы вербального и иконического компонентов надписи на «говорящей» одежде (на примере футболок);
- 3) исследовать отношение учащихся и педагогов к «говорящей» одежде;
- 4) выявить требования, предъявляемые к «говорящей» одежде.

Гипотеза исследования такова: если охарактеризовать надпись на одежде как поликодовый текст, содержащий вербальный и иконический компоненты, то возможно сформулировать рекомендации по выбору подобной «говорящей» одежды.

Исследование проводилось нами в два этапа. На первом теоретическом этапе исследования (2019-2020 уч. год) мы изучили научную литературу по проблеме функционирования поликодовых текстов и подобрали образцы футболок, оформленных подобными высказываниями.

На втором этапе исследования (2020-2021 уч. год) нами была произведена классификация поликодовых надписей на футболках с точки зрения иконического и вербального компонентов, рассмотрены функции цвета и шрифта при оформлении надписей на «говорящей» одежде и разработан макет рекомендаций по выбору «говорящей одежды». Остановимся более подробно на каждом из этапов.

Проведенный нами анализ 310 реальных образцов «говорящей одежды» показал, что надписи на ней могут сочетаться с изображением, или в самой надписи активно используются возможности шрифта, цвета, знаков препинания, т.е. разнообразных параграфемных средств. В любом случае подобные высказывания следует считать поликодовыми, т.к. информация в них закодирована различными способами. Кроме того, на основании анализа футболок с надписями, представляющими собой подобные поликодовые тексты, мы выявили основные типы иконического компонента (изображение или фотография) и следующие виды вербального компонента: 1) вербальный компонент – самохарактеристика; 2) вербальный компонент – указатель на социальную роль, семейное положение, профессию; 3) вербальный компонент – лозунг, крылатое выражение, цитата или фраза, отражающая отношение адресанта к жизни, к работе, к окружающим, к той или иной ситуации; 4) вербальный компонент – риторический вопрос; 5) вербальный компонент – игра слов; 6) вербальный компонент, посвященный самому вербальному компоненту; 7) вербальный компонент, представляющий собой парные реплики или слова, являющиеся частью одного диалога или предложения, и расположенный на разных футболках.

Итак, содержательное наполнение и языковое оформление надписей на футболках разнообразно. Лидирующие позиции среди них занимают «говорящие» вещи с вербальным компонентом – самохарактеристикой (27%) и вербальным компонентом – лозунгом, крылатым выражением или цитатой (35%). Вместе с тем, при анализе надписей на «говорящей» одежде нельзя не обратить внимания на те **скрытые угрозы**, которые они в себе таят.

1) В подавляющем большинстве надписей (85%) отсутствуют какие-либо знаки препинания. Наиболее типичные ошибки: отсутствие запятой при однородных членах предложения («*бью резко отвечаю резко*»), двоеточия при обобщающем слове («*Работаю за еду лобстеры, дон периньон, белуга, хеннеси*»), тире между подлежащим и сказуемым, выраженными сущ. в Им.п. («*...цари народ простой*»), знаков препинания при обращении («*Привет лето До свидания мозг*»), запятых в сложном предложении («*Футболка с надписью которую не успеет прочитать идущий навстречу человек*»), игнорирование знаков конца предложения.

2) На некоторых футболках допущены нарочито грубые орфографические ошибки. Например, на футболке три раза даётся неправильное (правда, перечёркнутое) написание слова «*гениальная*». Нередко вопросительное местоимение «что» записывается как «чё» и т.д.

3) Надписи на достаточно большом количестве футболок (более 20% исследованных образцов) сделаны на иностранном языке, при этом 40% их «хозяев» не знают, как точно переводятся данные надписи. Нередко подобные высказывания носят явно вызывающий, негативный или даже агрессивный характер. Например: надпись «*monday hates you too*» на ярко-красном фоне (англ. «понедельник тоже тебя ненавидит»); чёрно-красная надпись «*nobody tells the truth*», соседствующая с рогатым смайликом (англ. «никто не говорит правду»); изображение отпечатка ярко-красных губ по центру с надписью «*im the best*» («я лучшая»).

4) В ряде надписей (около 8%) допускается употребление грубых разговорных и даже просторечных слов («блин», «сдохнуть», «тупой» и т.д.).

5) Ненадлежащее сочетание вербального и иконического компонентов приводит к обесцениванию значимых историко-культурных и нравственных понятий. Например, изображение игрового пульта сочетается с надписью «*прошёл вторую мировую*», причем данную футболку предоставил нам для анализа одноклассник.

Кроме того, актуальность нашего исследования подтвердили данные констатирующего эксперимента, в котором приняли участие 12 педагогов и 140 учащихся 5-7 классов МБНОУ «Гимназия №17». Они выявили следующее противоречие: в среде современных подростков все большую популярность приобретает одежда, оформленная поликодовыми текстами (надпись + изображение, надпись со шрифтовым и цветовым варьированием), однако хозяева «говорящих» вещей не знают, куда их можно носить и как выбирать, не представляют себе, какие возможные риски они несут (свыше 60% опрошенных). В связи с этим, опираясь на разработанную нами классификацию вербального и иконического компонентов поликодовых надписей, мы разработали рекомендации по выбору «говорящей» одежды. Приведем их дословно.

Рекомендации по выбору «поликодовой» одежды

1. «Говорящая» одежда помогает нам выразить себя, однако не стоит забывать и о том, что она создаёт наш образ в глазах окружающих людей, поэтому:

- стоит воздержаться от выбора «говорящей» одежды, если вы направляетесь в места со строгим дресс-кодом (в школу, в офис, в госучреждение и т.д.), всегда учитывайте фактор места и времени общения;

- надевая «говорящую» одежду в публичное место, не следует забывать о факторе адресата, нельзя допускать фамильярности в отношении с незнакомыми людьми, оскорблять или обижать своей одеждой чувства окружающих;

- помните, что надпись на вашей футболке, действительно, читают все! Избегайте надписей с местоимением «ты», глаголами повелительного наклонения со смысловыми оттенками приказа или распоряжения (например, «смотри сюда меня», «отдыхайте», «всем молчать!» и т.д.), фразами типа «я лучше всех», «кто здесь главный?», грубой разговорной или просторечной лексикой;

- не забывайте о том, что надпись часто сопровождает изображение: оно не должно быть угрожающим, пугающим или агрессивными по отношению к окружающим людям;

- одежда – это наше «лицо», так пускай оно отражает наши лучшие стороны, выбирайте «говорящую» одежду, которая подчеркнёт вашу начитанность, чувство вкуса, широкий кругозор, тактичность и уместное чувство юмора, поможет выразить любовь к Родине и семье;

- не забывайте о том, что важной составляющей образа человека является его речевая культура, поэтому не следует выбирать одежду с

надписями, в которых допущены орфографические или пунктуационные ошибки, игнорируются знаки препинания;

- выбирайте футболки с иностранными надписями только в том случае, если точно знаете их перевод, чтобы не попасть в неловкое положение!

Вышеуказанные рекомендации учитывают особенности надписи на одежде как поликодового текста и включают в себя информацию о возможных рисках его использования. Беседы с педагогами и гимназистами, проведенные после ознакомления с рекомендациями, показали, что 93% учащихся и педагогов собираются пользоваться предложенными рекомендациями при выборе «говорящей» одежды. Таким образом, гипотеза нашего исследования (если охарактеризовать надпись на одежде как поликодовый текст, содержащий вербальный и иконический компоненты, то возможно сформулировать рекомендации по выбору подобной «говорящей» одежды) подтвердилась, задачи были решены, а цель - достигнута.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Анисимова Е.Е. Лингвистика и межкультурная коммуникация (на материале креолизованных текстов): учебное пособие для студентов факультетов иностранных языков ВУЗов. – М.: «Академия», 2003, - 128с. - ISBN 5-7695-0961-9. – Текст: непосредственный.

ЯЗЫКОВАЯ ИГРА В РУССКОЙ ФРАЗЕОЛОГИИ

Корнилова Марина

Гимназия РГУ им. А.Н. Косыгина, 11 класс, г. Москва

Руководитель: Худайбергенова Дилара Иззатовна, учитель

Языковая игра – явление разом уникальное и обыденное, каждый человек регулярно с ним сталкивается, но кому-то каламбурить и остроумно шутить удастся виртуозно, а кто-то с трудом может воспроизвести готовую заученную шутку.

Я поставила перед собой следующую **цель**: изучить, какими средствами и способами может быть реализована языковая игра в поле русской фразеологии.

Для ее реализации я поставила перед собой следующие **задачи**:

1. изучить языковую игру и ее модели;
2. отобрать языковой материал для исследования;
3. исследовать языковую игру в отобранных примерах;
4. выявить наиболее частотные модели языковой игры;

5. изучить возможности языковой игры с фразеологизмами в современном языке.

Проблема: Какие наиболее частотные модели языковой игры существуют? Какие возможности языковой игры с фразеологизмами в современном языке?

Данная тема, несомненно, **актуальна**, так как фразеологизмами каждый человек пользуется ежедневно, обычно мы этого даже не замечаем, часть фразеологизмов создана на основе языковой игры и игра с ними продолжается и в современном языке: устойчивые единицы перестают быть устойчивыми, они получают новую окраску. Изучение языковой игры, ее моделей, понимание структуры изнутри может быть использовано на уроках русского языка при написании юмористических сочинений.

Материал исследования:

- Творчество Бориса Акунина.
- Книги про фразеологию и языковую игру.

Основной метод исследования: описательный метод (наблюдение, сбор, систематизация, обобщение и интерпретация материала).

Глава 1. Модели языковой игры, использованные при создании фразеологизмов

Языковая игра – это языковая неправильность и, что очень важно, неправильность, осознаваемая говорящим и намеренно допускаемая. Многие фразеологизмы основаны на приемах языковой игры: абсурд, метафора, генитивные конструкции и сравнения.

Я отобрала 121 фразеологизм (фразеологизмы о еде, животных, людях библейские) из них только 50 фразеологизмов оказались построенными на языковой игре, то есть немного меньше половины

Абсолютную лидирующую позицию заняли фразеологизмы, построенные на основе метафор, таких среди выбранного материала, связанного с языковой игрой, оказалось 70 %. Чаще всего метафора в подобных фразеологизмах создается на основе иронии, либо неодобрения, пренебрежения: тяжелая артиллерия (ирония) – медлительные люди; темная лошадка (неодобрительно) – скрытный человек; вариться в собственном соку (шутливая ирония) – жить и работать вне связи с общественной жизнью; профессор кислых щей (пренебрежение) – не разбирающийся в предмете рассуждений человек. Из-за метафорического переноса создается языковая шутка или ирония.

На чем может быть основан этот метафорический перенос?

1. внутренние характеристики человека (канцелярская крыса – чиновник, чернильная душа);

2. внешний вид человека (пугало гороховое – очень страшный);
3. стиль общения (язык без костей – болтливый человек);
4. манера поведения (Быстрый на ногу – быстро ходить, мыслить);
5. повышение степени накаленности обстоятельств (пошла губерния писать – Всё пришло в движение);
6. упоминание о каком-то объекте (больное место – место, наиболее уязвимое для беспокойства).

Таким образом, метафорический перенос в фразеологии – это способ воплощать что-то нереальное, показывать воображаемое.

Можно выделить три модели для глагольных фразеологизмов такого типа:

1. перевод одной реальной ситуации в другую (убить двух зайцев – сделать два дела одновременно);
2. создавать что-то после долгих усилий (открывать Америку – говорить то, что всем известно);
3. создание фантастической ситуации (парить где-то, находиться в другом мире).

Второе место заняли фразеологизмы, основанные на сравнениях. Чаще всего они встретились мне в отобранной группе библейских фразеологизмов, при этом мне кажется, что языковая игра в этих устойчивых словосочетаниях стала проявляться в более поздний период, а не в момент их создания. Например, умен как Соломон, на данный момент этот фразеологизм имеет нередко ироническую окраску, но ведь в Библии царь Соломон действительно был чрезвычайно умен.

Самой интересной по содержанию оказалась группа, занявшая третье место – фразеологизмы, основанные на абсурде. В подобных единицах нередко использование оксюморона, сочетание несочетаемого дает очень яркий эффект.

Фразеологические единицы абсурдного характера можно считать каламбурными, фразеологические единицы абсурда «выразительны не благодаря языковым средствам, а в результате отражения логической несовместимости называемых явлений» Многим языкам известны библейские фразеологизмы абсурдного характера – волк в овечьей шкуре, в котором содержатся контекстуальные слова-антонимы. Метафорический оксюморон волк в овечьей шкуре основан на противопоставлении внешности и манеры поведения.

Весьма интересными оказались для изучения генитивные конструкции: мало каши ел, остаться без штанов, дать дуба, без ума, до срока, без времени, без счета, до ужаса. без зазрения совести. Большой разряд фразеологизмов современного русского языка организован по модели одного косвенного падежа, в частности родительного падежа, то

есть в таких единицах фразообразующих является родительный падеж имени. Такие фразеологизмы основаны большей частью на гиперболе, либо литоте.

Глава 2. Модели обыгрывания фразеологизмов в современном языке.

Обобщая наблюдения об обыгрывании фразеологизмов, В. З. Санников выделяет 5 типов создания языковой шутки [1, с.298-300]:

1. Превращение устойчивого словосочетания в свободное (О, ты не дура, далеко не дура, губа моя! – В. Вишневский).
2. Замена компонентов фразеологизма другими словами (Россия – гордиев санузел/ Острейших нынешних проблем – И. Губерман).
3. Изменение синтаксической функции фразеологизма (Защуршали в камышах.../ Вирши – в вянущих ушах – В. Соловьев).
4. Усечение фразеологизма (Куда конь с копытом, туда и рак с клешней. – Жмём вашу клешню А. Аверченко).
5. Разложение «чужого» фразеологизма (Всё мы обсудим толком/ Вместе с собакой и волком – Саша Соколов).

Данная классификация кажется мне неточной, к тому же ряд пунктов взаимозаменяем, ведь превращение устойчивого словосочетания в свободное является поводом для разложения фразеологизма, то же самое и с заменой компонентов, другими словами.

Болгарская исследовательница Даниела Константинова выделила 12 таких способов [1, с.154-161]:

1. Нарушение логической, временной и пространственной последовательности.
2. Преувеличение и как его разновидность – гиперболизация.
3. Умаление путём литоты.
4. Повторение синонимичных или близких по значению слов и синтаксических конструкций.
5. Оживление исходного образа фразеологизма.
6. Обыгрывание звукового и смыслового состава слов, входящих в фразеологизм.
7. Неуместный или абсурдный риторический вопрос.
8. Транспозиция категории лица в глагольных фразеологизм
9. Употребление прошедшего неопределённого времени глагольных форм компонентов фразеологизм
10. Употребление необычных метафор.
11. Обыгрывание сравнений и их образности.
12. Различные тропы: аллегория, метонимия и т. д.

Предложенная ею классификация кажется мне более интересной, в ней очень много частных моментов. Я думаю, что наиболее правильным

вариантом было бы объединить эти две классификации, взяв из них самые лучшие моменты, так как Санников работает с более общими положениями, а Константинова с частными, что я и попытаюсь сделать далее.

Чтобы изучить языковую игру с фразеологизмами в современном русском языке, я обратилась к творчеству Бориса Акунина, так как данный писатель чрезвычайно часто в своих текстах использует языковую игру в самых разных проявлениях. Из трех романов «Пелагия и белый бульдог», «Пелагия и черный монах», «Любовник смерти» и повести «Пиковый валет» я отобрала 42 примера, в которых фразеологизм был употреблен не в своей устоявшейся форме, а творчески обыгран.

Полученный языковой материал я разделила на три группы: расширение фразеологизма, превращенного в свободное словосочетание; построение фразеологизма по его традиционной модели; обыгрывание содержания фразеологизма.

Расширение фразеологизма – самый часто встречающийся вариант в творчестве Акунина, он использует данный прием 28 раз. Давайте остановимся на нескольких примерах.

Сестра Пелагия, которая с самого начала невзлюбила Алексея Степановича (что ж, ревность — чувство, встречающееся и у особ инокского звания), говорила, что Митрофаний благоволит к мальчишке ещё и из духа соревновательности — хочет расколоть сей крепкий орешек, пробудить в нём Веру» [4,с.16]. Фразеологизм «крепкий орешек» в трактовке Б. Акунина превращен в глагольный «хочет расколоть сей крепкий орешек», основная информация смещена на глагольное словосочетание. Подобное расширение фразеологизма заостряет внимание на действии героя, а не на характеристике персонажа.

«Я прислан сюда взболтать этот тихий омут, повыпускать из него чертей, которые водятся здесь в изобилии!» [4,с.129]. Расширение фразеологизма произошло за счет моделирования желаемой ситуации, слова персонажа позволяют ему обыграть свои действия, связав их с контекстом устойчивого словосочетания. «И губернатора нынешнего, Антона Антоновича фон Гагенау, у нас сначала приняли неодобрительно, потому что, пропитавшись духом благоустроительных реформ, задумал он перевернуть доверенную ему область с ног на голову, причем утверждал, что, наоборот, поставит ее с головы на ноги». Расширение фразеологизма «перевернуть с ног на голову» [3,с.13] произошло за счет введения антонимичной конструкции, зеркально повторяющей исходную.

Одним из наиболее часто обыгрываемых фразеологизмов стал фразеологизм «брать взятки борзыми щенками». Его расширение в творчестве Акунина произошло за счет использования развернутых метафор. «Но в то же время нельзя сказать, чтобы теория преосвященного вовсе провалилась. «Барашек в бумажке», в России повсеместно распространенный и даже освященный национальной традицией, у нас совершенно вышел из употребления, впрочем, отчасти замененный пресловутыми «борзыми щенками», которые менее уловимы и все же, согласимся, являются несомненным прогрессом по сравнению с прямым взяточничеством» [3,с.68]. Интересна интерпретация фразеологизма поджечь хвост.

«— Поджал, поди, хвост, бесенок? — Митрофаний посерьезнел». [3,с.54] Стоило дать герою характеристику «беснок», как фразеологизм сразу приобрел новую окраску, ведь бесята, согласно поверьям, обладают хвостами, поэтому невольно фразеологизм прочитывается в буквальном значении. Вторая группа примеров – обыгрывание содержания фразеологизма (9), дала очень интересные варианты для исследования.

«— Значит, ваш подзащитный — невинная овечка, даже не подозревавшая, какого волка пригрела под своей шкуркой? — запальчиво выкрикнул Бердичевский отличную, только что придуманную фразу» [3,с.121]. Обыгрывая фразеологизм «волк в овечьей шкуре», автор дает характеристику двум противоположным персонажам, иронически характеризует их.

Следующие два примера построены по одной модели: «И полковника вашего в Арарат посылать — всё равно что запускать слона в фарфоровую лавку!

«— Ничего, — отрезал Митрофаний, обидевшись за военное сословие. — Ганнибал на слонах Альпы преодолел!» [4,с.33] и «И еще вы путаники, вечно понастроите турусов на колесах, где не надо бы, да сами под эти колеса и угодите», [4,с.74] - название фразеологизма и добавление расширения за счет лексического повтора, который позволяет добавить небольшое повествование с противоположным фразеологизму значением, автор опять-таки использует иронию.

Третья группа, наиболее малочисленная (5 примеров) – построение фразеологизма по аналогичной модели. Акунин виртуозно работает с фразеологизмом «за двумя зайцами погонишься» «А нельзя ли тут по обыкновению двух зайцев подстрелить - вот какая идея пришла ему в голову. То есть, если точнее, чужого зайца подстрелить, а своего под пулю не подставить» [6,с.34]. Он дает характеристику герою за счет полностью противоположного значения фразеологизма, более того,

развивает созданный фразеологизм за счет предложения, уточняющего его содержание.

Следующие два фразеологизма основаны на одной модели: «из него гусар, как из меня балерина», фразеологизмов подобного типа достаточно много, более того, они легко создаются, подстраиваясь под определённую ситуацию: «Я так думаю, — вздохнула Пелагия, — что это про меня, грешницу. Сей аллегорией, отче, вы хотели сказать, что из меня инокия, как из осла резвый скакун» [3, с.7].

«Деловой из Сеньки, как из коровы рысак». [5, с.13.]. Фразеологизм «Как от козла молока» принял необычную форму, но остался таким же по модели и общему содержанию. «Пробует Степан Трофимычу помогать, да только проку от него, как от монашки приплоду». [3, с.35].

Заключение.

Несомненно, не все фразеологизмы создаются на основе языковой игры, однако некоторая их часть возникает именно в на ее основе. Наиболее частотными моделями языковой игры в русской фразеологии являются метафорический перенос, абсурд и алогизм. Эти модели равно часто встречаются во всех лексических группах фразеологизмов. Однако языковая игра не заканчивается в момент закрепления фразеологизмов в языке как постоянной единицы, обновление фразеологизмов в частности ономастическое превращение устойчивого словосочетания в свободное, усечение фразеологизмов, также является примером языковой игры в современном языке. Возможности языковой игры с фразеологизмами почти безграничны, это яркое средство выразительности, позволяющее воздействовать на читателя или собеседника, поэтому оно широко употребляется, как разговорной лексике, так и в публицистике и в художественной литературе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Санников В.З. «Русский язык в зеркале языковой игры» - Москва: «Языки славянской культуры», 1999. – 544с.
2. Константинова Д. «Иронията във фразеологията. Начини за създаване на ироничен ефект във фразеологията» Езиковедски изследвания в чест на проф. Сийка Спасова Михайлова. – София: академично издателство «Проф. Марин Дринов», 2011. – 578с.
3. Борис Акунин "Пелагия и белый бульдог" – Москва: «АСТ», 2020. – 320с.
4. Борис Акунин «Пелагия и черный монах» - Москва: «АСТ», 2020. – 416с.
5. Борис Акунин «Любовник Смерти» - Москва: «Захаров», 2019. – 352с.

6. Борис Акунин «Пиковый валет» - Москва: «Захаров», 2020. – 320с.
7. <https://cyberleninka.ru/article/v/bibleyskaya-frazeologiya-i-yazykovaya-igra>
8. <https://cyberleninka.ru/article/v/vektory-yazykovoy-igry-v-sfere-frazeologii>
9. https://phraseoseminar.slovo-spb.ru/012_mok.pdf

**ТРАНСФОРМАЦИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОГО КОНЦЕПТА
«РОДСТВО И ЗЕМЛЯЧЕСТВО» АВТОРСКОЙ
ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КАРТИНЫ МИРА В.П. АСТАФЬЕВА И
КУЛЬТУРНЫЙ КОНЦЕПТ (НА ПРИМЕРЕ РАССКАЗА
«БАБУШКИН ПРАЗДНИК»)**

Костюченко Анастасия

*МБУДО ЦО «Перспектива», 10 класс, Красноярский край,
г. Зеленогорск*

Руководитель Данилова Е.В., педагог дополнительного образования

Изучение художественного концепта авторского текста – одно из интереснейших направлений современной филологии. Тарасова И. А. пишет: «Вводя понятие художественного концепта, можно идти двумя путями: представляя его как индивидуально-авторское психическое образование и как элемент национальной художественной традиции, национальной художественной картины мира» [2].

В своём исследовании мы предположили возможность трансформации авторского художественного концепта, бытующего в определённом авторском художественном тексте, в культурный концепт при аналитическом прочтении и концептуальном анализе этого текста носителями культуры и традиции русского народа – нами, сибиряками.

Цель нашей работы: раскрыть содержание концепта «Родство и землячество» на примере рассказа В. П. Астафьева «Бабушкин праздник».

Задачи:

1. Рассмотреть теоретические вопросы литературоведения (понятия концепт, структура концепта, а также соотношение понятий концепт и образ);
2. Представить наполнение концепта «Родство и землячество» на основе концептуального анализа художественного текста В. П. Астафьева «Бабушкин праздник»;

3. Раскрыть специфические особенности бытования концепта как составляющей части русского/сибирского языкового сознания.

В нашей работе мы использовали комплекс различных *методов исследования*: описательно-аналитический метод, метод комплексного анализа художественного текста, метод моделирования. В ходе исследования использованы также общенаучные методы наблюдения, описания, сопоставления, обобщения, методика проведения концептуального анализа. Надо отметить, что в настоящее время методика концептуального анализа художественного текста находится в стадии разработки.

Начнём с аргументации, почему мы рассматриваем художественный концепт «родство и землячество» как неделимую лексическую единицу. На наш взгляд, во многих текстах повести «Последний поклон» явно прослеживается тенденция к объединению этих смыслов. Анализ толкований этих слов в современных словарях позволил выделить их общую понятийную составляющую: «*Отношения между людьми, создаваемые и наличием общих ближайших предков, и многовековой традицией совместного проживания на одной территории (земле)*».

В художественной концептосфере автора и «родство», и «землячество» – это понятия одного истока: это общность людей (подобно архетипическому братству), уроженцев одной территории (дети одной земли – Сибири), объединенных некими духовными скрепами (многовековой опыт совместного бытия, традиция и т. п.).

«Родство и землячество тогда большой силой были», – пишет автор.

Так в середине рассказа «Бабушкин праздник» читаем: «Ворота почти не затворяются, щеколда бренчит праздничным набатом – *родня* прибывает и прибывает. <...> *Жители нашего села состояли в основном из четырех колен родственников, и четыре фамилии главенствовали в нем.* Самая распространенная фамилия – Фокины, затем – Шахматовы, затем наша – Потылицыны, а затем уже негустая, но отчаянная фамилия – Верехтины. Когда гуляла какая-нибудь из этих фамилий, ее никто не тревожил, хотя заведено у нас было гулять, перебираясь из дома в дом». Таким образом в авторском тексте реализуется ядерная зона концепта «родство и землячество».

Ядерная зона концепта включает в себя также его презентации: «многочисленная родня», «большое семейство», «бабушкины родичи», «родимая матушка», «наш дедушка», «батюшко», «тятя», «деточки родимые», «ребята», «братаны свои двоюродные и троюродные», «сестра» «тётка», «седые мои дядья», «дети с внучатами», «новые

родственники» и мн. др. (общая смысловая составляющая – «ближнее, дальнее родство»).

Отметим, что автор как концептоноситель создает такие лексические единицы, которые транслируют именно очень тесные, близкие и такие тёплые связи между людьми, сопровождая их определениями «наш», «свой», «мой», «бабушкин», «родной», «родимый» Астафьев как бы устанавливает некие дополнительные скрепы концепта – глубокие, душевные. Так, например, в начале текста читаем: «Вскоре после Ильина дня, как только заканчивался сенокос, в наш дом собиралась вся *многочисленная родня* – гостевать, точнее, праздновать день бабушкиного рождения. Случалось это раз в два-три года. Чаше-то накладно. Никто не сговаривал *бабушкиных сыновей, дочерей, внуков и других родичей* съезжаться в этом именно году, об эту пору, но они сами по какому-то наитию знали, когда им надо быть в *родном доме, у матери и отца*».

В этом эпизоде лексема «родной дом» выступает как неотъемлемая часть концепта (периферийная зона). Как пишет в своей статье доктор филологических наук Смирнова «В архаичных моделях мира дом предстаёт как микроуниверсум, отражающий макроуниверсум. - Жилище человека является *знаком семейно-родственных отношений*, социальных, психологических, исторических координат» [1]. А крепость, надёжность семейных уз в индивидуально-авторской художественной картине мира Астафьева – это фундамент концептосферы «Родство и землячество». Здесь мы отмечаем важную роль в вербализации концепта языковой личности – рассказчика Вити Потылицына.

В тексте Астафьева концепт реализуется также по признаку «сходства по основным свойствам, признакам, обусловленного общностью происхождения». Так, говоря о Потылицыных Астафьев замечает: «Были они почти все рыжеваты, конопаты и скуласты. Самые рыжие – Кольча-старший и дядя Ваня, дальше, как утверждали дядья и тетки, краски на всех не хватило и пошел цвет пожиже. Кольча-младший вовсе рус, и конопатин на его долю досталось всего ничего – щепотка».

В околоядерной зоне концепта мы расположили личные имена, придающие особый колорит и индивидуальность автобиографическим образам рассказа, например, «Кольча-младший» и «Кольча-старший», «Маня – тётка-белая лебёдка», «тётка Гуска (Августа)», «молодой сибиряк» - «сын которой-то бабушкиной племянницы» или же «тетка Авдотья» – «полужена, полувдова». Таким образом, созданная автором в художественном тексте модель концептосферы «Родство и

землячество», прежде всего, глубоко интимна. И это ощущение мощных по силе глубинных живых связей между героями передаётся читателю.

Рассмотрим эпизод встречи бабушки и малыша, нового родственника. Здесь мы можем наблюдать, как многослойно представлен и наполнен великим множеством различных смыслов концепт «Родство и землячество» на примере только лишь одной лексической единицы – *«сына которой-то бабушкиной племянницы»*. Он – «новый родственник», и несмотря на дальнейшее родство принят в большую и дружную семью. Он – «человечишко», хоть и маленький, но представитель рода человеческого. Он – «мужик», «парень», а значит по природе, по рождению наделён всеми мужскими качествами. Он – «пахарь», «младой сибиряк» - часть и плоть Земли-матушки, Великой Сибири. Он – «новожитель» и значит продолжатель Рода и традиций. С ним «нашего полку прибыло», не ubyло, не растратилось, а значит увеличилась обережная сила защиты Рода, окрепла связь прошлого, настоящего и будущего.

Все концепты, включенные в концептосферу «Родство и землячество» в художественной картине мира автора, по внутреннему наполнению и характеру взаимоотношений можно также условно разделить на мужское и женское. Эти две группы хотя и переплетаются в художественном пространстве текста Астафьева, но имеют свои сферы деятельности и свои специфические черты. Так «мужчина», «мужик» - это, прежде всего, «хозяин», «трудяга». Его слово, его выбор весомы и первостепенны. Например, подчеркивая свою значимость, дед Илья в тексте рассуждает: «...потому как хозяином я в доме был и хозяином останусь. Сколько бы вы там ни фордыбачили. И праздник без меня не праздник, да и в будни я еще пригожуся».

И если «мужчины» - это действие, это поступок, то «женщины» - атмосфера. Так осью, центром художественного мира Астафьева является бабушка. Она же задаёт настроение, и многое, что происходит и создаётся в доме, так или иначе связано с ней, во всём она принимает активное участие.

Бабушка – неиссякаемый источник любви, хранитель и держатель традиции и родовых связей.

Подчеркнем, что для концепта «Родство и землячество» Астафьева характерна духовная составляющая отношений, способствующая энергообмену между людьми. И одна из таких «духовных скреп» - «душа-песня»: «Сильными, еще не испетыми, не перетруженными голосами грянуло застолье, и не песню, бабушку, думалось мне, с трудом дошедшую до сынов своих и дочерей, подхватили они, подняли и понесли, легко, восторженно, сокрушая все

худое на пути, гордясь собою и тем человеком, который произвел их на свет, выстрадал и наделил трудолюбивой песенной душой. Бабушка все уверенней выводит (песню), удобней делает для подхвата. И в песне она заботится о том, чтобы детям было хорошо, чтоб все пришлось им впору, *будила бы песня только добрые чувства друг к другу и навсегда оставляла бы неизгладимую память о родном доме, о гнезде, из которого они вылетели, но лучше которого нет и не будет уж никогда*», - пишет автор.

Мы исследовали концепт «Родство и землячество» в поэтике рассказа Астафьева «Бабушкин праздник» и пришли к следующим выводам.

1. Художественный концепт «Родство и землячество» для В. П. Астафьева как концептоносителя по сути близок мифологемам «Род» и «Земля-матушка» (точнее «Сибирь-матушка»).

2. Важная роль в индивидуально-авторской отводится концептосфере языковой личности – рассказчику Вите Потылицыну, вербализирующему концепт.

Благодаря ей мы при анализе текста многогранно и многослойно «считываем» концепт, воспринимая его объёмно, как некое духовно-душевное образование, в котором формируется человеческая душа и ребенок получает первоначальное духовное воспитание, учится любви и взаимопониманию, проникается ощущением сопричастности своей жизни к мировому всеединству. А это основа исконной национальной картины мира.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Смирнова А. И. Локус дома в художественном мире Виктора Астафьева // Феномен В. П. Астафьева как регионально-национальное самосознание эпохи. Международная конференция, посвященная 85-летию Красноярского государственного университета им. В. П. Астафьева 27-28 апреля 2017 г. – Красноярск. 2017.
2. Тарасова И. А. Художественный концепт: Диалог лингвистики и литературоведения // Лингвистика. Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского, 2010, № 4 (2). С. 742-745.

БУДДИСТСКИЕ МОТИВЫ В ПОВЕСТИ В.О. ПЕЛЕВИНА «ЗАТВОРНИК И ШЕСТИПАЛЫЙ»

Краснокутская Эмилия

МАОУ Гуманитарный лицей г. Томска, 9 класс

Руководитель: Третьяков Е.О., канд. филол. наук

Постмодернизм – это течение в искусстве и литературе второй половины XX века, характеризующееся фрагментарностью, иронией и интертекстуальностью, выражающейся в колоссальном количестве отсылок к произведениям различных культурных традиций. С этим связано то, что особенностями поэтики и эстетики постмодернизма выступают тотальная игра как смыслоопределяющая и сюжетообразующая основа текста, связанная с постулатом о том, что все в искусстве уже найдено и вариативность в понимании смысла. Впрочем, данное определение не исчерпывает глобальности понятия, поскольку постмодернизм в широком смысле осознается как глобальный философско-мировоззренческий и культурный феномен, субстанциальный базис современного бытия: комплекс философских, научно-теоретических и эмоционально-эстетических представлений, обусловленный дискредитацией реалистического модуса. Порождением и одним из ярчайших представителей этого художественного метода в русской культуре является Виктор Пелевин.

Виктор Олегович Пелевин, родившийся 22 ноября 1962 года, – российский писатель, лауреат многочисленных премий. Примечательно, что за все годы своего творчества он почти не давал интервью и не появлялся на публике. Бытует мнение, что его не существует вовсе, а если и существует, то, по словам Дмитрия Быкова, только в астрале. Ныне Пелевин считается ведущим отечественным постмодернистом, и его творчество активно изучается как минимум на филологических – впрочем, не только – факультетах российских университетов.

В данной статье выявляются и интерпретируются аллюзии на философию буддизма в повести В. Пелевина «Затворник и Шестипалый», напечатанной в журнале «Химия и жизнь» в 1990 году как яркого примера постмодернизма.

В центре сюжета находятся два героя – Затворник и Шестипалый – цыплята, живущие на птицефабрике. Затворник – философ, давно отделившийся по своему желанию от кормушки и социума – птичьего общества. Он научился переходить из одного контейнера в другой и в каждом узнавал что-то новое, формируя собственное мнение и картину мира. Шестипалый же был изгнан из социума за свой дефект, представляющий собой, как несложно догадаться, наличие шести пальцев на лапах. Затворник «берет Шестипалого под крыло» и помогает неокрепшему юному цыпленку стать сильным и мудрым и впоследствии бежать, не дожидаясь Страшного Супа – эсхатологии в мире кур.

В процессе анализа было выделено несколько основных категорий отсылок для демонстрации их вклада в общую концепцию

повествования, но в настоящей работе решено было остановиться на одной, как представляется, наиболее значимой для понимания авторской позиции, выраженной в повести.

Отсылки к буддизму можно обнаружить буквально в каждой фразе героев: так, «Затворник принялся сгребать кучи разного валяющегося под ногами хлама, опилок и кусков торфа. Постепенно у него получилась огораживающая небольшое пустое пространство стена, довольно высокая, примерно в его рост. Затворник отошел от законченного сооружения, с любовью поглядел на него и сказал: – Вот. Я это называю убежищем души». Идея заключается в том, что согласно постулатам буддизма, тело – отнюдь не самое важное, ибо оно является лишь сосудом. Затворник сгребает разный мусор и называет это «убежище души». Значима функция, которую выполняет тело, а не его внешний вид.

«А у меня третий глаз раскрыт, – сказала Одноглазка, – а он один. В каком-то смысле все, у кого третий глаз раскрыт, одноглазые». Третий глаз располагается на лбу между бровями и открывается в процессе самопознания, просветления, обуславливая возможность восприятия за пределами обычного зрения. Те, кто могут видеть третьим глазом, – мудрецы и пророки, имеющие способности к ясновидению. Пифагор и Платон писали об этом как о *вместилище души* (см. предшествующую цитату), а Декарт назвал третий глаз «седлом души». Наиболее актуален этот концепт именно в контексте буддизма.

В диалогах встречаются, например, и размышления о любви: «А теперь представь, что ты на секунду высунул голову, увидел свет, глотнул воздуха и что-то коснулось твоих рук. И ты за это схватился и держишься. Так вот, если считать, что всю жизнь тонешь – а так это и есть, – то любовь – это то, что помогает тебе удерживать голову над водой. <...> – Хотя, в общем, то, что положено, можно любить и под водой. Что угодно. Какая разница, за что хвататься, – лишь бы это выдержало. Хуже всего, если это кто-то другой, – он, видишь ли, всегда может отдернуть руку. А если сказать коротко, любовь – это то, из-за чего каждый находится там, где он находится. Исключая, пожалуй, мертвых... Хотя...». Все эти отсылки подводят нас к смыслу повести, заключающемуся в том, что в логике буддизма душа бессмертна, а для осознания этого необходимо, возможно, выходя за рамки комфорта, стремиться к высокому. Затворник переходит от одного контейнера к другому, метафорически – из мира в мир, а в реалиях произведения это является жизненным циклом, соответственно, он проживает одну жизнь за другой, то есть уподобляется ламе. Он ведет Шестипалого как своего

последователя, передает ему все, что знает сам, вследствие чего ученик превосходит учителя. В момент эмоционального упадка Затворника Шестипалый остается крепок и не дает единомышленнику сдаться.

Стоит раскрыть также понятие полета: цыплята тренируются, поднимая на крыльях гайки, и считают проблемой то, что со временем начинают подниматься в воздух, поэтому они добавляют вес груза, дабы этого не допускать. Самостоятельно ограничивая свои возможности, Затворник и Шестипалый не могут выйти за рамки собственного сознания и обрести независимость, но в конце, когда им это удается, они вылетают из окна и направляются к свободе: «И он махнул крылом в сторону огромного сверкающего круга, только по цвету напоминавшего то, что они когда-то называли светилами». Это может значить, что они покидают привычную среду – комбинат – и переходят на новый уровень, то есть приобщаются к нирване, улетая к свету. Впрочем, поскольку нирвана понимается как состояние великого бесстрастия, равновесия, это можно также рассмотреть иначе: человек, впавший в кому, также видит сверкающий круг, известный как «свет в конце тоннеля». Благодаря этой отсылке можно взглянуть на произведение под новым углом: возможно, повествование ведется от лица человека, находящегося на грани жизни и смерти и видящего полубредовый сон.

Вместе с тем любопытно то, что полет героев становится возможным благодаря тому, что в порыве гнева клюнутой Шестипалым человек, почитающийся курами в качестве божества, бросает в двух взбесившихся петухов огнетушитель, разбивая им окно и открывая путь на свободу. Человек, с которыми ассоциируются герои повести, провозглашает философию антропоцентризма, и то, что даже полететь они не способны самостоятельно, может быть понято как напоминание первичности и превосходства мира над человеком, что свойственно космоцентристским основам буддизма. Жизнь протекает в открытом бытии, в космосе, и должно помнить, что оно совмещает в себе и жизнь, и смерть, и нужно все время помнить о своей малости, которая не становится в координатах буддистского мироощущения трагедией – в отличие от западного, антропоцентристского. Повесть может быть прочитана и подобным образом, что реализует постмодернистский принцип смысловой вариативности текста. Так или иначе, буддизм есть основа постмодернистской интертекстуальности как базиса «Затворника и Шестипалого», а как его интерпретировать – дело читателя, ведь именно как призыв к самостоятельности мышления помимо прочего может быть понята культовая пелевинская повесть.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кэрритерс М. Будда: краткое введение. М.: Астрель: АСТ, 2007 157 с.
2. Лысенко В.Г. Буддизм // Большая российская энциклопедия. М.: Большая Российская энциклопедия, 2006. Т. 4. 752 с.
3. Пелевин В.О. Затворник и Шестипалый // Пелевин В.О. Желтая стрела. М.: Эксмо, 2004. С. 64–109.
4. Пупышев В.Н. «Не-Я» в буддийской теории и практике // Психологические аспекты буддизма. 2-е изд. Новосибирск: Наука. Сиб. отделение, 1991. С. 33–38.
5. Торчинов Е.А. Религии мира: Опыт запредельного: Психотехника и трансперсональные состояния. СПб.: Центр «Петербургское Востоковедение», 1997. 384 с.

В ЛАБИРИНТЕ (ПОД)СОЗНАНИЯ: ЧЕЛОВЕК И ТЕКСТ В РОМАНЕ МАРКА Z. ДАНИЛЕВСКИ «ДОМ ЛИСТЬЕВ»

Красноштанова Екатерина

МАОУ Гуманитарный лицей г. Томска, 10 класс

Руководитель: Третьяков Е.О., канд. филол. наук

Роман американского писателя Марка Z. Данилевски «Дом листьев» является одним из самых изучаемых романов XXI с: ему посвящено множество разного рода работ, начиная от классических критических рецензий (например, «Обзор: “Дом листьев” Марка Z. Данилевского» Стивена Пула) и заканчивая подробным разбором типографии («Функции шрифтов в “Доме листьев”» Элизы Холторн), что обусловлено тем, что текст наполнен различными типографскими экспериментами, благодаря которым более отчетливо видны слои нелинейного повествования. Настоящая статья вносит свой вклад в исследование текста, ставшего одним из наиболее любопытных художественных высказываний XXI века.

Как было сказано выше, роман включает несколько слоев повествования.

Первый уровень – пленка Нэвидсона, которая является основой всего романа. На этой пленке пулитцеровский лауреат Уилл Нэвидсон фиксирует происходящие в его доме на Ясневой улице изменения. В доме появляются новые комнаты, коридоры, которые формируют бесконечный лабиринт, при этом дом остается неизменным снаружи. (Отметим здесь, что этот пространственный парадокс сразу заявляет возможность понимать содержание «Дома листьев» как метафору

трансформаций сознания / подсознания, о чем подробно будет сказано далее.)

Второй уровень – записи Дзампано – слепого старика, умершего в возрасте восьмидесяти лет в полном одиночестве. Делом последних дней его жизни стала рукопись, содержащая записи о пленке Нэвидсона, которую он пытался объяснить с научной точки зрения. Ввиду склонности Дзампано к графоманству большое количество сносок отсылают к несуществующим материалам; отсюда – еще одна возможная интерпретация романа, на сей раз – постмодернистского толка: «дом листьев» может быть воспринят в качестве прозрачной перифразы текста.

Заметим в связи с этим, что существует мнение, согласно которому возможным прототипом Дзампано является Хорхе Луис Борхес – легендарный аргентинский прозаик и поэт, известность которому принесли лаконичные произведения, в основе которых заложены рассуждения о философских проблемах, ставшие основой эстетики постмодернизма. Важным фактом его биографии в контексте соотношения личности и творческого наследия Борхеса и образа Дзампано является его слепота; значимым же фактом, относящимся к литературной деятельности иконы постмодернизма, является перманентное присутствие темы зеркал и лабиринтов. Исходя из данных фактов, можно сделать вывод, что Дзампано может являться непосредственным создателем пленки, ибо – еще раз – метафора «дом листьев» очевидно может пониматься как перифраза книги, текста.

Третий уровень – Джонни Труэнт. Джонни Труэнт – татуировщик, наркоман, тусовщик. Он является главным героем произведения и редактором рукописей Дзампано. Весьма символично, что Джонни является татуировщиком, ввиду того, что наносящий знаки на человеческое тело есть своего рода скриптор – единственный аналог автора в мире, отмеченном заявленной постмодернистской философией и эстетикой «смертью автора» (Ролан Барт). Его роль в общем течении жизни коррелирует с его работой над рукописями, так как Джонни буквально переводит рукописи Дзампано, вследствие чего становится жертвой поставленной им задачи. При систематизации рукописей Дзампано Джонни дополняет их пространственными сносками, в коих говорит об ухудшении своего психического состояния, упоминая о видениях, идентичных галлюцинациям старика.

Таким образом, кратко резюмируем сказанное: роман содержит три уровня нарративной структуры текста – феноменологический (пленка Нэвидсона), герменевтический (рукопись Дзампано), анамнезис же являются собой комментарии Джонни. Все три уровня связаны

характером повествователей – ни один из них не является «надежным», ввиду чего возникает ощущение тотальной дезориентации, подчеркнутой неустойчивостью, зыбкостью структуры самого текста.

Вопрос о том, насколько можно верить нарраторам, остается открытым – в конце концов, вариативность в понимании смысла есть конститутивная черта постмодернистской эстетики, с которой роман Данилевски заигрывает весьма откровенно; так или иначе, история странных модификаций дома начинается с возвращения Нэвидсона и его жены Карен из Сиэтла, в который они летали для бракосочетания. По приезде они сразу же замечают изменения в доме, причем на уровне не столько физическом, сколько чувственном, ощущая, что «произошло своего рода насилие над внутренним пространством этого места...». После того, как они прочувствовали эти изменения, Нэвидсоны смогли их увидеть. Они обнаружили небольшую комнатку, похожую на чулан, которая образовалась между спальней детей (Чад и Дейзи) и спальней родителей. Это очевидно может быть связано с заключением брака, непосредственно после которого трансформации и имели место. Как было упомянуто, перемена была «разительной», но «она не бросалась в глаза сразу». Сам по себе брак не меняет отношения между людьми или их связь друг с другом. Брак лишь узаконивает чувства, однако кольцо на пальце и штамп в паспорте имеются, раньше их не было – разительная перемена.

Говоря отдельно про каждого из героев, отметим, что Нэвидсон стремительно решает броситься на поиск разгадки тайны появления этой комнаты. В книге упоминается отрывок из работы подруги Карен Эдит Скруджи «Загадки без», в котором говорится следующее: «Попытка интерпретации – единственное, что остается взрослым при столкновении с неразрешимым». Этот отрывок позволяет именовать Нэвидсона взрослым человеком. Его жену Карен характеризуют больше следующие слова из фрагмента той же работы: «Не так уж трудно встретить взрослых, ненавидящих загадки. Тому есть множество причин, но главная из них – детская вера в готовые ответы». Эта цитата достаточно точно описывает Карен, так как после отъезда брата Нэвидсона Тома, который приехал, чтобы помочь разобраться с домом, она «отказывается говорить об аномалии».

Следующая значимая в общей концепции изменений модификация – «пятиминутный коридор». Интересно, что коридор возникает после осознания обоими супругами, что «детям в этом доме нет места». После появления коридора отношения Нэвидсона и Карен ухудшаются еще сильнее. Коридор символизирует отношения между Нэвидсоном и остальными членами семьи. Изначально возникает мнение, что он

отделяет только детей от родителей, но далее можно следует диалог Чада и Карен, в котором Чад спрашивает Карен, как стать президентом, что являлось детской мечтой последней. У женщины возникают теплые материнские чувства. Данный эпизод иллюстрирует, что Карен вместе с детьми отдаляется от Нэвидсона. Также примером, иллюстрирующим, почему Карен «заодно» с детьми и в некотором смысле «против» их отца, является эпизод, когда Карен лежит в постели с Нэвидсоном и просит его больше не ходить в тот коридор, на что Нэвидсон реагирует следующим образом : «...мольбы о том, как он ей нужен, <...> побуждают Нэвидсона обнять ее, как ребенка, и произнести слова обещания». Карен – ребенок, а как известно, «детям в этом доме не место».

Подводя промежуточный итог, можно выявить следующее: единственный человек, которому есть место в этом доме, – Нэвидсон. Карен остается в достаточно инфантильном состоянии, поэтому чужая в трансформациях пространства.

Теперь стоит разобрать само название произведения. “House of leaves” – оригинальная номинация романа. Русские издания переводят название как «Дом листьев», но на самом деле ближе к авторской концепции будет перевод «Дом из листьев». Образ дома – центр ойкумены, обжитой человеком вселенной, его убежище. Все находится в наших домах, отражает нас и, самое главное, – то, что происходит у нас в сознании и безднах подсознательного. Исходя из этого, дом тождественен сознанию человека. Одна же из интерпретаций образа листьев – сокрытие опасности. Таким образом, смысл, заключенный в названии – сокрытие поистине бездонных пропастей, таящихся в сознании и подсознании человека.

Имеет место интерпретация, которая объясняет модификации дома как символическое выражение изменения отношений между Нэвидсоном и Карен, но, как уже говорилось выше, единственный герой, аутентичный этому месту, – Нэвидсон. Также в тексте не раз указывается на то, что дом принадлежит именно Нэвидсону: «Только сейчас мы понимаем, насколько велик дом Нэвидсона», который «...внутренне противится необходимости пустить незнакомца исследовать его собственный дом». В связи с этим можно сделать следующий вывод: дом – воплощение внутренней сущности Нэвидсона, его сознания и подсознания.

Стоит также обратить внимание на то, что в тексте представлено краткий синопсис мифа о Тесее и Минотавре, заключенном в Критском лабиринте, обнаруживающем достаточно явную параллель с лабиринтом, появившимся в доме Нэвидсона. Так, из описания

Экспедиции № 1 читатель узнает о том, что дом – лабиринт, а также – что кто-то или что-то в нем издает рычащие звуки. В мифе Минос запирает своего сына Минотавра (во всяком случае, Дзампано убежден, что чудовищный получеловек-полубык – сын Миноса) в лабиринте. Минотавр должен был взойти на престол Крита, но Минос противился воцарению монстра.

Исходя из двух этих фактов можно сделать следующий вывод: в мифе Минотавр олицетворяет искаженное, изуродованное состояние сознания Миноса, которое последний не хочет / боится показывать. Минос понимает, что в лабиринте – не монстр, а его сын, воплощение его сущности. То же имеет место и в случае лабиринта дома Нэвидсона. Лабиринт – это запутанное сознание героя, но внутри этого лабиринта заперта его подлинная сущность, его подсознание.

Также миф содержит упоминание о «заблудившихся юношах», которых ждала та же участь, что выпала безрадостным уделом на долю Минотавра, – быть вечным узником лабиринта. Заблудшие юноши в романе – это Дзампано (невзирая на возраст) и Джонни. Они угодили в лабиринт Нэвидсона – в его сознание, вследствие чего стали затворниками в нем, подобно самому Нэвидсону. Ввиду этого все три образа могут быть проинтерпретированы в качестве разнородных граней мятущегося, расколотого сознания, парадоксально образующих единое целое. В этом смысле попытки Дзампано истолковать зафиксированное на пленке Нэвидсона, а Труэнта – в свою очередь, расшифровать рукопись Дзампано есть отчаянное стремление расщепленной личности современного человека постичь себя самого, тщетный акт самосознания – ибо все герои становятся жертвами бессознательного, воплощенного в образе некой чудовищной креатуры.

Данная проблема, очевидно, касается не только Нэвидсона, Дзампано и Джонни. На всеохватность, общечеловеческий характер таковой указывает типографская особенность, которую можно наблюдать на протяжении всего текста. Во всех словах, происходящих от слова «дом», лексема выделена синим цветом.

В конечном счете постулируемая нами концепция интерпретации выглядит следующим образом: в человеческом сознании, которое очень сложно устроено (подобно лабиринту), происходят постоянные изменения (появление новых пространств). Данные изменения невозможно увидеть, не проникнув внутрь сознания, так как с точки зрения наблюдателя все остается неизменным (дом не меняется снаружи). Внутри сознания находится подсознание, что является истинной сущностью человека, которую тщательно скрывает сознание, так как подсознательные глубины человеческого существа чаще всего

скрывают страшное (ужасающее нечто, монстр внутри лабиринта). Когда человек осознанно предпринимает попытку разобраться в себе, узнать тайное о нем (попытка Дзампано подвергнуть рациональному объяснению изменения в доме), он оказывается в лабиринте подсознательного. Не все люди готовы столкнуться с чудовищем внутри себя, поэтому умер Дзампано, поэтому сошел с ума Джонни. Гностическая позиция автора ведет к неутешительному итогу – ни (под)сознание, ни порождаемый им текст (иное понимание того, что представляет собой «дом листьев») не поддается трактовке, но становится смертельной иррациональной ловушкой для любого, кто предпримет рискованную попытку отправиться в экспедицию по прихотливо меняющемуся лабиринту страхов, сомнений – и смыслов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ананьина О.А. Самоинтерпретирующаяся книга: роман М. Данилевски «Дом листьев» [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/samointerpretiruyuschaya-kniga-roman-m-danilevski-dom-listiev/viewer> (дата обращения: 07.03.2022).
2. Данилевски М.З. Дом листьев. Екатеринбург : Гонзо, 2016. 784 с.

ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНЫЕ МОТИВЫ В РОМАНЕ

Э.М. РЕМАРКА «НОЧЬ В ЛИССАБОНЕ»

Крестьянинова Ульяна

МАОУ Гуманитарный лицей г. Томска, 10 класс

Руководитель: Третьяков Е.О., канд. филол. наук

Эрих Мария Ремарк (1898–1970) – знаменитый немецкий писатель, которого можно отнести к «потерянному поколению» – генерации людей, юность которых пришлась на годы Первой мировой войны и которые оказались неспособны вернуться в обычную жизнь ввиду того, что ценности таковой были дискредитированы на фоне бессмысленного кровопролития: все воюющие стороны заявляли о свободе, гуманности как своих целях, и за эти прекраснодушные идеологемы, скрывающие прозаичность настоящей цели, люди гибли по-настоящему.

В первую очередь стоит отметить, что представители «потерянного поколения», вопреки наименованию такового, отнюдь не бесполезны для общества и дальнейшей жизни. Они «потеряны», поскольку утратили в годы войны, ставшей для них откровением о бесчеловечности мироустройства вообще, свои юношеские иллюзии, что обусловило трагический склад их мировоззрения. Именно проблемы

«потерянного поколения» являются одной из основных тем творчества Ремарка – наряду с произведениями Э. Хемингуэя, с легкой руки которого это обозначение вошло в общественное сознание, раннего У. Фолкнера и других.

Творческий путь Ремарка начался после Первой мировой войны, на полях которой будущий писатель был тяжело ранен. Именно в это время он начинает свой литературный путь, однако первые произведения не имели успеха – в отличие от последующих, ставших классикой литературы эпохи модерна. Так, перу Ремарка принадлежат такие романы, как (в порядке, обратном хронологическому) «Триумфальная арка» (1945), «Три товарища» (1936) и «На Западном фронте без перемен» (1929); последний из указанных текстов принес писателю мировую известность, в числе прочего потому, что был публично сожжен нацистами в 1933 г. среди прочих «антинародных» книг: «Предаем огню за литературное предательство солдат мировой войны, во имя воспитания боевого духа немецкого народа!». Причина – в том, что герой изживает иллюзии, проходя путь понимания истинной – равно чудовищной и равнодушной – сущности войны.

Действительно, в центре романов Ремарка, как правило – военное время. Ранние произведения описывают Первую мировую, последующие – Вторую. Это указывает на то, что даже в зрелости писатель, повидав мир и познав жизнь, не смог преодолеть последствия нестираемого опыта войны, открывшей ему подлинную изнанку мира; вместе с тем не зря Ремарка называют «человеком, осмелившимся спорить с войной» [1] – его тексты утверждают высшие человеческие ценности, попираемые во время страшной мясорубки военных действий, но всегда остающиеся значимыми для художника, отличавшегося трезвостью взгляда.

Позднее произведение Ремарка «Ночь в Лиссабоне» (нем. “Die Nacht von Lissabon”), впервые опубликованное в 1961 г., называют «закатным романом» и «своеобразным синтезом всего ранее написанного». По сюжету герой-рассказчик вместе со своей женой пытается эмигрировать из фашистской Германии в США. И когда, казалось бы, надежды на спасение не остается, появляется Иосиф Шварц, который готов «подарить» два билета в Америку. Герою нужно лишь провести ночь, слушая историю жизни. Отсюда и возникает название «Ночь в Лиссабоне», где ночь – символ тайн и их раскрытия, зачастую – болезненного.

Имя Иосиф, в немецком Йозеф, отсылает к Иосифу Аримафейскому – тайному последователю Христа [2]. Наделив героя противоречием между именем, отражающим сущность личности, и

основой мировоззренческой позиции, а именно – библейским именем и приверженностью к атеистическим взглядам, автор опосредованно заявляет о бессмысленности бытия, ибо мир без Бога равнозначен миру без смысла. Это является последствием века активной секуляризации. Причем герой эту бессмысленность сознает: «Я думал о своей жизни. Вот и в ней тоже – уж столько лет – погас свет, и я все ждал, не появятся ли в вдруг во тьме слабые огоньки, которых я не замечал раньше, так же как и бледного отражения луны в реке. Но нет. Я всегда чувствовал утрату – и ничего больше».

На фоне этого признания героя можно перейти к рассмотрению заявленной в названии настоящей статьи проблемы – экзистенциальным мотивам в романе.

В XX веке мир терпит ужасы уничтожения человека и его ценностей. Он потерял изначальный смысл, о чем свидетельствует одна из определяющих идей философии Ф. Ницше: «Величайшее из новых событий – что “Бог умер” [3] и что вера в христианского Бога стала чем-то не заслуживающим доверия – начинает уже бросать на Европу свои первые тени». И если Бог ушел из мира, многие понятия, возникшие в связи с религиозным мироощущением, например, любовь, щедрость, милосердие, теряют свое значение. Возникает проблема смерти, а точнее, понимание ее окончательности, беспощадное осознание того, что после завершения физического пребывания в жизни не будет ничего. Человек сталкивается с одиночеством и незащищенностью своего места в бытии, оборачивающегося незначимым мгновением. Иосиф Шварц в ходе диалога с рассказчиком утверждает, что не верит в жизнь после смерти, что очевидно коррелирует с философией экзистенциализма; впрочем, это далеко не единственный пример.

Так, нельзя не упомянуть такое понятие, как экзистенциальный кризис, или же психологическое состояние утраты смысла жизни. Предпосылками этого переживания могут являться продолжительная изолированность, разлука с семьей, утрата родного человека, а также угроза собственному существованию; привести оно должно к переходу на иной уровень отношения к жизни, именуемый экзистенцией, подразумевающей личное существование, осознанное бытие, выстраиваемое выбором самого человека (что постулирует Ж.-П. Сартр в своей работе «Экзистенциализм – это гуманизм»). Иосиф Шварц долгое время находился в изоляции – в концлагере, вдали от своей жены, Елены. Можно сделать вывод, что подавленное состояние героя, сопровождаемое отчаянными попытками хоть в какой-то степени изжить сущностное чувство дезориентации, вызвано ничем иным, как экзистенциальным кризисом. Вопрос – удастся ли преодолеть его?..

В ходе поиска смысла человек сталкивается с ощущением «значительности собственного бытия и одновременным пониманием его бесполезности». Один из способов выхода из кризиса включает на четыре шага: избавление от негативных мыслей, привязка к устойчивой системе ценностей, отвлечение, сублимация [4]. В этом смысле можно рассматривать путь героев как попытку выхода из экзистенциального кризиса, где первый шаг – получение Иосифом новых документов (т.е. принятие чего-то нового), второй – воссоединение возлюбленных (ценность семьи и любви), третий – «побег» из Германии (отвлечение от реалий своей страны) и четвертый – новая жизнь в другом мире/стране.

Вместе с тем возникает проблема свободы, ставящей человека перед выбором и требующей от него ответственности за предпочтение той или иной альтернативы. «Я был свободен. Мое прежнее “я” после минувших пяти лет убило себя, едва я перешел через границу. Нет, это не было возвращением. Старое “я” умерло. Вместо него родилось новое “я”. Ответственность? Это чувство отныне было мне незнакомо. Я словно обрел невесомость» [5] – фраза Шварца репрезентирует, что, несмотря на свое прошлое, проведенное в концлагере, он ощущает свободу. У него «не было долгов перед прошлым» – и это является его выбором, как, впрочем, и отказ от ответственности; а, согласно словам Ж.-П. Сартра, уже упомянутого апологета философии экзистенциализма, «мы есть то, что мы делаем. Именно наше существование, наш постоянный выбор и есть мы» [6]. Вместе с тем здесь имеет место не столько художественное воплощение постулатов французского философа, сколько один из способов трактовки событий в романе – поступки, совершенные героями, определяют их, ибо есть выражение мотивации человека, обусловленной внешними причинами либо свободой личности.

В продолжение разговора о философии Сартра следует обратиться и к другим его высказываниям, например, к известному афоризму «Ад – это другие» [7], принадлежащему герою пьесы «За закрытыми дверями». С концом существования возникает сущность, так как уже невозможно что-либо изменить. «Другие» не видят процесса существования и развития, они видят готовую сущность. Получается, что взгляд другого делает с человеком то же самое, что и смерть. Ад – состояние под взглядом другого человека. Страх Иосифа и Елены быть пойманными Георгом, а впоследствии гестапо, на что указывает их предусмотрительность и постоянные перемещения, перерастает в страх попасть под взгляд другого в философском смысле – как стороннего наблюдателя, т.е. дать «разглядеть» их сущность, взгляды на общественно-политический строй Германии, а в пределе – жизнь в

целом. При таком понимании Иосифа и Елену постигает смерть во всех смыслах – как физическом, так и метафизическом. При этом Елена в определенный момент решает не длить «бунт» – и в связи с этим философские воззрения Сартра следует дополнить взглядами его соотечественника – А. Камю.

Философия Камю, подобно Сартру, лауреата Нобелевской премии по литературе (что указывает на актуальность экзистенциальных откровений в общественной и культурной жизни второй половины XX столетия), сущностно делится на два семантических блока – «Абсурд» и «Бунт»; он начинает свое размышление с рассмотрения проблемы самоубийства: «Есть лишь одна по-настоящему серьезная философская проблема – проблема самоубийства. Решить, стоит или не стоит жизнь того, чтобы ее прожить – значит ответить на фундаментальный вопрос философии» [8] – так начинается его эссе «Миф о Сизифе». Камю понимает, что главная проблема человека – необходимость прожить свою жизнь, зная о смерти, что и является абсурдом. Это выявляется и в тексте Ремарка: «Странная вещь – безнадежность, – продолжал Шварц. – Как крепко сидит в нас стремление выжить, только бы выжить». Самоубийство же – это капитуляция перед его лицом. Именно так можно трактовать смерть Елены, которая жила, зная о своей болезни и последние слова которой – «Мы сделали все, что могли. И это не так уж мало» – они сделали все, чтобы найти смысл, которого нет, или же – сюжетно – обрести спокойную жизнь без преследований. Однако Елена своей смертью показывает, что уход из жизни не решает никаких проблем, напротив, ее самоубийство заставляет Шварца находиться в состоянии «мысленной агонии» и винить себя в произошедшем: «Что я сделал? Убил ли я ее или я сделал ее счастливой? Любила ли она меня, или я был для нее только палкой, на которую они опиралась, если это ей подходило? Ответа нет». Единственным верным способом борьбы с абсурдом Камю считает бунт против абсурда, а именно – создание смысла, сотворение его невозможными усилиями самого человека. Иными словами, человек сам должен внести смысл в бессмысленную жизнь, взять на себя функцию Бога. Так свою жизнь и продолжает Шварц после пребывания в лагере: «– Вы нашли Бога? – спросил я... – Лицо в зеркале, – ответил Шварц». Так Ремарк связывает произведение с установками философии Камю.

Вместе с тем возникает экзистенциальная вина, одной из форм которой основывается на «искажении действительности товарищей данного индивида» [10]. Проще говоря, люди могут полагать, что каким-то образом задела близких. Чем больше вреда человек причинил другим, тем глубже его чувство экзистенциальной вины. Именно это

ощущает Шварц после самоубийства Елены: «Я рассказал вам все, потому что я хотел знать, – прошептал он. – Что это было? Пустое, бессмысленное бытие, жизнь бесполезного человека, рогоносца и убийцы...». Называя себя убийцей, Шварц полагает, что смерть Елены полностью «на его совести»; в свою очередь, вина – это неотъемлемая часть человеческого бытия. Это понятие рассматривал в работе «Вопрос о вине» К. Ясперс, идеи которого фактически определили все послевоенное развитие Германии, заложив основу преодоления прошлого [9]. Ясперс полагал, что человек выделяется способностью существовать посредством осознания вины, потенцией к самоопределению – так он прорывается к бытию, ибо «человек – это возможная экзистенция».

В свою очередь, одно из определений бытия по М. Хайдеггеру, еще одному философу, оказавшему определяющее влияние на становление экзистенциализма, – *das Man*, или же человек, запутавшийся в сущем – иначе говоря, обезличенное бытие [10]. И в конце концов Иосиф Шварц отдает визы, открывающие путь в США. Казалось бы, герой попытался посредством нравственного поступка искупить вину перед самим собой, а значит может выйти из кризиса и «прорываться к бытию». Однако через некоторое время рассказчик, возвратясь в Европу, попытался отыскать хоть какую-то информацию о Шварце, но эти попытки не увенчиваются успехом: никто о нем ничего не знает. Тем самым Ремарк показывает, что бытие героя обезличенно, он не желает быть частью мира, соответственно, и информация о Шварце отсутствует. Его жизнь после смерти Елены стала бессмысленной, и вместо того, чтобы создавать новые смыслы, Шварц просто исчезает. Можно сделать вывод, что герой не смог справиться с чувством экзистенциальной вины, а вследствие этого – и с экзистенциальным кризисом. По словам С. Кьеркегора, датского философа, почитающегося основоположником экзистенциальной философии: «Человек хочет верить в то, что его жизнь важна, и в то же время, глядя на свое бытие как бы со стороны, он вдруг понимает, что человеческое существование не имеет ни заданного предназначения, ни объективного смысла». Иосиф Шварц дал рассказчику возможность посмотреть на свое «бытие», чтобы в ходе диалогов с ним увидеть себя со стороны. Мысли об абсурдности и неизбежной бесцельности существования посещали его и до этого, и потому – «Мне они больше не нужны» – так Шварц говорит о билетах в Америку, иными словами, о своем спасении, продолжении жизни. После своего рассказа он окончательно убеждается в бессмысленности существования – как собственного, так и в целом. Именно из-за этого после Шварц «исчезает».

Тем самым Ремарк показывает, что выхода из экзистенциального кризиса нет. Человек, глубоко огорченный и осознавший незначительность собственного бытия, не способен бороться с абсурдом, он бессилен перед лицом безысходности существования. И именно война в личностном и творческом сознании Ремарка рушит человеческую жизнь и заставляет прощаться с ней. Впрочем, своего рода «противовесом» может служить фигура рассказчика, хотя его меньшая по сравнению с образом Иосифа Шварца раскрытость делает его предположение дискуссионным. Так или иначе, абсурд мироустройства не отменяет борьбы с ним – пусть бунт этот и тщетен, и финал неравного противостояния человека и бытия предрешен. Жить либо лишь дожидаться неизбежной смерти – вот выбор.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ремарк – человек, который осмелился спорить с войной [Электронный ресурс]. URL: <http://www.em-remarque.ru> (дата обращения: 07.11.2021).
2. Иосиф Аримафейский [Электронный ресурс]. URL: <https://www.pravenc.ru/text/673659.html> (дата обращения: 07.11.2021).
3. Ницше Ф. Полное собрание сочинений: В 13 т. М. : Культурная революция, 2005–2014.
4. Что такое экзистенциальный кризис, или почему не все любят выходные [Электронный ресурс]. URL: <https://theoryandpractice.ru/posts/8037-ekzistenzia> (дата обращения: 26.02.2022).
5. Ремарк Э.М. Ночь в Лиссабоне. М. : АСТ, 2017. 288 с.
6. Сартр Ж.-П. Тошнота. М. : АСТ, 2020. 320 с.
7. Сартр Ж.-П. За закрытыми дверями [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rulit.me/books/za-zakrytymi-dveryami-read-91098-1.html> (дата обращения: 15.11.2021).
8. Камю А. Миф о Сизифе. М. : АСТ : Астрель, 2011. 218 с.
9. Рулинский В.В. «Проблема вины» в трудах Карла Ясперса // Вестник МГИМО-Университета. 2011. 3(18). С. 160–166.
10. Что такое экзистенциальный кризис [Электронный ресурс]. URL: <https://чистоеподмосковье.рф/raznoe/ekzistencialnyj-chelovek-eto-ekzistencializm-vikipediya.html#i-9> (дата обращения: 31.01.2022).

МИСТИФИКАЦИЯ

Лебедева Виктория

МБОУ лицей при ТПУ г. Томска, 10 класс

Руководитель: Скоромная Т.А., учитель английского языка

Мистификация — намеренная попытка введения людей (читателей, зрителей, слушателей, покупателей и т. д.) в заблуждение.

Даже в наше время люди подвержены влиянию мистификаций. Мифы и слухи всегда были, есть и будут, особенно в эпоху интернета, когда нам приходится фильтровать огромное количество информации каждый день.

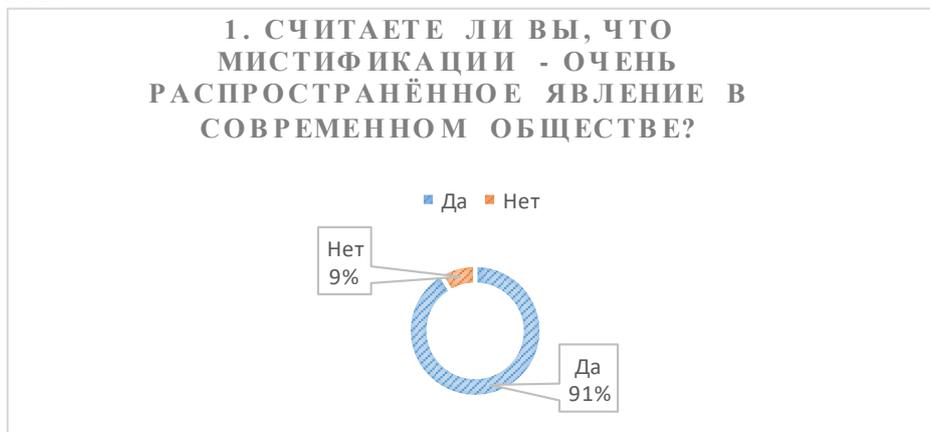
Я поставила перед собой цель разобраться феномен мистификаций и понять, почему они заставляют людей верить во всё, что угодно.

Чтобы добиться этой цели, я разбила её на следующие задачи:

1. Провести опрос, чтобы проанализировать отношение людей к мистификациям.
2. Разобрать несколько причин, по которым люди до сих пор верят мистификациям.
3. Рассмотреть различные способы проверки информации.

Часть первая. Почему мы в это верим?

Чтобы ответить на этот вопрос, мне необходимо проанализировать отношение общества к мистификациям. Я провела опрос, состоящий из 4 пунктов:



Практически все опрошенные (91%) осведомлены о мистификациях и считают это явление особенно распространённым сейчас.



65% опрошенных полагают, что сейчас, в эпоху интернета, проблема мистификаций особенно актуальна, а 35% верят, что мистификации сейчас гораздо проще разоблачить, поэтому они потеряли былое воздействие на людей.



Большинство опрошенных (78%) хотя бы раз подвергалось обману и верило мифам.



Большинство опрошенных (79%) уверено в том, что мистификации необходимо искоренить.

Из результатов опроса мне стало известно, что многие люди подвержены влиянию мистификаций, поэтому я разобрала некоторые причины этого явления.

1. Эффект доктора Фокса

В начале 70-х годов в медицинской школе Калифорнийского университета три отдельные группы профессионалов посетили лекцию под названием «Математическая теория игр и ее применение к врачебному образованию». Специалисты, включая психиатров, психологов, социальных работников, участвовали в конференциях по

обучению в области непрерывного образования. Лектором был именитый доктор наук Джон Майрон Фокс.

Уверенный в себе, прекрасно владеющий своей речью лектор никого не оставил равнодушным - публика была в восторге. Некоторые утверждали, что уже знакомы с научной деятельностью доктора Фокса, даже читали его исследования.

Однако, зрители не знали, что доктор Фокс – не именитый доктор наук, а простой актёр, за день до лекции прочитавший одну статью о теории игр.

Речь, произнесенная доктором Фоксом, выглядела как подача серьезного материала. Она была переполнена научными понятиями, но не имела смысла.

Феномен заключается в том, что, находясь под приятным впечатлением, аудитория воспринимает любую излагаемую информацию, даже если на самом деле она является абсолютно бессмысленной.

2. Систематическая ошибка отбора

Причина, по которой мы верим в мифы, также может заключаться в неумении анализировать данные и правильно строить причинно-следственные связи. Я бы хотела объяснить это на частном случае систематической ошибки отбора – систематической ошибке выжившего.

Систематическая ошибка выжившего — когнитивное искажение, основанное на построении причинно-следственной связи вокруг отдельно взятых случаев, без учёта всех данных.

Во время Второй мировой войны математику Абрахаму Вальду поставили задачу: определить, какие места на боевых самолётах необходимо дополнительно укрепить. Большинство пробоин вернувшихся с боя самолётов приходилось на крылья, корпус и хвост. Из этого следует очевидный вывод – именно эти места самые уязвимые и незащищённые.

Однако, Вальд посчитал, что укреплять следует наименее повреждённые части самолётов – бензобаки и двигатели, поскольку самолёты с подобными пробоинами так и не вернулись на базу.

Таким образом, анализируя только имеющиеся данные, легко упустить менее очевидные. Во многих мистификациях используется этот приём: чтобы заставить читателя сделать определённый вывод, часть данных авторы намеренно утаивают. Именно поэтому очень важно уметь проверять полученную информацию.

Часть вторая. Что делать, чтобы не быть обманутым?

1. Любая информация, претендующая на достоверность, должна содержать ссылки на источники — статье или посту без ссылок доверять не стоит. Следующий шаг — проверить сами ссылки. Здесь все зависит от специфики материала. Например, если в тексте рассказывается о каких-то событиях за рубежом, в нем должны быть ссылки на местные издания на языке оригинала. Также хороший признак, если автор статьи приводит ссылки на публикации официальных органов или научные исследования. ^[1]
2. Чтобы определить, были ли внесены изменения в фотографию, следует проверять их с помощью поиска по картинкам. Также довольно часто при освещении событий СМИ используют более старые фотографии похожих событий, не имеющие отношения к самой статье.
3. Имена, даты, научные факты, сведения и т.п. зачастую легко проверить с помощью быстрого поиска в Google.

Перечень некоторых источников, архивов и инструментов для поиска информации:

1. <https://www.lens.org/> - Онлайн-система поиска патентной и научной литературы.
2. <https://search.library.ubc.ca/> - Архив статей, газет, журналов и книг Университета Британской Колумбии (Ванкувер, Канада), также здесь собраны пособия по поиску нужной информации.
3. <https://hollis.harvard.edu> – База данных Гарвардской библиотеки, включает в себя книги, статьи, журналы и прочие издания. Гарвардская библиотека объединяет десятки библиотек разных факультетов — от медицинского до юридического.
4. <https://archive.org/> - Интернет-архив - это цифровая библиотека, которая предоставляет бесплатный публичный доступ к коллекциям оцифрованных материалов, включая сайты, программные приложения / игры, музыку, фильмы / видео, движущиеся изображения и миллионы книг. Его веб-архив, Wayback Machine, содержит сотни миллиардов веб-снимков. Архив также курирует один из крупнейших в мире проектов по оцифровке книг. ^[2]
5. <https://newsinitiative.withgoogle.com/training/> - Материал о том, как правильно искать информацию в Google.

Выводы:

1. Я провела опрос и проанализировала отношение людей к мистификациям.

2. Разобрала несколько причин, по которым люди до сих пор верят мистификациям.
3. Рассмотрела различные способы проверки информации.

Мистификации окружают нас, это явление уже стало частью нашей жизни. Новые обманы и мифы будут появляться постоянно. Многие люди охотно верят мистификациям, даже не подозревая об этом, но значит ли это, что мы должны пытаться их искоренить? Учитывая всё вышесказанное, я полагаю, что это не имеет никакого смысла.

Тем не менее, осведомленность о мистификациях и возможность проверки новой информации важны для всех. Никто не защищён от мифов, поэтому нужно уметь защитить себя самостоятельно, а именно проверять и фильтровать полученную информацию.

Ресурсы:

- 1 - <https://www.kaspersky.ru/blog/information-check-2022/32247/>
- 2 - https://en.wikipedia.org/wiki/Internet_Archive

MYSTIFICATIONS

Lebedeva V.

Municipal budgetary educational institution Tomsk Lyceum at TPU
Scientific supervisor - Skoromnaya T. A.

Mystification is a deliberate attempt to mislead people (readers, viewers, listeners, customers, etc.).

Even nowadays people are affected by hoaxes. Myths and rumors always have been, and always will be, especially in the era of the Internet, when we have to filter a huge amount of information every day.

My goal was to analyze the phenomenon of hoaxes and understand why they make people believe in any received information.

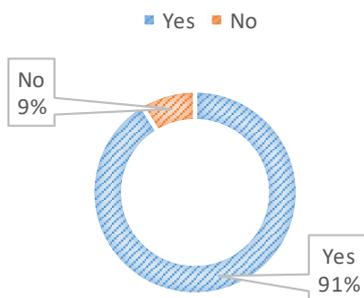
To achieve this goal, I have broken it down into the following tasks:

1. Conduct a survey to analyze people's attitude to mystifications.
2. To analyze several reasons why people still believe mystifications.
3. Consider different ways to verify information.

Part one. Why do we believe this?

To answer this question, I need to analyze people's attitude to mystifications. I conducted a survey including 4 parts:

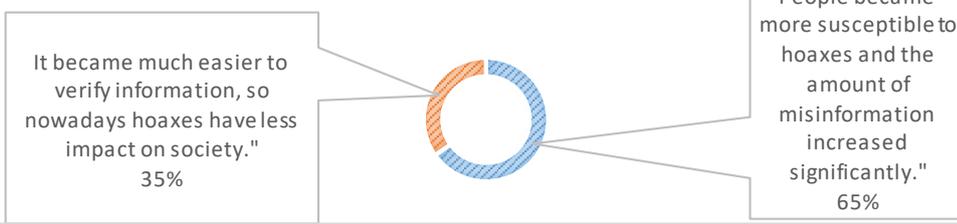
1. DO YOU THINK THAT HOAXES ARE A VERY COMMON PHENOMENON IN MODERN SOCIETY?



Almost all respondents (91%) are aware of hoaxes and consider this phenomenon especially common now.

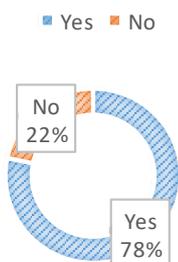
2. FINISH THE SENTENCE: "WITH THE ADVENT OF THE INTERNET..."

- People became more susceptible to hoaxes and the amount of misinformation increased significantly."
- It became much easier to verify information, so nowadays hoaxes have less impact on society."

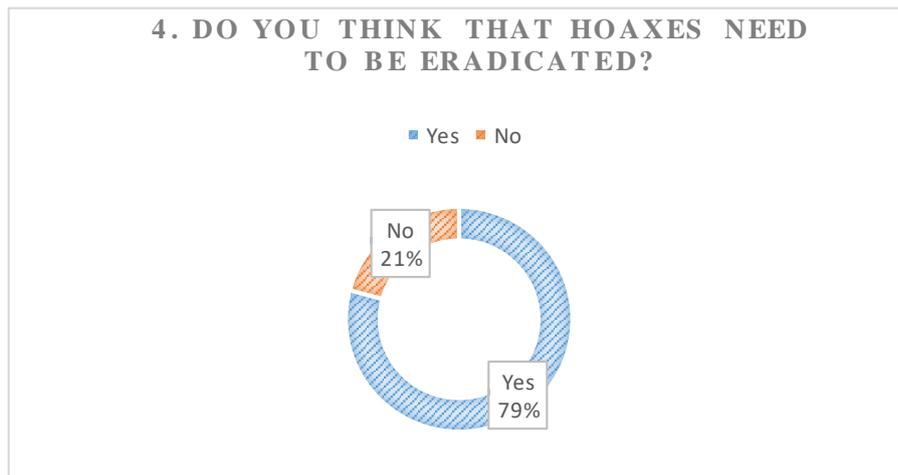


65% of respondents believe that nowadays, in the era of the Internet, the problem of hoaxes is especially relevant, and 35% believe that myths are much easier to expose now, so hoaxes have lost their former impact on people.

3. HAVE YOU EVER BEEN LED ON A HOAX? WAS MISINFORMATION TAKEN AT FACE VALUE?



Majority of respondents (78%) was deceived by myths at least once.



The majority of respondents (79%) are confident that hoaxes need to be eradicated.

From the results of the survey, I became aware that many people are affected by hoaxes, so I analyzed some of the reasons for this phenomenon.

1. The Dr. Fox Effect

In the early 70s, at the Medical School of the University of California, three separate groups of professionals attended a lecture entitled "Mathematical game theory and its application to medical education." Specialists, including psychiatrists, psychologists, social workers, participated in conferences on training in the field of continuing education. The lecturer was the eminent Doctor of Sciences John Myron Fox.

Confident, well-versed in his speech, the lecturer did not leave anyone indifferent - the audience was delighted. Some claimed that they were already familiar with Dr. Fox's scientific work, even read his researches.

However, the audience did not know that Dr. Fox is not a famous doctor of sciences, but a simple actor who read an article about game theory the day before the lecture.

The speech delivered by Dr. Fox looked like a presentation of serious material. It was full of scientific concepts, but didn't make any sense.

The phenomenon lies in the fact that, being under a pleasant impression, the audience perceives any information presented, even if in fact it is absolutely meaningless.

2. Systematic selection bias

The reason why we believe in myths may also be the inability to analyze data and correctly build cause-and-effect relationships. I would like to explain this on a special case of systematic selection bias - the survivorship bias.

Survivorship bias is a cognitive distortion based on the construction of a causal relationship around individual cases, without taking into account all the existing data.

During the World War II, mathematician Abraham Wald was tasked with determining which places on combat aircraft needed further strengthening. Most of the holes fell on the wings, body and tail. The obvious conclusion follows – these places are the most unprotected.

However, Wald believed that the least damaged parts of the aircraft - the gas tanks and engines - should be strengthened, since aircraft with similar holes had never returned to base.

Thus, analyzing only the available data, it is easy to miss the less obvious facts. This technique was used by many mystificators: in order to force the reader to draw a certain conclusion, the author intentionally conceal part of the data. That is why it is very important to be able to verify the information received.

Part two. What to do in order not to be deceived?

1. Any information claiming to be reliable should contain links to sources — an article or post without links should not be trusted. The next step is to check the links themselves. It all depends on the specifics of the material. For example, if the text tells about some events abroad, it should contain links to local publications in the original language. It is also a good sign if the author of the article provides links to publications of officials or scientific researches.^[1]

2. To determine whether changes have been made to the photo, you should check them using the image search. Also quite often media use older photos of similar events that are not related to the article itself.

3. Names, dates, scientific facts, information, etc. are often easy to check with a quick Google search.

Here is the list of some sources, archives and tools for information retrieval:

1. <https://www.lens.org/> - Online search system for patent and scientific literature.

2. <https://search.library.ubc.ca/> - Archive of articles, newspapers, magazines and books of the University of British Columbia (Vancouver, Canada), also here are manuals for finding the necessary information.

3. <https://hollis.harvard.edu> - The database of the Harvard Library, includes books, articles, magazines and other publications. The Harvard Library unites dozens of libraries from different faculties - from medicine to law.

4. <https://archive.org/> - The Internet Archive is a digital library that provides free public access to collections of digitized materials, including

websites, software applications/games, music, movies/videos, moving images, and millions of books. Its web archive, the Wayback Machine, contains hundreds of billions of web captures. The Archive also oversees one of the world's largest book digitization projects. ^[2]

5. <https://newsinitiative.withgoogle.com/training/> - Material on how to properly search for information on Google.

Conclusions:

1. I conducted a survey and analyzed people's attitude to hoaxes.
2. Examined several reasons why people still believe hoaxes.
3. Considered various ways to verify information.

Mystifications surround us, this phenomenon has already become a part of our lives. New deceptions and myths will appear constantly. Many people willingly believe hoaxes without even suspecting it, but does this mean that we should try to eradicate them? Considering all of the above, I suppose it doesn't make any sense.

Nevertheless, awareness of hoaxes and the ability to verify new information are important for everyone. No one is protected from myths, so you need to be able to protect yourself on your own, namely to check and filter the information received.

Links:

- 1 - <https://www.kaspersky.ru/blog/information-check-2022/32247/>
- 2 - https://en.wikipedia.org/wiki/Internet_Archive

ИГРА «МОНОПОЛИЯ. ВТОРАЯ ЖИЗНЬ КИРИЛЛИЦЫ»

Лебедева Виктория, Хандархаева Виктория

МОУ «Лицей №1», 9 класс, г. Ачинск

Руководитель: Долгих О.М., учитель русского языка и литературы

С детства мы привыкаем к буквам нашего русского алфавита и редко задумываемся о том, когда и как возникла наша письменность. Начало письменности – особая веха в истории каждого народа, в истории его культуры. Ведь мы до сих пор пользуемся кириллицей – буквами, что изобрели Кирилл и Мефодий. Такие события отечественной истории имеют огромное значение для воспитания поколений, вызывают интерес к прошлому своей страны, чувства сопричастности к её великой истории, гордости за своё Отечество. Недаром братья-монахи причислены к лику святых, им поставлены памятники, а в Болгарии есть даже орден их имени. В 1991 году постановлением Президиума Верховного Совета РСФСР 24 мая было объявлено Праздником славянской письменности и культуры, придав

тем самым ему государственный статус. Русская азбука прошла долгий путь становления, но всё еще хранит много тайн и загадок. Поэтому не угасает интерес к прошлому, появляются новые сведения из истории языка, позволяющие осознать связь летописной эпохи и нашего времени. В 2020 году в Санкт-Петербурге стартовал уникальный проект «33 знака» – серия уличных инсталляций в виде «живых» кириллических букв, огромный лабиринт, прогуливаясь по которому зритель не просто попадёт внутрь масштабной игры-инсталляции, но и узнает историю становления алфавита. Древнерусский язык был и остается важным историческим источником для изучения жизни народа, его материальной и духовной культуры.

Постановка и формулировка проблемы.

В стремительный век компьютерных технологий нас подстерегает опасность превращения в «Иванов, не помнящих родства». Кто не знает своих корней, кто лишён исторической памяти, тот обделён духовно; пустым звуком останется для него богатейшая культура предков. Истинная любовь к Родине немыслима без знания её великого прошлого, понимания памятников письменности, особенности развития языка.

Разработанность исследуемой проблемы.

Проблеме истории русской графики и письменности, сопоставления древнеславянской азбуки и алфавита современного русского языка уделяли внимание такие учёные, как Саблина Н.П. «Буквица славянская. Поэтическая история азбуки с азами церковнославянской грамоты», К.А. Войлова «Старославянский язык», Русинов Н.Д. «Древнерусский язык». **Учёных интересовала фонетическая, грамматическая система древнерусского языка, её языковые изменения, чтобы понять пути дальнейшего развития языка.**

Цель работы: создание игры «Монополия. Вторая жизнь кириллицы», которая повысит уровень знаний учащихся о культурно-исторических основах русского языка и славянской письменности, поможет выявить, где в современном русском языке встречаются исчезнувшие буквы древнеславянского алфавита.

Объект исследования: уровень знаний учащихся 9 «ИТ» класса о культурно-исторических основах русского языка и славянской письменности.

Предмет исследования: игра «Монополия. Вторая жизнь кириллицы» как средство повышения уровня знаний учащихся 9 «ИТ» класса о культурно-исторических основах русского языка и славянской письменности.

Гипотеза: мы предполагаем, что регулярное проведение игры «Монополия. Вторая жизнь кириллицы» будет способствовать обогащению знаний учащихся о славянской письменности, поможет в дальнейшем при чтении и понимании исторических памятников.

Задачи:

1. Сопоставить древнерусский алфавит и алфавит современного русского языка.
2. Определить причины исчезновения букв из русского алфавита.
3. Выявить, где в современном мире встречаются исчезнувшие буквы древнеславянского алфавита.
4. Изучить правила игры «Монополия» и разработать на их основе игру «Монополия. Вторая жизнь кириллицы».
5. Организовать и провести исследование по овладению учащимися знаниями о культурно-исторических основах русского языка и славянской письменности через проведение игры «Монополия. Вторая жизнь кириллицы».

Методы исследования: анкетирование; статистический метод (при обработке полученных данных); сравнительно-сопоставительный анализ.

Основная часть

Древнерусский алфавит и алфавит современного русского языка

Сопоставляя древнеславянскую (древнерусскую) буквицу и современный русский алфавит, мы видим, что утеряно 16 букв. То, что кириллица до настоящего времени хорошо отвечает звуковому составу русского языка, объясняется тем, что при её создании был тщательно учтён звуковой (фонемный) состав славянской речи. Русская азбука, которая была в обиходе вплоть до 1918 года, – это набор графических знаков, обозначающих смысловые ОБРАЗЫ (а не простые звуки). Знаки азбуки назывались «буквицы». Каждая буквица несла в себе отдельное смысловое понятие. Например, первая буквица русской азбуки «АЗ» передаёт звук [а] и имеет смыслообраз «я, человек, начало...»; буквица «Буки» передаёт звук [б] и несёт смыслообраз «Бог, быть, будет...». И так – все знаки русской азбуки.

Самое интересное, старославянскую азбуку можно рассмотреть с точки зрения нумерации чисел. То есть каждая буква представляет собой ещё и число. Причем все буквы-числа расположены в порядке возрастания. Так, букве А – «аз» соответствует единица, В – 2, Г – 3, Д – 4, Е – 5 и так до десяти. С буквы К начинаются десятки, которые перечислены аналогично единицам: 10, 20, 30, 40, 50, 70, 80 и 100.

Рассмотрев часть азбуки, можно констатировать факт, что она является тайным посланием Кирилла к потомкам. Если брать по

несколько последующих букв, то складываются фразы-назидания, которые были придуманы для скорейшего запоминания алфавита. Изучив древнеславянскую азбуку, можно прийти к выводу, что исчезнувшие буквы когда-то занимали равноправное положение среди других букв в алфавите, а в процессе развития, совершенствования письма изменились, но некоторые не были утрачены безвозвратно, а сохранились и до наших времён.

Причины исчезновения букв из русского алфавита

Причина 1. Исчезновения этих букв в том, что они выполняли смыслоразличительную функцию лишь на письме, и между людьми возникало непонимание, поскольку буквы имели разное написание, но почти одинаковое звучание. Например, мирь – состояние без войны; мѣрь – вселенная; мѣрь – община.

Причина 2. В 1718 году серьезно взялся за усовершенствование алфавита Петр 1, он упразднил буквы, которые обозначали одни и те же звуки (омега – обозначала долгое /о/; кси – служила для обозначения звуков /к/ и /с/; зело – изначально была введена для передачи славянского звука /з/).

Причина 3. В процессе развития, совершенствования нашего письма изменились и названия букв. Старые кириллические названия оставшихся букв алфавита «аз», «буки», «веди», которые не совпадали с их звучанием, в XVIII в. были устранены и вместо них приняты названия «а», «бэ», «вэ». Это значительно упростило письмо и чтение древнерусского языка, поскольку название буквы указывало теперь на соответствующий этому названию звук. Таким образом, изучение языка помогает понять, как менялось мировоззрение людей в те времена, как зарождалась и развивалась письменность.

Исчезнувшие буквы древнеславянского алфавита в современном мире Сокровища человеческой мысли, духовного труда, житейского опыта сохраняются и передаются из поколения в поколение. Это даёт понять о том, что русский народ до сих пор не забывает наш древнерусский язык. В сборнике В.И. Даля «Пословицы русского народа» собрано 53 пословицы и поговорки, в которых употреблены 23 буквы древнерусской азбуки. Жизнь исчезнувших из русского алфавита букв продолжается. Известно, что буква фита, начальная в греческих словах Бог и Богородица, пишется на иконах. Буквы также использовались на монетах для обозначения года. Кириллические буквы можно увидеть на памятниках письменности в музеях, церкви, соборах. Их употребляют в своей речи герои произведений А.П. Чехова, Н.С. Лескова, Н.В. Гоголя.

В подавляющем большинстве случаев «ъ» и «ѣ» используют в сферах торговли (как розничной, так и оптовой), чуть реже – в названиях строительных и юридических фирм. Как отмечают эксперты, бренды на старый манер – попытка искусственно привить компании историю и традиции. Под магическое влияние старых правил русского языка попали ресторан «Кафе Пушкинъ» (Крым), павильон «Хлѣбъ» (г. Ачинск), «Ресторанъ» (Санкт-Петербург), «Градъ», «Ломбардъ» (г. Красноярск). И таких примеров можно привести десятки. Таким образом, мы видим, что русский народ не забывает наш древнерусский язык, не гаснет интерес к истории алфавита, к судьбе исчезнувших букв.

Игра «Монополия. Вторая жизнь кириллицы»

При создании игры «Монополия. Вторая жизнь кириллицы» мы взяли за основу игру «Монополия». Это экономическая и стратегическая настольная игра для двух и более человек. Нами было разработано игровое поле с наклеенными буквами кириллицы; таблицей, где указаны значения цифр в виде букв (кириллическая система счисления); кириллический алфавит; расценка монет (рубль, полтина, гривна, алтын, копейка, полушка); карточки с заданиями. Сделаны монеты, игральная кость и сундуки с призами. Цель игры – купить все буквы на поле, поставить их в алфавитном порядке и прочитать получившееся послание.

Класс делится на 3 команды, первая команда бросает кубик и в зависимости от количества выпавших точек совершает ход игровой фишкой. Если фишка оказалась на квадрате с буквой, то игрок или команда может её купить и получить карточку, на которой изображена буква, ее название и значение. Если фишка попадает на квадрат с надписью «буквы-цифры», «найди пару», «пословицы» или «поговорки», то игрок тянет соответствующую карточку и выполняет задание.

1. «Буквы-цифры». Угадайте цифру, изображённую на карточке, используя на игровом поле таблицу (кириллическая система счисления).

2. «Найди пару». Найдите пару букве кириллицы, изображённой на карточке, в современном русском алфавите.

3. «Пословицы». Дайте толкование написанной на карточке пословице.

4. «Поговорки». Дайте толкование написанной на карточке поговорке.

Во время игры свой ответ можно проверить, отсканировав QR-код, изображенный в углу карточки. Также в углах поля стоят сундуки, в них находятся дополнительные монеты. Игрок, которому выпадет такой ход, получит «денежный приз» из сундука.

В конце игры команда с помощью купленных букв и полученных карточек читает послание к славянам.

Исследование по овладению учащимися знаниями о культурно-исторических основах русского языка и славянской письменности через проведение игры «Монополия. Вторая жизнь кириллицы».

Перед началом игры мы провели анкетирование в 9 «ИТ» классе, чтобы выявить уровень знаний одноклассников о славянской письменности, кириллице. В анкетировании участвовал 21 человек. По результатам первого исследования мы увидели, что наши сверстники слабо владеют знаниями о древнерусском алфавите. Мы обозначили для себя это важной проблемой, ведь древнерусский язык – источник изучения истории, культуры, отношений между людьми. Мы решили провести исследование в форме игры «Монополия. Вторая жизнь кириллицы», чтобы наши сверстники пополнили уровень знаний об истории языка. В течение двух месяцев мы играли в «Монополию». После игры мы провели второе анкетирование и увидели, что уровень знаний о древнеславянской азбуке у наших одноклассников повысился в сравнении с первым исследованием. Проведение игры «Монополия. Вторая жизнь кириллицы» способствовало знакомству одноклассников с историей алфавита. Следовательно, **наша гипотеза подтвердилась.**

Заключение

В результате всей проделанной работы мы пришли к выводу, что древняя славянская азбука – это кладезь мысли, души, культуры народа. Многие люди сегодня стремятся возвратиться к своим истокам, познать всю глубину образов письменности наших великих предков. Знание прошлого – это ключ к пониманию настоящего. Крайне важно слышать голос предков, почувствовать себя частицей исторического потока, не прерывающегося в течение веков и тысячелетий. В ходе исследования мы выяснили, что регулярное проведение игры «Монополия. Вторая жизнь кириллицы» будет способствовать обогащению знаний учащихся о славянской письменности, поможет в дальнейшем при чтении и понимании исторических памятников. Изучив внимательно нашу работу, мы пришли к выводу о том, что материалы, собранные в ходе исследования, будут интересны юным филологам, игра «Монополия. Вторая жизнь кириллицы» особую пользу принесёт тем, кто готовится к олимпиадам, конкурсам по русскому языку и литературе, а также при проведении дальнейших исследований в этом направлении. Краткое изложение материалов исследовательской работы, сопровождаемое презентацией с яркими иллюстрациями, может быть использовано при проведении Дней славянской культуры и письменности. Мы планируем дополнить игру, создать карточки с

заданиями из художественных произведений, в которых встречаются буквы кириллицы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Войлова, К. А. Старославянский язык: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры.—Москва: Издательство Юрайт, 2018.
2. Даль В.И. Пословицы русского народа / В.И. Даль. – Сборник в 2 томах. – М.: Русская книга, 1993.
3. Казаков С.А. Древнесловенская букваца. Дидактическое пособие – Пермь, ПГПУ, 2008.
4. Саблина, Н.П. Буквица славянская. Поэтическая история азбуки с азами церковнославянской грамоты / Н.П. Саблина. – М. : Русская книга, 1995.

ВНУТРЕННИЙ КОНФЛИКТ В ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ДРАМЕ ВОСПИТАНИЯ ГАСА ВАН СЕНТА «УМНИЦА УИЛЛ ХАНТИНГ»

Лосская Ольга

МАОУ Гуманитарный лицей г. Томска, 10 класс

Руководитель: Третьяков Е.О., канд. филол. наук

«Умница Уилл Хантинг» – драматический фильм американского кинорежиссера Гаса Ван Сента (род. в 1952 г.), вышедший на экраны в 1997 г. и годом позже вошедший в пятерку лучших фильмов Голливуда, став лауреатом двух премий Американской академии кинематографических искусств и наук. Авторами сценария (отмеченного одним из «Оскаров»), а также исполнителями главных ролей в кинокартине выступили друзья Мэтт Деймон и Бен Аффлек.

Работу над текстом молодой сценарист Мэтт Деймон начинает, будучи студентом пятого курса факультета филологии Гарвардского университета. Изначально, как утверждает сам будущий Джейсон Борн, проект был написан для театрального класса Гарварда, но достоинство работы оценил его близкий друг Аффлек и помог превратить многостраничный набросок в полноценный сценарий будущей кинокартины [1]. Стоит отметить, что дословный перевод оригинального английского словосочетания “Good Will Hunting” – «Хороший Уилл Хантинг»; слово «умница» появилось уже в русской интерпретации названия, что является гиперболизацией и увеличением степени иронии по отношению к герою; локализованная версия номинации фильма не совсем корректно передает смысл, заложенный автором: такая формулировка создает представление о персонаже как о незрелой личности, не способной к принятию самостоятельных

решений. И.А. Барина в своей статье, посвященной переводческим ошибкам, отмечает, что «благодаря игре слов, совпадению имени героя с нарицательной фразой “охота за доброй волей” настраивает на ожидание истории о самопознании, социализации и поисках своего пути в жизни» [2]. Таким образом, иронический акцент, как ни парадоксально, является подходящим «ключом» к пониманию смысла картины – в нем отражена реальная позиция автора относительно героя и его скрытых положительных качеств.

Гас Ван Сент в своих работах многократно признавался в любви к бит-литературе, особенно акцентируя это в кинокартинах «Дурная ночь» (1986), «Аптечный ковбой» (1989), «Мой личный штат Айдахо» (1991). В частности, и фильм «Умница Уилл Хантинг» Ван Сент посвятил поэту Аллену Гинзбергу и писателю Уильяму Берроузу – ярким представителям бит-генерации, активно действующего в середине XX столетия. Молодые представители «разбитого поколения», противники консервативного общества потребления, создают свой мир – откровенный, романтический, открытый для экспериментов. Эта философия жизни, зачастую подпитываемая алкоголем и наркотиками, не была свободна от максималистских излишеств: битники культивируют безумие, нарушают законы, ведут совершенно психопатический образ жизни. Иначе говоря, хулиганство для битников – не что иное, как стиль поведения, сквернословие – способ выражения мыслей; саморазрушение должно привести к подлинному бытию, но происходит ли так на самом деле?.. Об этом и размышляется в фильме.

В центре сюжета – история двадцатилетнего гения Уилла, отмеченного свойственными одаренной личности чертами. К примеру, для него характерно императивное поведение, а также желание оказать на собеседника речевое давление, использование конфликтогенов; все это присутствует, например, в сцене ссоры в баре. Однако герой не способен самостоятельно направлять свою гениальность в конструктивное русло – впрочем, он и не считает это нужным, поэтому энергия Уилла сублимируется в деструктивные поступки. И Ван Сент неоднократно связывает девиантное поведение непосредственно с воспитанием: к примеру, Майк в одной из сцен кинокартины «Мой личный штат Айдахо» говорит: «Если бы у меня была нормальная семья и хорошее воспитание, я был бы уравновешенным человеком». В «Умнице Уилле Хантинге» к внутреннему конфликту героя приводит именно травма прошлого. Сюжет базируется на «арке героя», в рамках которой герой наделен слабостью – ложь о себе или мире, – которую ему предстоит преодолеть. Уилл был сиротой и воспитывался приемным отцом, подвергавшим его насилию, что и стало причиной

перманентно присутствующих внутренних противоречий. Можно видеть, что сценарист Бен Аффлек наделяет героя собственными биографическими чертами, передает ему свои многократно усиленные страхи, вызванные тем, что был вынужден жить первые сознательные годы жизни с отцом-алкоголиком [3]. Привычной для Уилла стала работа на стройке или же, как он показывается в начале фильма, – уборщиком. Хотя отметим – уборщиком в Гарвардском университете, где он мог бы построить отличную карьеру, но именно психотравма и вера в то, что выход из «зоны комфорта» принесет ему эмоциональную боль, не позволяют добиться успехов, применить гениальность.

Вполне естественно, что, лишенный должного внимания родителей, Уилл находит его в уличной компании друзей, перенимая от них модель поведения и образ жизни – в частности, участие в драках, являющихся для Уилла способом вымещения агрессии, сформировавшейся, как было указано, в результате детской травмы, а также посещение баров, в которых герои проводят большую часть времени. Реальное пространство бара сливается с метафорическим пространством полусна, раскрывающим внутреннюю борьбу героя; также бар – символ эскапизма, побега от сознательной жизни. Пьянство, присущее пребыванию в баре, – грех, падение, при этом таким образом герои протестуют против общественных благ. Большую часть времени герои также проводят в машине, разъезжая по улицам Южного Бостона. Они движутся, не прилагая усилий, «плывя по течению» бессмысленного существования. Статичная картина салона автомобиля контрастирует с динамикой за ее окнами – герои изолируются от жизни, замыкаются исключительно на себе и своих интересах.

Время, в которое разворачивается действие фильма «Умница Уилл Хантинг» – 1972 г.; в тот момент бит-поколение уже трансформировалось в субкультуру хиппи, и тем не менее персонажи ведут скорее «опасный», нежели «хиппующий», связанный с утверждением ценностей мира, любви, образ жизни.

Такого рода «битнический» образ жизни и конкретно драка, в которую Уилл ввязывается, приводит его в стены одного из бостонских полицейских участков, где он сталкивается с профессором Джерардом Ламбо (Стеллан Скарсгард), разглядевшим в нем потенциал. Однако Ламбо – не альтруист, желающий понять внутренний мир парня и осознать его настоящие потребности, отнюдь нет. Напротив, он выступает в роли родителя, эгоистично желающего реализовать собственные амбиции посредством талантов Уилла, нацеленного лишь на то, чтобы сделать из него выдающегося математика. И подобно английскому математику Годфри Харди, некогда раскрывшему талант

Сриниваса Рамануджан, Ламбо поступает аналогично с Уиллом. Джон Йорк писал: «История соответствует психологической теории: персонажи отправляются в путешествие, чтобы осознать и разобраться в травмирующих событиях прошлого, сталкиваясь и примиряясь с причиной своих травм, после которых могут двигаться дальше» [4]; для Уилла отправной точкой становится именно знакомство с Ламбо, хотя его воздействие не становится определяющим.

Действительно, нельзя сказать, что шанс стать выдающимся математиком мотивирует Уилла измениться. Любовь к Скайлар (Минни Драйвер), не похожей на остальных девушке («Эта девушка чертовски идеальна. Я не хочу все разрушить»), становится куда более мощной «движущей силой». “Skylark” с английского переводится «жаворонок», в западной культуре – символ чистоты, радости, союза неба и земли. Птица, символ начинающегося дня и нового в целом, своим ранним пением как бы будит мир и призывает стремиться к новым свершениям. Когда отношения между Уиллом и Скайлар становятся серьезными, девушка предлагает уехать в Калифорнию. Она открывает ему правду, от которой Уилл бежит: «Ты боишься, что я не люблю тебя. И знаешь что? Я тоже боюсь. Но я хочу попробовать. По крайней мере, я честна с тобой». Но Уилл не готов меняться и не готов доверять, поэтому возвращается в безопасное состояние, в котором пребывал до эмоциональной связи со Скайлар. Регрессия – один из способов избежать выхода из «зоны комфорта» для Уилла. Он отказывается от любви, всего того, что ему дорого, возвращаясь в привычное место, к преданным друзьям. В место, где он никогда не будет меняться и расти. Уилл сам строит защитный «барьер» между собой и окружающими. Однако Скайлар подобно жаворонку пробуждает в нем новые чувства, своим появлением призывает стремиться к иному, и влияние ее не проходит даром – герой меняется.

На стене в комнате Скайлар висит одна из известнейших картин Анри Матисса – «Танец». Движение по кругу бесконечно и прекрасно, несмотря на несовершенство анатомии и форм вовлеченных в него людей. Они беспечны, и их пляску не хочется останавливать, причем движутся танцоры в круговой композиции, символизируя солнце, радость жизни и наслаждение ею. Движение по кругу – символ становления, духовного пробуждения и вечного развития.

Значимым представляется разговор Уилла с лучшим другом Чаки, который становится поворотной точкой сюжета. Чаки безжалостно открывает приятелю истину, от которой бежит Уилл: «Если через 20 лет ты будешь жить по соседству, приходишь и смотреть игры “Патриотов”, работая строителем, я <...> убью тебя», «...ты сидишь на выигрышном

билете и дрейфишь его обналичить». Он заставляет Уилла посмотреть правде в глаза, дает понять, что единственный человек, мешающий ему быть счастливым и добиться чего-то, – он сам.

И все же единственный человек, способный по-настоящему понять Уилла, – его психотерапевт Шон Мэгуайр (Робин Уильямс, отмеченный за эту роль «Оскар»). Заметим, он – не первый человек, пытающийся помочь герою, но по контрасту с психотерапевтами, к которым обращался Уилл ранее, видна нетипичность подхода Мэгуайра. К примеру, проблема других психотерапевтов во взаимодействии с Уиллом заключается в том, что они не пытаются его понять, а лишь действуют стандартно, не выходя за рамки когда-то выученного, возможно, принципа действия. И Уилл видит это, потому что все то, что они пытаются ему сказать, прочитано и им. Они боятся открыться и довериться так же, как это неприемлемо для него. Шон же, напротив, позиционирует доверие в качестве основы всей психотерапии: «Если пациент не доверяет вам, то он не будет чувствовать себя комфортно, чтобы быть с вами откровенным – и тогда в терапии нет толка». Поняв Уилла после первого сеанса, осознав, что привычный сценарий не для него и он его априори отрицает, Шон использует то небольшое, чего Уилл не знает, – опыт жизни, который невозможно почерпнуть из книг.

В кабинете Шона стоит нарисованная им картина с изображением бушующего моря и одинокого человека, плывущего в волнах. Прежде всего, море – психологический образ, «пейзаж души» героя, в котором все так же бушует после смерти жены, и он пытается преодолеть боль подобно пловцу, борющемуся со стихией. Но морская стихия непреодолима, ее невозможно постичь, как невозможно и изменить ситуацию, ее можно только принять и научиться жить дальше. Поэтому в какой-то степени и Уилл помогает Шону обрести смысл жизни, который он потерял с уходом самого близкого человека.

Благодаря разговорам с окружающими тот защитный «барьер», который на протяжении всей жизни строил Уилл, начинает рушиться. Кульминация фильма, момент зрительского катарсиса: Уилл получает новую работу, друзья дарят ему машину, и терапия с Шоном закончена: «Мы закончили. Ты сделал это. Ты свободный человек». Казалось бы, герой избавился от эгоцентризма, антисоциальности и больше не испытывает никакой вины, но применить свою гениальность он по-прежнему не может, читай – не хочет. Потому что мечтает о другом и имеет совершенно другие ценности, не те, что пытается навязать ему Ламбо (конечно, исключительно в соответствии со своими убеждениями в правильности такого выбора). Уилл словно оказывается на распутье: он может вернуться к прежней жизни, кататься на машине

с друзьями и, как хотел, с Чаки «вместе водить детей на игры в Фоли Парк» – или в его силах перевернуть эту страницу, уехать и стать по-настоящему свободным. И герой выбирает второй вариант, высвобождая свои страхи, выбирая свой путь. По сути, авторы открыто говорят: важно не то, что ты можешь делать, а то, чего ты действительно хочешь. Шон бросил в юности математику и был честен с собой, делая то, что ему действительно нравится; жизнь его была тяжелой, но – *его собственной*, смоделированной осознанно сделанным выбором, требующим ответственности.

Примечательно то, что в одной из сцен Шон спрашивает Уилла о будущем, на что тот отвечает: «Стану пастухом, у меня будет ферма». С одной стороны, он говорит это для того, чтобы ему перестали докучать. Однако, если вспомнить Фрейда и его знаменитую теорию «бессознательного», то фермерство очевидно ассоциируется со спокойствием и умиротворенностью, а это и есть то, что выбирает Уилл: тихая, умиротворенная жизнь с любимой вместо славы и денег.

Путешествие приводит героя к месту, в котором он переживает психологический катарсис. В одной из последних сцен Чаки приезжает к Уиллу, стучит в дверь, но ответа не получает и возвращается, не в силах сдержать улыбку. Он знает, что Уилл уехал. Отправляясь в путешествие вместе с Уиллом, зрители переживают драматический катарсис, при этом осознавая, что это не предательство себя или чьих бы то ни было надежд, а ступень взросления. Уилл свободен и стал на путь, что может привести его к любви и счастью – а может – к горестному разочарованию; главное – это выбранный *им* путь, а не тот, идти по которому он обречен. В письме к Шону Уилл пишет: «Если профессор позвонит насчет этой работы, просто скажи ему, “Простите, мне нужно было выяснить насчет девушки.”», точно так же, как когда-то писал Шон своим друзьям, отказываясь от одной из важнейших игр в бейсбол, но обретая любовь.

В кинолентах с вынесенным в название именем, так называемым персонализированным, как правило, внимание акцентируется на развитии противоречивой личности, и повествование основывается на сюжете воспитания; по словам Роберта Макки, «этот жанр предполагает глубокое изменение отношения главного героя к жизни и людям» [5]. И, как следствие, сюжет «именной» кинокартины «Умница Уилл Хантинг» – не исключение – он поистине есть репрезентативный пример психологической драмы воспитания.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мэтт Дэймон [Электронный ресурс]. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Matt_Damon (дата обращения: 07.03.22).
2. Барина И.А., Овчинникова И.Г. Переводческие ошибки: коммуникативные и когнитивные [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perevodcheskie-oshibki-kommunikativnye-ikognitivnye/viewer> (дата обращения: 07.03.22).
3. Бен Аффлек [Электронный ресурс]. URL: <https://grammio.com/8690-benafflek-biografiya-lichnaya-zhizn-zhenadeti-foto> (дата обращения: 07.03.22).
4. Yorke J. Into the Woods: A Five-Act Journey Into Story. New York : Abrams Press, 2014. 309 p.
5. Макки Р. История (часть 1) [Электронный ресурс]. URL: <https://kinodramaturg.ru/robert-makki-istoriya-1/28/> (дата обращения: 07.03.22).

ОБРАЗ ЧЕЛОВЕКА С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ В АНГЛИЙСКОЙ И РУССКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРАХ

Лощина Юлиана, Хзарджан Владимир

*МОУ «Лицей № 8 «Олимпия» Дзержинского района Волгограда,
9 класс, г. Волгоград*

Руководители: Марчук Е. В., канд. пед. наук, учитель английского языка, Новицкая Л.И., учитель английского языка

На Руси к людям с ограниченными возможностями здоровья всегда относились с опаской, даже иногда с пренебрежением, их положение было двояко, их считали либо святыми, либо «юродивыми».

В настоящее время тема людей с ограниченными возможностями здоровья является особо актуальной в связи с изменением подхода к данной категории людей: создание реабилитационных центров, инклюзивное и дистанционное образование, осознание необходимости создания оптимальных условий для полного развития человеческой личности, раскрытия потенциала каждого, эффективной самореализации в различных видах профессиональной и социальной деятельности не только в России, но и во всем мире [1, 96].

Поэтому мы задались вопросом, являются ли образы человека с ограниченными возможностями здоровья (далее по тексту ОВЗ) в русской и английской лингвокультурах идентичными или отличаются в

связи с различиями в менталитете и национально-культурными особенностями наших народов?

Этим обстоятельством обусловлен выбор темы нашего исследования, **целью** которого является выявление национально-культурных особенностей образа человека с ОВЗ в английском и русском языках.

Объект исследования – репрезентация образа человека с ОВЗ в английском и русском языках, **предмет исследования** – национально-культурные особенности образа человека с ОВЗ в английской и русской лингвокультурах.

Для достижения цели нами были поставлены и решены следующие **задачи**:

1) рассмотреть подходы к определению понятия люди-инвалиды, люди с ОВЗ; 2) определить отношение государства и общества к инвалидам в контексте социально исторического развития; 3) выделить основные образы людей с ОВЗ в английском и русском языках в историческом контексте (на примере пословиц и поговорок); 4) выявить основные образы людей с ОВЗ в английском и русском языках на современном этапе (на примере афоризмов).

В основу работы положена следующая **гипотеза**: образ человека с ОВЗ в английском и русском языках имеет как схожие черты, так и отличные друг от друга национально-культурные особенности, что обусловлено различиями в менталитете наших народов.

В ходе исследования были использованы следующие методы: анализ литературы, компонентный, сопоставительный и дефиниционный анализ, метод сплошной выборки из словарей английского и русского языков, описание и обработка фактического материала, приём количественного подсчета.

Материалом для работы послужили данные сплошной выборки из толковых словарей английского и русского языков, словарей синонимов, фразеологизмов, пословиц и поговорок, афоризмы известных людей.

Глава I. Люди с ограниченными возможностями здоровья в контексте социально исторического развития

1.1 Подходы к определению понятия люди-инвалиды, люди с ограниченными возможностями здоровья

Согласно словарю Ожегова [6] - инвалидом называют человека, который утратил трудоспособность вследствие увечья, болезни; инвалидность рассматривается как нетрудоспособность. Сегодня существует 2 подхода к определению понятия «инвалид» - медицинский и социальный.

«Медицинский» подход определяет инвалидность как нарушение здоровья [4], а само понятие выражает результат экспертной оценки состояния здоровья и жизнедеятельности человека, зафиксированной в документе установленной формы (справке о признании лица инвалидом).

Таким образом, медицинский подход рассматривает инвалидность как нарушение здоровья со стойким расстройством функций организма, на первое место выходит диагноз и ограничение жизнедеятельности, наблюдаются определенные барьеры и отчужденность от общества, процесс воспитания и образования осуществляется в специальных учебных заведениях.

В настоящее время на смену «медицинскому» приходит «социальный» подход, который утверждает: причина инвалидности находится не в самом заболевании как таковом, причина инвалидности – это существующие в обществе физические («архитектурные») и организационные («отношенческие») барьеры, стереотипы [4]. Люди с инвалидностью - это тоже люди с физическими или умственными нарушениями, однако они являются инвалидами из-за существующих в обществе физических, организационных или отношенческих барьеров, предрассудков и стереотипов.

1.2 Периодизация отношения государства и общества к инвалидам в контексте социально исторического развития

На основе анализа отечественных исследований в области истории педагогики (Н.С. Грозная, Н.В. Новоторцева, Н.Н. Малофеев) были выделены этапы, отражающие развитие экономики и общества, степень взаимодействия государственных и общественных институтов в отношении к людям с ОВЗ.

Согласно периодизации эволюции отношения государства и общества к инвалидам Н.Н. Малофеева [6], выделяют следующие этапы: **1)** От агрессии и нетерпимости к осознанию необходимости призрения инвалидов (начало XVIII). При Петре I были созданы светская система призрения и первые законодательные акты. **2)** От осознания необходимости призрения инвалидов к осознанию возможности обучения глухих и слепых детей; От приютов через опыт индивидуального обучения к первым специальным учебным заведениям.

3) От осознания возможности образования детей с сенсорными нарушениями к признанию права аномальных детей на образование, становлению системы специального образования (конец 20-х годов XX века).

4) От осознания необходимости специального образования для отдельных категорий людей с отклонениями в развитии к пониманию необходимости специального образования для всех, нуждающихся в нем.

5) От равных прав к равным возможностям. В 90-е гг. под влиянием социально-политических изменений в стране произошел резкий перелом в ценностных ориентациях государства [6]: стали переосмысливаться права человека, права инвалидов; началось освоение обществом новой философии: признание неделимости общества на «полноценных» и «неполноценных». Государство провозглашает антидискриминационную политику по отношению к инвалидам.

Глава II. Особенности образа человека с ограниченными возможностями здоровья в английском и русском языках

2.1 Образ человека с ограниченными возможностями здоровья в английском и русском языках в историческом контексте

Методом выборки из словарей было отобрано 36 фразеологизмов, которые имеют положительное значение (13) - **Позитивный настрой** (13): Better one-eyed than stone-blind; A deaf person doesn't care about shots; In the country of the blind one – eyed man is a king. Данная группа показывает, что не так все плохо, как может казаться, на первое место выходит положительный настрой (The mute has no enemies), положительное отношение, видение дальнейших перспектив, а не заболевание. Человек с ОВЗ так же является членом общества, хотя и среди таких же (In the country of the blind one – eyed man is a king). Человек с ОВЗ - обладатель положительных качеств, таких как, например, доброта: (Kindness is a language the dumb can speak and the deaf can hear and understand).

В английских пословицах и поговорках мы можем видеть медицинский подход к человеку с ОВЗ: 1) **Заболевание – недостаток человека с ОВЗ** (11): Blind man can judge no colours; A blind leader of the blind; If the blind lead the blind, both shall fall into the ditch. Заболевание - нарушение здоровья со стойким расстройством функций организма, на первое место выходит диагноз и ограничение жизнедеятельности, наблюдаются определенные барьеры и отчужденность от общества. Человек с ОВЗ остается со своим заболеванием один на один и может рассчитывать только на помощь таких же как он: If the blind lead the blind, both shall fall into the ditch.

2) **Несовершенство общества в целом (негативное отношение к человеку с ОВЗ)** (7): He who laughs at crooked men should need walk very straight; The deafest one is the one who doesn't want to hear; There are none so blind as those that will not see. Группа показывает

несовершенство общества в целом. Люди видят только физические недостатки окружающих, в частности людей с ОВЗ.

3) Неизменность физиологии (5): A fool at forty is a fool indeed; He who is born a fool is never cured; No fool like an old fool. Наблюдается так же медицинский подход, неизменность ситуации, на первое место выходит заболевание, можно наблюдать только ухудшение ситуации.

Анализ русских пословиц и поговорок (52) показал, что в основе образа человека с ОВЗ также лежит медицинский подход 1) **Заболевание – недостаток человека с ОВЗ (37):** Словами жернова не повернешь, а глухого не научишь.

Глухой учит немого — один не умеет говорить, другой не умеет слушать. Слепой слепца водит, а оба зги не видят. Слепой и в горшке дорогу не найдет.

2) Негативное отношение (несовершенство общества) (4): Самый глухой тот, кто слышать не хочет; Хуже всякого слепого, кто не хочет видеть.

Русские пословицы и поговорки имеют и положительное значение (11) **«Позитивный настрой»:** Глухой не слышит — соображает, слепой не видит — воображает; Глухой недослышит, так догадается; Выгодное слово глухой быстро расслышит. Недостатки связанные с заболеванием, замещаются. А люди с ОВЗ выступают как сообразительные, с богатой фантазией.

Таким образом, анализ русских и английских пословиц и поговорок показал, что образ человека с ОВЗ в русском и английском языках имеет в своей основе медицинский подход. Заболевание выступает как недостаток человека и его ограничение жизнедеятельности, наблюдаются определенные барьеры и отчужденность от общества в обоих языках. В английском языке выявлена группа пословиц и поговорок утверждающих, что заболевание не проходит, а состояние только ухудшается со временем.

В русском же языке недостатки, связанные с заболеванием, замещаются, а люди с ОВЗ выступают как сообразительные, богатые фантазией, что в английском языке выявлено не было.

2.2 Образ человека с ограниченными возможностями здоровья в английском и русском языках на современном этапе

Что касается афоризмов известных людей, то современные высказывания британцев (18) имеют, в основном, положительные значения. Мы можем видеть **социальный подход** к данному вопросу: «There are no people with disabilities. Only the possibilities of technology are limited» - «Людей с ограниченными возможностями не существует. Ограничены лишь возможности технологий» (Хью Герр);

Главный недостаток болезни – это слабость духа и опускание рук: «Being disabled should not mean being disqualified from having access to every aspect of life» (Эмма Томпсон); «My advice to other disabled people would be, concentrate on things your disability doesn't prevent you doing well, and don't regret the things it interferes with. Don't be disabled in spirit as well as physically» (Стефан Хокинг).

Стоит отметить, что некоторые афоризмы пропитаны **обреченностью** (3): «What is blindness? Where the wall should be, the hands fall into the void. Where there should be a void, you hit your foot on the table leg. Cars roar in the streets, leaves rustle in the sky, blood is pounding in my ears» (Энтони Дорр); «The absence of eyes is not only blindness, there is nothing without eyes» (Майкл Ондатже).

Что касается русских афоризмов, то здесь акцент ставится на подбадривание, на осмыслении идеи, что люди с ОВЗ, это тоже люди, нуждающиеся в определенных условиях для своей жизнедеятельности: «Своим пробегом до Москвы я решил показать, что инвалиды не должны сидеть дома. Люди с ограниченными возможностями могут прекрасно передвигаться по городу и даже ездить в другие районы. Главное — для этого нужны условия» (А.Н. Кашин, российский путешественник); «Важно, чтобы люди не чувствовали себя инвалидами... Это люди, которым судьба послала сложные испытания... Только сочувствия мало, надо развивать возможности...» (Л.И. Швецова)

В настоящее время инвалидностью считается слабостью духа человека: «Инвалид не тот, у кого нет ноги: инвалид тот, кто ноет, глядя на свою ранку (физическую или душевную), и ждет, что сейчас его, как пострадавшего, начнут убаживать. Инвалид — это психология, образ жизни. Это отсутствие Духа, а не части тела» (Н.И. Козлов, российский психолог, публицист, писатель).

Таким образом, на современном этапе мы можем видеть социальный подход к людям с ОВЗ как в России, так и в Великобритании. Люди с ОВЗ – это полноценные члены современного общества. Главная проблема – это отсутствие условий для развития, жизнедеятельности, а не заболевание.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Всеобщая декларация прав человека от 10.12.1948 // Сборник важнейших документов по международному праву [Текст]. Ч. I. Общая. М.: Ин-т междунар. права и экономики, 1996. С. 96 -102.
2. Грозная, Н.С. Включающее образование. История и зарубежный опыт [Текст] / Н.С. Грозная // Вопросы образования:– 2006. – №2 2006. – с. 89-105.

3. Даль, В.И. Пословицы русского народа [Текст]: Сборник в 2-х т. – М.: Художественная литература, 1984.
4. Инклюзивное образование в России: Региональная общественная организация инвалидов «Перспектива» [Текст]. – Москва: Детский фонд ООН (ЮНИСЕФ), 2011. – 88 с.
5. Малофеев, Н.Н. Специальное образование в России и за рубежом [Текст]. М., 1997.
6. Ожегов, С.И. Словарь русского языка. - М.: Советская энциклопедия, 1973. - С. 228.
7. Пословицы народов мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.poslovitza.ru>
8. Сборник народной мудрости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sbornik-mudrosti.ru>
9. Степанов, В. Русские пословицы и поговорки от А до Я [Текст]: словарь-игра. – М.: АСТ-ПРЕСС, 1999. – 240с.
10. Цитаты известных личностей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.citaty.net/temy/invalid/>

**ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ И АВТОРСКИЙ ЛИТЕРАТУРНЫЙ
ПЕРЕВОД СОНЕТА № 90 В. ШЕКСПИРА НА РУССКИЙ ЯЗЫК**

Ворошков Руслан, Махов Андрей

студенты 1 курса, ГБПОУ МО "ОЗЖТ имени В. И. Бондаренко",

Московская область, г. Орехово-Зуево,

Руководитель: Седова О.В., преподаватель

В современном мире, полном противоречий и конфронтаций, необходимо искать пути сближения народов посредством изучения их культуры и языка. Истинное наследие любой нации передает не только яркую индивидуальность народа, но и несет в себе общечеловеческие ценности: любовь и дружба, гуманизм и толерантность. Наслаждаясь искусством, мы проникаем в душу народа, берем лучшее друг у друга. Изучая самобытный язык другого народа, мы преодолеваем разногласия и приходим к пониманию, что все мы – часть одного целого, имя которому «мир» и в широком, и в узком его понимании.

Созданные в конце XVI века в Англии, сонеты Шекспира привлекают к себе внимание всё новые и новые поколения людей, живущих на разных континентах и говорящих на разных языках мира. Музыка шекспировской поэзии находит отклик в сердцах наших современников; образы, порождённые творческим воображением поэта далёкой эпохи, обрели бессмертие; сила и смелость его мысли поражают сознание.

Проблема исследования состоит в том, что произведения Шекспира являются одними из самых известных примеров мировой художественной литературы, но не многие их читают и задумываются над их идейным содержанием, над глубоким философским смыслом.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью духовного просвещения современных людей. Работа позволит им познакомиться со знаменитыми сонетами Шекспира, оценить философскую глубину и психологическую проницательность этих шекспировских произведений.

Объект исследования – английская литература

Предмет исследования – 90 Сонет Уильяма Шекспира

Цели работы:

- проанализировать оригинальный 90 сонет Уильяма Шекспира и выделить основные художественные приёмы, используемые автором;
- проанализировать переводы других авторов и выделить основные ошибки;
- на основе анализа составить авторский перевод произведения. Для достижения целей мы поставили следующие задачи.
- Чтение оригинального произведения
- Первичный перевод произведения с использованием словарей и прочих источников
- Выделение основных художественных приёмов
- Чтение переводов других авторов
- Составление сравнительного анализа
- Выделение основных ошибок переводчиков
- Анализ проделанной работы
- Составление перевода с учётом художественных особенностей произведения

Анализ сонета 90 Шекспира

«Уж если ты разлюбишь - так теперь...»

Шекспир Уильям, Сонет 90 на английском:

Then hate me when thou wilt, if ever, now
Now while the world is bent my deeds to cross,
Join with the spite of Fortune, make me bow,
And do not drop in for an after-loss.
Ah do not, when my heart has scaped this sorrow,
Come in the rearward of a conquered woe;
Give not a windy night a rainy morrow,
To linger out a purposed overthrow.
If thou wilt leave me*, do not leave me last,

When other petty griefs have done their spite,
But in the onset come; so shall I taste
At first the very worst of Fortune's might;
And other strains of woe, which now seem woe,
Compared with loss of thee, will not seem so.

Перевод С. Маршака

Уж если ты разлюбишь - так теперь,
Теперь, когда весь мир со мной в раздоре.
Будь самой горькой из моих потерь,
Но только не последней каплей горя!
И если скорбь дано мне превозмочь,
Не наноси удара из засады.
Пусть бурная не разрешится ночь
Дождливым утром - утром без отрады.
Оставь меня, но не в последний миг,
Когда от мелких бед я ослабею.
Оставь сейчас, чтоб сразу я постиг,
Что это горе – всех невзгод больнее,
Что нет невзгод, а есть одна беда –
Твоей любви лишиться навсегда.

Девяностый сонет Уильяма Шекспира принято относить к тематической группе сонетов, обращённых к другу. Основная идея произведения – убийственная невыносимость потери любимого человека на фоне ополчившегося против поэта мира. Надо заметить, что под «потерей» может пониматься не только друг, но и возлюбленная, поскольку прилагательное «last» («последний», «последняя») не имеет чётко выраженного полового обозначения. Оригинальный контекст оперирует военными метафорами (мир как поле боя, ты, натиск атаки) и больше характерен для мужской дружбы, нежели любви между мужчиной и женщиной. Первый катрен рисует душевное состояние лирического героя. Попавший в опалу целого мира, обратившегося против его дел, Поэт пытается облегчить свою участь, предлагая другу примкнуть к злой судьбе прямо сейчас. Во втором катрене лирический герой утверждает, что он может противостоять постигшей его скорби, но если друг придёт в тыл побеждённого им горя, то он продлит мучения героя. Предложением другу возненавидеть его «сейчас» Поэт пытается обезопасить себя: закрыться от единственного настоящего удара, который может разрушить его сердце. Все беды мира для лирического героя – ветреная ночь, но потеря любимого друга – дождливое утро, то есть продолжение изматывающих горестей. В

третьем катрене Поэт снова обращается к другу, не желая, но допуская мысль о том, что будет оставленным. Если это случится, то он хочет, чтобы друг не был «последним из уходящих», ведь общем натиске атаки он сможет подвергнуть его самому худшему удару судьбы. В «сонетном замке» объясняется столь странное желание лирического героя, любящего друга, но то и дело просящего его о ненависти: самое страшное горе сможет превратить текущие проблемы в мелкие, обесценить их и, тем самым, дать неплохие шансы на победу. Поэт справился бы с проблемами, но он, как и все любящие, слишком дорожит близким человеком и чётко понимает, что именно потеря друга может его добить. Для него благоразумнее перестраховаться, заранее предугадать возможный расклад и попросить друга о милости: либо быть с ним до конца (о чём он не просит открыто, но буквально кричит между строк), либо оставить прямо сейчас. В 90 сонете У. Шекспира «Уж если ты разлюбишь – так теперь» поднимается проблема горечи от потери близкого человека. При анализе данного сонета важно понимать, что неизвестно, к кому обращается автор: к своей возлюбленной или к другому близкому человеку. Многие исследователи творчества У. Шекспира утверждают, что данный сонет относится к группе сонетов, посвященных близкому другу. Лирический герой просит близкого человека «разлюбить теперь», «оставить сейчас». Он делает попытку обезопасить себя тем, чтобы близкий ему человек не предал его в тот момент, когда его сердце будет разбито. Лирический герой опасается, что близкий ему человек нанесет ему удар, когда он сможет преодолеть все трудности на своем жизненном пути. Лирический герой говорит о том, что на данный момент с ним «весь мир в раздоре». Это говорит о том, что герою и без потери друга очень тяжело жить. Однако все жизненные трудности, связанные с «раздором с миром», оказываются не такими важными, как потеря близкого человека. Лирический герой утверждает, что у него есть силы «скорбь превозмочь», то есть справиться с теми жизненными трудностями, с которыми он сейчас столкнулся. Лирический герой утверждает, что расставание с близким ему человеком будет для него «самой горькой из потерь». Сонет заканчивается следующими строками: «Что нет невзгод, а есть одна беда – // Твоей любви лишиться навсегда». Все это показывает, что потеря близкого человека для лирического героя является самым страшным в жизни событием, которое однозначно выбьет его из колеи. Но еще больнее будет в случае, если близкий человек оставит лирического героя, когда тот справится со всеми жизненными проблемами. В таком случае лирический герой, которому уже удастся справиться с «мелкими бедами», просто потеряет дальнейший смысл

жизни, так как потеря близкого человека будет ножевым ранением в сердце.

В сонете выражается мысль о том, что лирический герой, которому пришлось столкнуться с трудностями, сможет вынести расставание с близким человеком лишь сейчас, а не позже, когда все беды будут в прошлом. Лирический герой не хочет, чтобы потеря близкого человека была «последней каплей горя». Он просит его оставить его сейчас, чтобы «самая горькая потеря» смогла обесценить существующие проблемы, превратить их в «мелкие беды», с которыми можно будет без проблем справиться. Лирический герой просит своего близкого человека оставить его сейчас, потому что расставание послетого, как в жизни лирического героя все наладится, будет расцениваться лирическим героем как «удар из засады». Связано это с тем, что лирический герой и без предательства близкого человека будет «ослаблен» «мелкими бедами», а расставание с близким человеком станет самой тяжелой раной, которая не оставит ему шансов на счастливую жизнь.

Несмотря на то что в самом тексте сонета нет слов, выражающих мысль о том, что лирический герой просит близкого человека либо быть с ним до самого конца, либо расстаться сейчас, читатель понимает данную мысль.

Девяностый сонет написан ямбом. В первых двух катренах женская рифма чередуется с мужской. Третий катрен и «сонетный замок» имеют мужские рифмы. Схема рифмовки – АВАВ (перекрёстная рифма). Сонетный замок имеет схему АА.

Тут сразу хотелось бы объясниться. Если другие сонеты Шекспира переводить после имеющихся канонических версий трудно, то этот - практически невозможно. Всё из-за перевода Маршака. Во-первых, он у всех на слуху, в том числе, благодаря двум отличным песням на эти стихи.

А, во-вторых, и это важнее, строки Маршака действительно прекрасны. В первом четверостишии Маршак вместо hate говорит «разлюбишь», а это несколько другое. Далее. “World bends my deeds to cross”. Это не совсем «мир со мной в раздоре». Тут другое: мир меня смял, унизил, загнал в тупик. Чего уж теперь, давай и ты тоже.

Во втором катрене «боль сумею превозмочь» - неполный перевод. У Шекспира сначала “scope with the heart” и только потом “conquer”; это должно быть понятно всем, испытавшим продолжительную физическую боль (например, после операции) - ее можно оценить и как бы с ней договориться.

В этом же куплете выражение «бурная ночь», вообще говоря, означает в русском языке кое-что другое, а не конкретное “windy night”, тут смысл довольно сильно искажён. А ещё в обоих первых четверостишиях упущен призыв Шекспира к своему другу хладнокровно не добивать его: “drop in for an after-loss” и «linger out a purposed overflow”.

В третьем куплете Шекспир на самом деле хочет постичь не то, что «это горе всех невзгод больнее», а то, каким страшным может быть удар судьбы во всей его красе и силе.

Ну и, наконец, в завершающем двестишии не то, чтобы «нет невзгод, а есть одна беда», а всё, что сейчас кажется серьезными проблемами, по сравнению с твоим уходом перестанет таковыми казаться. В любом случае, повторюсь: перевод Маршака - просто шедевр как самостоятельное стихотворение. Но, на мой взгляд, это всё же больше Маршак, чем Шекспир.

Творческим решением Маршака было придать сонету романтическую окраску, что делали большинство отечественных переводчиков. Что бы ни подразумевал на самом деле Уильям Шекспир, мы не можем себе позволить придавать романтическое значение его сонету. Перевод Модеста Чайковского наиболее близок к тексту из тех, что мне удалось найти, однако он отяжелён слогом самого Чайковского и недоступен простому обывателю. Так или иначе, оба автора наиболее точно сохранили размер, схему и виды рифмы.

Авторский литературный перевод текста с учётом всего сказанного

Возненавидь меня сейчас, а не потом: Когда весь мир против меня стоит. Сомкнись же с ней, со злой моей Судьбой, Не будь последним, кто захочет погубить. А ныне скорбь моя давным-давно прошла, Сейчас не наноси удар по арьергарду. Не будет пусть наутро промозглого дождя. После ночного шторма, бури, града.

Уйти захочешь - не тани с уходом, не тогда, Когда Судьба предложит мне бед смесь. Уйди сейчас и дай мне испытать Всё, что у Судьбы моей в кармане есть. Но испытай столь горькую судьбу, Те беды горем назвать я не смогу.

Заключение

Был прочитан и художественно проанализирован оригинал сонета №90 Уильяма Шекспира.

Были сделаны выводы о размере сонета, виде рифмы, основной теме сонета, также проанализированы литературные переводы других отечественных авторов.

На основе сделанных выводов составлен авторский перевод сонета, максимально приближенный к оригиналу.

Огромных высот достиг Шекспир в мировой литературе, он признан в веках, ценности, провозглашенные в его произведениях вечные. Поэт и драматург необычайно просто и художественно совершенно сказал о том, что волновало человека во все времена: любовь, ненависть, добро и зло, духовное единение поколений, дружба, власть и многое другое. Достаточно открыть томик сонетов Шекспира, чтобы понять, как тонко он чувствовал тайны мироздания.

В работе сделан вывод о том, что варианты перевода сонета № 90 отличаются от первоисточника и друг от друга. Каждый автор вкладывал частичку своего творчества в перевод сонета. Творческим решением Маршака было придать сонету романтическую окраску, что делали большинство отечественных переводчиков. Что бы ни подразумевал на самом деле Уильям Шекспир, мы не можем себе позволить придавать романтическое значение его сонету. Перевод Модеста Чайковского наиболее близок к тексту из тех, что нам удалось найти, однако он отяжелён слогом самого Чайковского и недоступен простому обывателю. А. Кузнецов особенно удачно, на наш взгляд, использует средства художественной выразительности при переводе, тем самым, делая произведение изящным и красивым. Первая цель перевода – воссоздать те тонкие и звучные связи, которые существуют между ритмом и интонацией оригинального произведения. Каждый перевод представляет собой самостоятельное, поэтическое произведение. Ни один перевод не передаёт подлинника полностью: каждый переводчик выбирает в оригинале только главное, подчиняет ему второстепенное, опускает или заменяет третьестепенное.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аникст А.А. Творчество Шекспира. М., 1963
2. Шекспир Сонеты. Пер.: С. Маршака. - М., 2010.
3. Шекспир В. Сонеты. Статьи. – М., 1984.
4. Стилистический энциклопедический словарь русского языка / ред. М.Н. Кожина. – М.: Флинта: Наука, 2006. – 255 с.

ИНТЕРАКТИВНАЯ ИГРА «ПО БЕРЕГАМ ЛИТЕРАТУРНОГО КРЫМА»

Никитенко Полина

МОУ «Лицей№1», 9 класс, Красноярский край, г. Ачинск
Руководитель: Долгих О.М., учитель русского языка и литературы

Крым привлекал внимание своей красотой и экзотикой, восхитительная природа, история и многонациональная культура этого края вдохновляли многие поколения русских писателей. Кто-то был в Крыму проездом, а для кого-то он стал частью биографии. Для одних – это благословенное райское место, для других – мрачные воспоминания о войне. В Крыму написаны многие замечательные произведения русских писателей и поэтов, таких как А. С. Пушкин, А.С. Грибоедов, Н.В. Гоголь, Л.Н. Толстой, Н.А. Некрасов, А.П. Чехов, М. Горький, А.И. Куприн. Писатели и поэты заставляют нас восхищаться удивительной местностью Крыма, помогают проникнуться чувством патриотизма и любви к своей родине. Тема Крыма стала одной из наиболее обсуждаемых в 2014 году. Всё мировое сообщество пристально следило за событиями «Крымской весны» и референдумом, определившим статус полуострова как субъекта Российской Федерации. У Крыма очень богатая, насыщенная в политике, истории, литературе судьба.

Постановка и формулировка проблемы.

Кто не интересуется литературным наследием, оставленным русскими поэтами и писателями, тому трудно быть сопричастным к исторической судьбе России, воспринимать и оценивать события сегодняшних дней.

Разработанность исследуемой проблемы.

Литературному наследию Крыма, оставленного русскими поэтами и писателями, уделяли внимание такие учёные, как Г.Н. Кунцевская «Благословенная Таврида. Крым глазами великих русских писателей», Муравьева О.С. «Таврические волны» в поэзии Пушкина», Н.А. Сысоев «Чехов в Крыму», Надинский П.Н. «Лев Толстой в Крыму». **Учёных интересовало** изучение истории Крыма в историко-литературном контексте, они стремились открыть новые грани литературного процесса, опираясь на русские классические традиции.

Цель работы: создать, используя технологию QR-кодов, как элементов дополненной реальности, интерактивную игру «По берегам литературного Крыма», которая обогатит знания учащихся о жизни и творчестве писателей в Крыму, о литературных местах полуострова.

Гипотеза: мы предполагаем, что регулярное проведение игры «По берегам литературного Крыма», которая будет снабжена элементами дополненной реальности в виде QR-кодов, значительно обогатит знания учащихся о жизни и творчестве писателей, о литературных местах полуострова.

Задачи исследования:

1. Рассмотреть образ Крыма в русской литературе XIX века.

2. Изучить технологию QR-кодов и её применение при создании игры «По берегам литературного Крыма».

3. Собрать информацию, необходимую для создания игры:

- о памятниках писателям;
- о домах-музеях писателей;
- об улицах, названных фамилиями писателей;
- о литературных произведениях, события которых происходят в Крыму;
- о литературных героях, жизнь которых связана с Крымом.

4. Составить вопросы и задания для литературной игры «По берегам литературного Крыма».

5. Организовать и провести исследование по обогащению литературными знаниями о Крыме через проведение игры «По берегам литературного Крыма».

Методы исследования: анкетирование; статистический метод (при обработке полученных данных); сравнительно-сопоставительный анализ.

Образ Крыма в русской литературе XIX века

Древняя Таврида, хранящая дух греко-римской античности, помнящая Крещение Руси и дела древнерусских князей, манящая тёплым морем и навевающей романтический пафос природой – издавна служила местом притяжения для русских литераторов. Сюда приезжали и на отдых, и по делам службы, и для интересных творческих встреч, и просто за вдохновением. Для некоторых прозаиков и поэтов Крым стал постоянным местом жительства, другие сражались здесь на земле и на море в страшные годы войн за Отечество, есть и те, кто окончил в Крыму свой земной путь.

Крым для Александра Сергеевича Пушкина – это идеал, место, где «весело шумят и блещут воды, и мирные ласкают берега». Его впечатления вылились в несколько стихотворений о Тавриде и знаменитую поэму «Бахчисарайский фонтан». Будучи неисправимым романтиком, Пушкин тотчас вдохновлялся красотой южной природы. Три населённых пункта в Крыму носят название Пушкино, а в Симферополе, Гурзуфе, Саках, Бахчисарае и Керчи главному русскому поэту установлены памятники. В Гурзуфе действует музей А.С. Пушкина. [1]

Лев Николаевич Толстой был в Крыму трижды: первый раз – во время Севастопольской обороны. Молодой офицер русской армии Лев Толстой, только что произведенный в прапорщики из юнкеров, становится участником кровавых событий Крымской войны, которая по существу и сделала его писателем. Он сражается на 4-м бастионе,

защищая город русской славы вплоть до вынужденного оставления его 27 августа 1855 года. Увидевший войну изнутри, молодой писатель становится известным как автор «Севастопольских рассказов». Второй раз Толстой побывал в Крыму почти через 30 лет, путешествуя с князем С.С. Урусовым, своим другом, также участником Севастопольской обороны. Здесь он работает над завершением повести «Хаджи-Мурат». [

Крым оказался неотделим от биографии Антона Павловича Чехова. Уроженец соседнего региона Приазовья, он впервые приезжает сюда в 1888 г. и, как многие, оказывается, навсегда очарован природой Крыма. В 1889 г. он ненадолго приезжает в Ялту и работает над повестью «Скучная история». А усиливающаяся болезнь легких заставляет Чехова подумать о том, чтобы перебраться в Крым на постоянное место жительства. Здесь создаются самые знаменитые произведения Чехова – пьесы «Три сестры», «Вишневый сад», рассказ «Дама собачкой». [1]

Первый приезд Александра Ивановича Куприна в Крым связан с его репортерской деятельностью в последнее десятилетие XIX в. А в 1900 г. Куприн приезжает в Ялту по приглашению А.П. Чехова, который и вводит его в круг отдыхающих в Крыму литераторов. Многие из наиболее известных произведений писателя связаны с Крымом: «Белый пудель», «Гранатовый браслет»... [1]

Первое и достаточно серьёзное знакомство с Крымом у Горького, тогда ещё Алексея Пешкова, происходит во время его знаменитых странствований по Руси, начатых в 1888 г. Горький знакомится с жизнью Крыма изнутри, нанимаясь то грузчиком, то строителем, то разнорабочим, общаясь по разному поводу с простым людом. «Два босяка», «Херсонес Таврический», «Крымские эскизы» создавались по этим впечатлениям. Ставшая хрестоматийно известной «Песнь о Соколе» родилась из местной легенды, услышанной от чабана под Алуштой. [1]

Житель городка Старый Крым писатель-романтик Александр Грин, создатель фантастической страны «Гринландии», прославился среди юношества нескольких поколений книгами «Алые паруса» и «Бегущая по волнам».

Таким образом, чарующая природа Крымского полуострова вдохновляла писателей и поэтов на творчество, помогала каждому из них искать свой путь в литературе.

Технология QR-кодов и её применение при создании игры «По берегам литературного Крыма»

Все из нас замечали небольшие чёрно-белые квадраты на рекламных щитах и буклетах, в журналах и газетах, их можно увидеть

на страницах сайтов и блогов, на визитных карточках и где угодно. Это QR-коды – миниатюрные носители данных, способные хранить текстовую информацию и быстро доносить зашифрованную информацию до пользователя. Для этого понадобится лишь специальная программа – генератор QR-кодов (QR Coder). Изучив данную технологию, мы решили применить её в игре «По берегам литературного Крыма».

Для игры мы создали литературную карту Крыма. Нанесли названия городов и портреты писателей, связанные с определённым населённым пунктом Крыма, в котором жил писатель или останавливался. Игроки по очереди бросают кубик и передвигаются на определенное количество клеток. Некоторые клетки поля обычные (без портрета писателя), если игрок попадает на эту клетку, он пропускает ход. Клетки с изображением писателя имеют особое значение. Попадая на них, игрок тянет карточку с заданием (вопросом), только выполнив задание, игрок сможет сделать следующий ход, если задание не сделано или сделано неправильно, участник игры остается на своей клетке, чтобы снова сделать ход, нужно выполнить задание на следующей карточке. Проверить правильность выполнения задания можно с помощью QR-кода (изображён на каждой карточке). В QR-коде закодирован ответ. За правильный ответ игрок совершает следующий ход. Таким образом, цель игры – дойти до финиша, выполняя интересные задания на карточках. Победителем считается игрок, который первым дойдёт до финиша.

Опытно-экспериментальная работа по обогащению литературными знаниями о Крыме через проведение игры «По берегам литературного Крыма»

Составив анкету, мы провели анкетирование в МОУ Лицей №1 среди учащихся 9 «ЕН» класса с той целью, чтобы определить уровень знаний учащихся о жизни и творчестве писателей, о литературных местах полуострова Крым. В анкетировании участвовало 23 человека. По результатам первого исследования мы увидели, что наши сверстники слабо владеют знаниями о творчестве писателей, живших в Крыму. Мы обозначили для себя это важной проблемой, ведь литературное наследие, оставленное русскими поэтами и писателями, позволяет современным читателям быть сопричастными к судьбе Крыма и России. Мы решили повысить уровень знаний учащихся через проведение игры «По берегам литературного Крыма». После двух месяцев мы провели второе анкетирование, исследование показало, что большинство учащихся дали большее количество правильных ответов, чем в первоначальном анкетировании, можно сделать вывод, что наши

сверстники приобрели больше знаний о писателях, литературных местах Крыма. Следовательно, **наша гипотеза подтвердилась.**

Заключение

В результате всей проделанной работы мы пришли к выводу, что писатели по-своему воспринимали Крым, но ни для кого из них этот полуостров не был только лишь красивым и тёплым местом отдыха. Здесь создавались великие произведения, менялся взгляд на мир, обогащалась русская литература. Красота и неповторимость природы Крыма, драматичность исторических событий нашли своё отражение в стихах, рассказах, поэмах известных русских писателей А.С. Пушкина, Л. Н. Толстого, А. П. Чехова, А. И. Куприна и многих других. Чарующая природа Крымского полуострова вдохновляла писателей и поэтов на творчество, помогала каждому из них искать свой путь в литературном творчестве. В ходе исследования мы выяснили, что регулярное проведение игры «По берегам литературного Крыма» будет способствовать обогащению знаний учащихся о судьбе и творчестве русских писателей и поэтов в Крыму.

Проведение игры «По берегам литературного Крыма» способствовало знакомству одноклассников с литературной историей Крыма. Материал исследовательской работы может быть использован на уроках литературы, истории, во внеклассных мероприятиях, при подготовке к ЕГЭ по литературе, олимпиадам, конкурсам. Мы планируем дополнить игру, создать карточки с заданиями о писателях XX века, жизнь и творчество которых было связано с Крымом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кунцевская Г.Н. Благословенная Таврида. Крым глазами великих русских писателей / Г.Н.Кунцевская. – Симферополь : Таврия, 2008.
2. Муравьева О.С. «Таврические волны» в поэзии Пушкина // Крымский текст в русской культуре: Тезисы докладов международной научной конференции. Санкт-Петербург, 4–6 сентября 2006 г. / Под ред. Н. Букс, М.Н. Виролайнен. СПб., 2008.
3. Н.А. Сысоев «Чехов в Крыму»/4-е изд., испр. и доп. - Симферополь: Крымиздат, 1960.



ВОСПРИЯТИЕ ЧУВСТВА ВИНЫ У ПОДРОСТКОВ

Пащенко Дмитрий

МБОУ ДО «Центр дополнительного образования детей им. В.

Волошиной», 8 класс, г. Кемерово

Руководитель: Горшкова Л. А., педагог

Одной из основных проблем современного общества до сих пор является неправильно сложившееся, на подростковом этапе взросления, чувство вины. Моральные чувства и эмоции, определяя степень присвоения подростком нравственных норм и правил, обеспечивают их переход в личностные ценности.

Чувство вины, являясь индикатором присвоения моральных норм и правил, влияет на их соблюдение. В работе Г.Г. Бочкаревой (1972) [1], было показано, что при сравнении уровня интернализации ценностей подростками и юношами правонарушителями с их «не делинквентными» сверстниками, первые обнаруживали иную эмоциональную окраску переживания нарушения моральных норм и отсутствие чувства вины.

Цель работы: Изучение восприятия чувства вины среди современных подростков на примере лицеистов Городского классического лицея (г. Кемерово)

Задачи:

1. Проанализировать понятие «вина» в применении к подросткам в справочной психологической и научной литературе, выбрать трактовку наиболее соответствующую теме исследования

2. Разработать анкету опроса на основе теста Куглера-Джонс и методики незаконченных предложений и провести анкетирование среди лицеистов МБНОУ «ГКЛ».

3. Проанализировать результаты исследования, сделать вывод об особенностях восприятия чувства вины современными подростками.

В толковых словарях термин «чувство вины» зачастую приравнивают к термину «вина» или не толкуют вовсе, из-за чего определение термина «чувство вины», в психологической трактовке, в большинстве случаев отсутствует.

Так, например, в словаре С.И. Ожегова [4] термин «вина» описывается, как «...проступок, преступление или причина, источник чего-то неблагоприятного».

Если же сравнивать толкование термина «чувство вины» в профессиональных изданиях, то заметно сильное расхождение в понятиях, из-за разного представления ситуации, в которой проявляется чувство вины.

Так, к примеру в «Энциклопедическом словаре по психологии и педагогике» [6] чувство вины описывается, как состояние, при котором человек осознает, что он совершил что-либо отрицательное и переживает это, сожалея, упрекая себя в поступке.

Чувство вины - это термин, применимый в таких науках, как: психология и психиатрия. В работе М. Бубера [2, с.59-86] подробно рассматривается чувство вины, как термин психиатрии. В нашей работе мы будем характеризовать и пояснять некоторые аспекты только в области психологии. К примеру: чувство вины — это эмоциональное состояние, при котором человек осознает, что он нарушил моральные нормы.

Данная работа выполнялась в г. Кемерово с сентября 2021 года по настоящее время. Для проведения исследования была использована следующая схема сбора материалов:

1) Разработана анкета для проведения опроса, которая в дальнейшем была адаптирована для Google-формы. Ссылка на Google-форму с анкетой разослана будущим респондентам – учащимся МБНОУ «Городской классической лицей».

2) Первая часть анкеты представляет собой 45 вопросов согласно «Опроснику вины» Куглера -Джонс (Guilt Inventory, 1991) [3]. Респонденты должны были оценить свое согласие или несогласие с приведенными утверждениями по следующей схеме:

утверждения	оценка
1 = полностью не согласен (не согласна).	1= -2 балла;
2 = не согласен (не согласна).	2= -1 балл;
3 = не знаю.	3= 0 баллов;
4 = согласен (согласна).	4= +1 балл;
5 = полностью согласен (согласна).	5= +2 балла.

Затем подсчитывается набранная сумма баллов с учетом знаков «+» и «-». Чем больше положительная сумма, тем больше склонность к проявлению чувства вины.

3) Во второй части анкеты был использован метод незаконченных предложений. Всего составлено 10 предложений. Некоторые из них были адаптированы для данного исследования («сделал бы все, чтобы забыть...»; «моей самой большой ошибкой было...») из теста Сакса Леви [5]. Остальные составлены автором специально для работы:

«В начальных классах школы для меня самым ужасным было...»

«Сейчас для меня непостижимо...»

«Когда я считаю, что сделал правильно, а кто-то другой со мной не согласен, то мне...»

«Для меня чувство вины, это когда...»

«Я считаю, что человек, испытывающий вину- это...»

«Если в споре виноваты оба, то я...»

«Когда я чувствую вину, я...»

«Когда кто-либо испытывает чувство вины, я...»

Количество респондентов, участвующих в данном опросе, составило 48 человек в возрасте от 13 до 17 лет. Среди них преимущественно - девушки (73%).

Полученные ответы заносились в базовую таблицу в программе Microsoft Excel и в дальнейшем анализировались.

По результатам тестирования по методу Куглера-Джонс средние показатели по обоим полам составили -1,73, следовательно, большинство респондентов (60%) имеет в результате отрицательное число, это означает, что у большинства участвующих в опросе низкий порог проявления чувства вины.

Минимальное количество баллов, которое можно набрать по данному тесту неумышленно составляет -46 баллов, человек с таким количеством баллов в большинстве случаев не испытывает за собой чувства вины и не считается с моральными нормами. Минимальное количество баллов, которое набрал респондент в нашем опросе, составило -26, то есть данный человек больше остальных склонен в каждой ситуации считать себя правым, не всегда строго

придерживается с моральных принципов, но способен на проявление чувства вины.

Максимальное количество баллов, которое можно неумышленно набрать при тестировании по методу Куглера Джонс составляет +45 баллов, т.е. человек, набравший такое количество баллов, имеет очень высокий порог проявления чувства вины. Такой человек в большинстве случаев первый извиняется за поступки, в которых он зачастую объективно не виноват.

При подсчете среднего арифметического балла по результатам тестирования по методу Куглера-Джонс среди респондентов разного возраста было выяснено, что, становясь старше, подростки постепенно утрачивают чувство вины. Можно сказать, что более взрослый человек, основываясь на жизненном опыте в большинстве ситуаций понимает, что он прав или не прав, из-за чего не испытывает чувства вины.

Следующая часть исследования включала в себя анализ незаконченных предложений, составленных с учетом возможных жизненных ситуаций, которые могут вызвать чувство вины у подростков.

Часть ответов пришлось отсеять, так как респонденты явно не планировали делиться своими реальными переживаниями, оставшиеся ответы по каждому вопросу были сгруппированы в близкие по смыслу блоки, которые и анализировались.

Так, например, предложение «Сделал все чтобы забыть...» имело следующие варианты продолжений: около трети опрошенных отмечают, что у них «нет ничего, что они хотели бы забыть». 20,8% респондентов заявили, что они хотели бы забыть конкретную ситуацию, произошедшую с ними в прошлом. Еще 12,5% уверены, что хотели бы забыть «свое прошлое». Столько же подростков считают, что ничего не нужно забывать, потому что «...на ошибках учатся».

Самой большой своей ошибкой подростки, участвующие в опросе, считают: «невнимательное и грубое отношение к близким» (12,5%), «делать из себя человека, которым не являюсь» (4,2%), «позволить унижать и манипулировать собой» (8,3%). И 10,5% респондентов утверждают, что «не помнят ни одной ошибки, которая их беспокоит долгое время».

Четверть из опрошенных подростков считают, что «самым ужасным» для них в начальных классах школы было «показаться хуже, чем есть, перед другими», следующими ситуациями в списке, вызывающими чувство вины оказались «плохая оценка» (14%) и «учеба» (13%). Еще для 10% респондентов «самым ужасным» в

начальных классах оказалось «одинокчество». И только 4% смогли ответить, что у них в начальной школе «всё было хорошо».

Одним из ключевых незаконченных предложения в данном исследовании стало: «Для меня чувство вины - это ...». Подавляющее большинство подростков (68%) продолжили эту фразу «... считаю, что сделал что-то не так» и еще 22% - «сомневаюсь в правильности своих действий».

Если же чувство вины испытывает кто-то из близких или друзей, то 56% наших респондентов «хотят помочь этому человеку» и еще 10% - пытается «поставить себя на место этого человека, чтобы понять какие эмоции он испытывает».

Когда подростки, участвующие в опросе «чувствуют свою вину», они: «ощущают себя подавленными» (32%), «думают над решением проблемы» (18%), «просят прощения» (17%) и «пытаются исправить ситуацию» (8%). Но каждый десятый – старается «не обращать внимания и жить дальше».

Таким образом, сравнение результатов по методу незаконченных предложений показывает и тестирования по методу Куглера-Джонс, показывает, что большинство респондентов имеют нормальный порог проявления чувства вины. Они способны оценивать уровень реально вины и стараются исправить ситуацию, сопереживают в этом чувстве людям, и понимают, что не всегда их чувство вины в прошлом соотносится с величиной реального или мнимого проступка.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бочкарева Г.Г. Психологическая характеристика мотивационной сферы подростков-правонарушителей // «Изучение мотивации поведения детей и подростков». М.,1972. [Электронный источник]. Дата обращения 12.11.21. Код доступа: <https://forpsy.ru/works/g-g-bochkareva-psihologicheskaya-harakteristika-motivatsionnoy-sferyi-podrostkov-pravonarushiteley/>.
2. Бубер М. Вина или чувство вины? // Консультативная психология и психотерапия. 1999. Том 7. № 1. С. 59–86. [Электронный источник]. Дата обращения: 23.10.2021.
3. Куглер К., Джонс У.Х. Опроснику вины (Guilt Inventory), 1991. цит. по Ильин Е. Психология. // [Электронный источник]. Дата обращения 15.11.21. Код доступа: https://mir-knig.com/read_240465-85.
4. Ожегов С.И. Нормативный толковый словарь общеупотребительной лексики: Толковый словарь русского языка

5. Тест Сакса Леви. Методика незаконченные предложения. (Метод SSCT). [Электронный источник]. Дата обращения 25.10.21. Код доступа:
<https://psycabi.net/testy/329-test-saksa-levi-metodika-nezakonchennye-predlozheniya-metod-ssct>.
6. Энциклопедический словарь по психологии и педагогике (сводный). [Электронный источник]. Дата обращения: 23.10.2021. Код доступа: <http://med.niv.ru/doc/dictionary/psychology-and-pedagogy/fc/slovar-194-7.htm#zag-2731>.

НРАВСТВЕННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ (ПО ЛЕЙТМОТИВАМ СТИХОТВОРЕНИЙ ПОЭТА)

Пичугина Дарья

*БОУРА «Республиканский классический лицей», 11 класс, г. Горно-
Алтайск*

Руководитель Стебунова А.А., учитель литературы

Любой читатель, изучая художественное произведение, ищет в нём ответы на вопросы бытия. Ведь именно литература имеет способность формировать мировоззрение человека, затрагивая самые сложные и неоднозначные стороны жизни. На наш взгляд, именно творчество Э. Асадова может перевернуть сознание человека, так как его поэзия способна тревожить сердца людей.

Данная тема **актуальна**, потому что в настоящее время среди молодежи наблюдается тенденция снижения понятия нравственности. В то время как в произведениях Эдуарда Асадова охвачены многие проблемы современности (милосердие, любовь, счастье, дружба и т. д.). Данный писатель с точки зрения своего литературного опыта заставляет читателя пересмотреть обыденные жизненные ценности и делает это через свои стихотворения.

В ходе работы была выдвинута **гипотеза**: в стихотворениях Эдуарда Асадова можно выявить нравственно-психологическую концепцию, оказывающую влияние на современного подростка.

Новизна исследования заключается в выборе исследуемого материала.

Объект исследования: стихотворения Эдуарда Асадова.

Предмет исследования: нравственно-психологическая концепция стихотворений Эдуарда Асадова.

Цель: выявление нравственно-психологической концепции стихотворений Эдуарда Асадова.

Задачи исследования:

- Проанализировать понятие «концепция» в литературе.
- Определить специфику нравственно-психологической концепции современных писателей.
- Изучить своеобразие лирики Эдуарда Асадова.
- Выявить лейтмотивы, используемые в качестве отражения нравственно-психологической концепции Э. Асадова.
- Проанализировать влияние нравственной концепции Э. Асадова на читателя.

Практическая значимость работы состоит в том, что данный материал расширяет понятие нравственности в литературном мире и будет направлен на использование классными руководителями и учителями литературы на уроках.

Методы исследования: анализ научной литературы, наблюдение, сопоставление, анализ, синтез.

Нравственно-психологическая концепция в литературе

1. Понятие «концепция» в литературе

Само слово «концепция» означает комплекс взглядов на что-либо, связанных между собой и образующих взаимосвязанную систему; определённый способ понимания, трактовки каких-либо явлений; основная точка зрения, руководящая идея для их освещения; система взглядов на явления — в мире, природе, обществе. [8, с. 29]

В литературе понятие «концепция» мы можем расценивать как то, что автор хотел донести своими произведениями, над чем стоит задуматься и поразмышлять, обратить внимание на предмет вдохновения автора, ведь нередко предметом вдохновения могут стать так называемые «вечные темы», волнующие человека: темы жизни и смерти, света и тьмы, любви, свободы, долга и т.д. Темы преломляются и осознаются писателями по-своему, но всегда составляют неотъемлемую часть тематики, так как их предмет всегда интересен и важен читателю. С момента возникновения литературы самой значимой темой была тема человека и его места в мире.

Поэты часто обращались к внутреннему миру человека. Это доказывает, что немаловажную роль играет автобиографичность лирического произведения, судьба автора, ведь его произведения часто отражают отношение самого поэта к миру, его жизненный опыт. Данная работа посвящена творчеству Эдуарда Асадова, человеку со сложной судьбой. Его творческий путь начался с Великой Отечественной Войны, где он и написал одно из своих первых произведений. На войне Эдуард Асадов потерял зрение, однако нашёл в себе силы продолжить творческую деятельность и не потерял любовь к жизни. Именно

поэтому, как мы предполагаем, его концепция своеобразна, а также интересна читателю.

Термину «содержание» (художественное содержание) синонимичны слова «концепция» (или «авторская концепция»), «идея», «смысл». Как утверждал В. Е. Хализев, «Художественное содержание и в самом деле является синтезирующим началом произведения. Это его глубинная основа, составляющая назначение (функцию) формы как целого» [7, с. 174-182]. Художественное содержание воплощается не в отдельных словах, словосочетаниях, а в общности всего этого, каждая фраза несет в себе глубокий смысл, который вкладывает автор в своё произведение и пытается донести читателям, чтобы те поняли, что этими словами им пытались показать, осмыслили это, сделав выводы.

В подтверждение сказанного приведу цитату Ю. М. Лотмана: «Идея не содержится в каких-либо, даже удачно подобранных цитатах, а выражается во всей художественной структуре» [5, с. 37—38].

2. Специфические особенности лирических произведений Эдуарда Асадова

В произведениях Эдуарда Асадова затронуты многие важные аспекты жизни каждого человека, и если брать во внимание все его произведения в совокупности, мы увидим, что в них прослеживается та грань, которая может показать любому человеку истинные жизненные ценности.

Проблематика творчества Асадова – это весь спектр человеческих чувств: милосердие, дружба, взаимоотношения между людьми. Он как будто ведет постоянную беседу с читателем. Это видно и по обилию риторических вопросов («Ну разве ты плохо меня воспитала?», «Неужто цели не нашла стрела?»), восклицаний («Что люблю тебя не напрасно!», «Прощай!», «Живи и будь человеком, а не ползи ужом!»).

Автор не боится в жизни острых углов, не избегает конфликтных ситуаций, это видно по тому, как он борется за то, чтобы люди выражали свои чувства и не боялись рисковать, призывая их быть живыми и бороться за желаемое до конца:

*Жить надо умело, хитро и с умом,
Где — быть беззащитной, где — лезть напролом,
А радость увидела — рви, не зевай!
Бери! Разберемся потом!*

В произведениях Асадова подростки ищут и находят строки, созвучные их мыслям и чувствам, отвечающие на многие волнующие вопросы. Чтобы заинтересовать читателя своими произведениями, автор использует большое количество эпитетов («зеленый горький холмик», «темно-серый кусок промокшей», «вздувшейся фанеры», «памяти

сердечной», «в пожатии немом»). Также поэт активно использует метафоры: «В живых цветах и день и ночь горят лучи родной звезды пятиконечной» или «Лучи летят торжественно и свято...» С помощью использования данных средств выразительности автор пытается показать каждую деталь, которой придаётся особое значение.

Следует отметить, что поэт, создавая свои произведения, пропускает все чувства через себя. Читатель, прочитывая строки его стихотворений, чувствует эту искренность писателя и глубоко сопереживает героям. Поэт в своих произведениях дорожит народной любовью, так как нет ничего важнее для писателя, чем ощущение своей принадлежности народу. Большинство его стихотворений, казалось бы, личного плана оказывают очень сильное влияние на читателя именно тогда, когда автор открывает свою душу читателям и рассказывает историю своей жизни, делая из своих стихотворений настоящее достояние, которое будет передаваться из поколения в поколение:

*И я мечтаю вопреки примете,
Когда судьба нас вычеркнет навек,
Пусть в этот миг родится на планете
Какой-нибудь счастливый человек!*

“Сражаюсь, верую, люблю” — эти слова стали девизом поэта, его жизненным кредо. Но любое сражение и любая вера потеряли бы всякий смысл без самого главного - любви. И вот ради этого-то самого прекрасного чувства в мире живет, мечтает и трудится поэт Эдуард Асадов:

*Когда бы не было любви,
То и в садах бродить не надо.
Пожалуй, даже соловьи
Ушли бы с горя на эстраду.*

В книгах Асадова есть все — от сурового драматизма до искрометного смеха. В его стихах есть место даже для живого и светлого юмора. Казалось бы, война — это тяжелое и горькое испытание для человека и пройти через это, сохранив в себе способность улыбаться даже в самый нелегкий час, по силу лишь мужественным и добрым людям. С улыбкой поэт дружил всегда: и в трудные, и в тяжёлые жизненные минуты. И как он писал в своём стихотворении «Моя звезда»:

*И я умею даже там смеяться,
Где слабый духом выл бы от тоски!*

Своеобразие поэзии Э. Асадова интересно тем, как по-разному воспринимаются его произведения. Когда, например, читаешь произведения, такие, как «Песня о мужестве» или «Ледяная баллада»,

создаётся впечатление, что для автора характернее всего поэзия драматичного, мужественного звучания. Когда же читаешь его лирику, такие, к примеру, стихотворения, как «На рассвете», «Как мне тебе понравиться?», «Ночная песня», невольно приходишь к выводу, что именно лирика – главное в его творчестве и своими стихотворениями он живёт, чувствуя себя свободно и понимая, что это его истинное предназначение:

*Так славься же мужеством глаз и плеч
И стяги свободы любого века!
И я поднимаю мой стих, как меч,
За честную мысль и бесстрашную речь,
За гордое звание Человека!*

Эдуард Асадов — принципиально-страстный, самобытный, требовательный писатель и удивительно жизнерадостный человек. Вся его жизнь — это борьба, поиски и находки. Именно поэтому он так интересен современному читателю.

3. Лейтмотивы Э. Асадова как отражение нравственно-психологической концепции поэта

В ходе исследования выяснилось, что тематика лирики Асадова очень разнообразна, но каждый аспект по-своему оказывает влияние на формирование мировоззрения подростков. Мы попытались выделить несколько наиболее крупных тематик, таких как:

Стихотворения о Родине («Дым Отечества», «Россия начиналась не с меча!», «Родине» и другие) в творчестве Асадова подразделены на два периода: советское время и после перестройки. Первые наполнены гордостью за страну; вторые полны тревог за будущее России. Несмотря на то, что ранение на войне оставило его слепым, у этого человека можно поучиться жизнерадостности. Поэт не только смог найти в себе силы творить дальше, он своими произведениями хотел донести до читателя чувство патриотизма, что за свою Родину надо бороться, её надо беречь. Именно поэтому ему была не безразлична судьба страны, в которой он живёт и за которую он сражался, он понимал, что Родина никогда не забудет тех, кто дорожил ей и сражался за неё.

*Березка, река, под окном смородина,
Друзей - будто звезд бесконечный свет...
Когда тебя знает и помнит Родина,
То большего счастья на свете нет!*

Ведущей темой в творчестве Асадова стала тема Великой Отечественной войны («Письмо с фронта», «Могила неизвестного солдата», «Отцы и дети»). Источником формирования нравственно-

философского мировоззрения и морально-этической позиции Эдуарда Асадова, как известно, послужила сама жизнь. Пройдя через многочисленные жизненные испытания и трудности, через мучительные переживания и освоение глубин народной морали, поэт, сумев выстоять, постиг сокровенную истину жизни. Тема войны волнует поэта всю его творческую жизнь, однако он не изображает ужасы, быт войны, а показывает борьбу, даже в мирное время, много лет спустя, это борьба со злом, предательством, несправедливостью. По его мнению, несмотря на жизненные трудности, всегда надо оставаться человеком.

*И вечно тем сильна моя страна,
Что никого нигде не унижала.
Ведь доброта сильнее, чем война,
Как бескорыстие действеннее жала.*

А насколько чувственны его стихи о природе («В лесном краю», «На рассвете» «Падают снег»). Они невероятно трогательны, здесь автор показывает единение человека с природой, что одно зависит от другого. Автор очень тонко проводит параллель между чувствами главного героя и состоянием природы, ведь природа — это часть человека и её надо беречь, потому что во многом состояние человека зависит именно от неё.

*Спит катерок, словно морж у пляжа,
А сверху задиристые стрижи
Крутят петли и виражи
Самого высшего пилотажа!*

Стихотворения о любви – не просто ещё один раздел в творчестве Эдуарда Асадова («Моя любовь», «Она была так хороша собой», «Слово о любви»), здесь Асадов всеми силами пытается донести до читателя, что любовь – это не только отношения между мужчиной и женщиной. Любовь она во всем, в каждом уголке. Эдуард Асадов делится своими размышлениями и дает совет-наставление. Это естественная форма выражения нравственных идеалов и постулатов, которая «познавательна» для всех живущих, но особенно для молодого поколения, сегодня тянущегося к внешним атрибутам материального достатка, но теряющего нечто важное.

*Любить — это прежде всего отдавать.
Любить — значит чувства свои, как реку,
С весенней щедростью расплескать
На радость близкому человеку.*

В теме дружбы Асадова волнует вопрос о существовании истинных дружеских отношений («Студенты», «Баллада о друге», «Нужные

люди»). Он размышляет, что дружба познается только в сложных ситуациях, когда нужно потратить на другого человека время, силы и деньги. Это доказывает, что дружба — это упорный труд двух людей, что друг — это тот человек, который бескорыстно поддержит в любой ситуации и если у тебя есть друг, им обязательно надо дорожить. Ведь в жизни бывают очень сложные ситуации, когда только друг поможет преодолеть все трудности и сможет просто быть рядом.

*Можно ли дружить, не разделяя
Убеждений друга своего?
Можно ли дружить, не одобряя
В нем почти буквально ничего?*

Особое внимание автор уделяет лейтмотиву «счастье». Поэт видит счастье в самой жизни, в быту, и, конечно, в отношениях («Дорожите счастьем», «Под дождём», «У реки»). По мнению поэта, его только нужно разглядеть, принять и ни в коем случае не расставаться. Счастье человека заключается в том, чтобы стать личностью, творцом, а значит мыслить, действовать, стремиться, не стоять на месте, остро чувствовать ответственность перед собой и перед другими. Автор видит смысл жизни в обретение подлинного счастья и хочет донести это до читателей:

*А счастье, по-моему, просто
Бывает разного роста:
От кочки и до Казбека,
В зависимости от человека!*

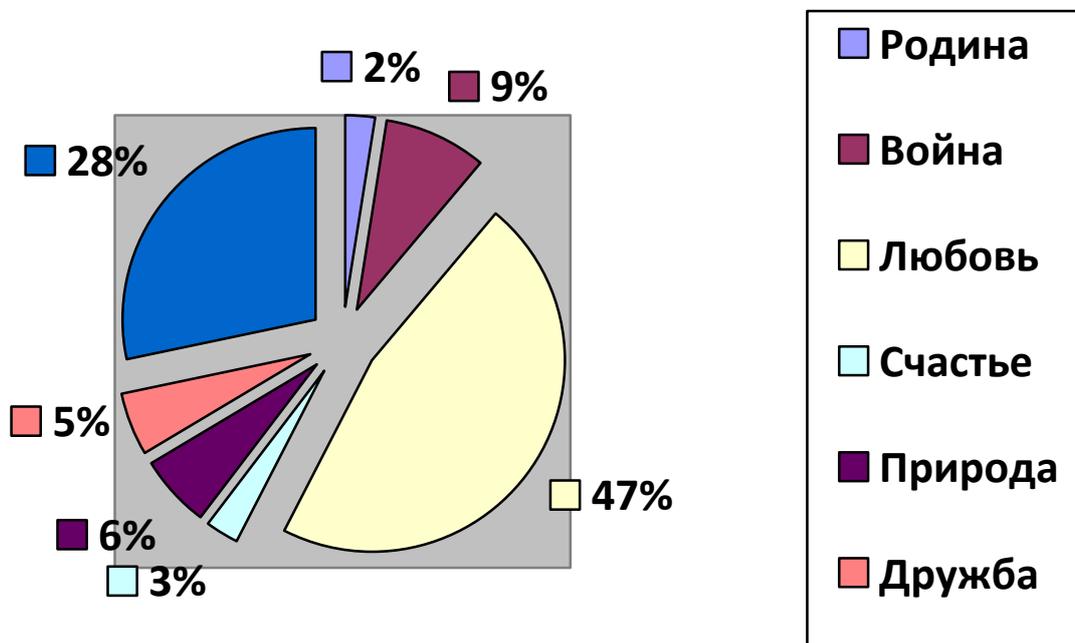
Также Э. Асадову свойственно выдвигать свою жизненную философию и размышлять о жизни человека с философской точки зрения. В стихотворениях поэта лирический герой, каждая ситуация максимально биографичны и можно предположить, что лирический герой тождественен самому автору.

Его стихотворения объединяют и вдохновляют людей, а также направляют их деятельность в нужное русло. Мудрое сердце поэта, глубокое знание философии жизни указывает на необходимость постоянно трудиться, задаваться новыми вопросами и не останавливаться на достигнутом, пробуждая тем самым к осмысленному существованию. Э. Асадов утверждает, что «ни одна минута не должна быть растрочена бесцельно».

Философская позиция Эдуарда Асадова заключается в том, чтобы заставить каждого человека и, в первую очередь, молодежь, задуматься над своей жизнью, распознать самого себя. Он хочет своими произведениями заглянуть в души читателей и, чтобы каждый нашёл что-то для себя в его стихотворениях.

*Все проходит на свете. Растает снег,
И весна на душе еще снова будет!*

Проводя анализ стихотворений Эдуарда Асадова, мы составили диаграмму, которая показывает основные лейтмотивы его стихотворений.



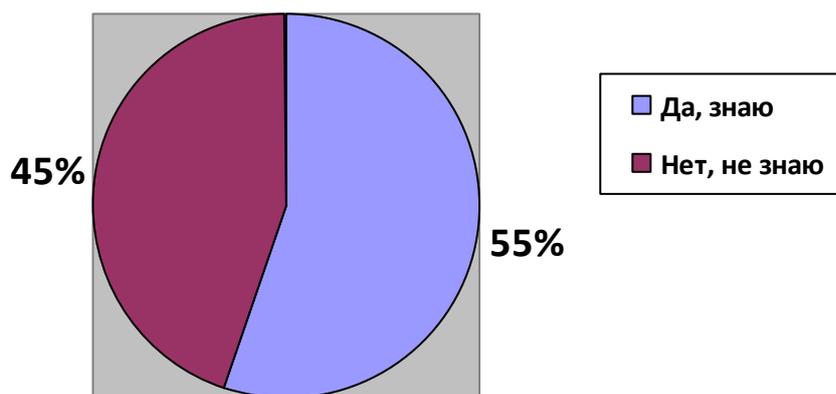
Данная диаграмма показывает, что в творчестве Асадова преобладает тематика любви. Поэт хочет показать читателям, что любовь – это одно из самых сильных чувств, и это не обязательно отношения между мужчиной и женщиной. Любовь во всех её проявлениях прекрасна. Это чувство способно двигать людьми, толкать их на смелые, бесстрашные поступки. Следует отметить, что это очень важно узнать подросткам, читающим произведения Эдуарда Асадова.

4. Анализ влияния нравственно-психологической концепции Э. Асадова на читателя-подростка.

Чтобы выявить особенности влияния нравственно-психологической концепции Эдуарда Асадова на читателя-подростка, мы провели опрос среди обучающихся БОУ РА «РКЛ» (всего было опрошено 20 человек).

1. Ребятам были предложены следующие вопросы:

Знаете ли вы что-нибудь о таком авторе, как Эдуард Асадов?

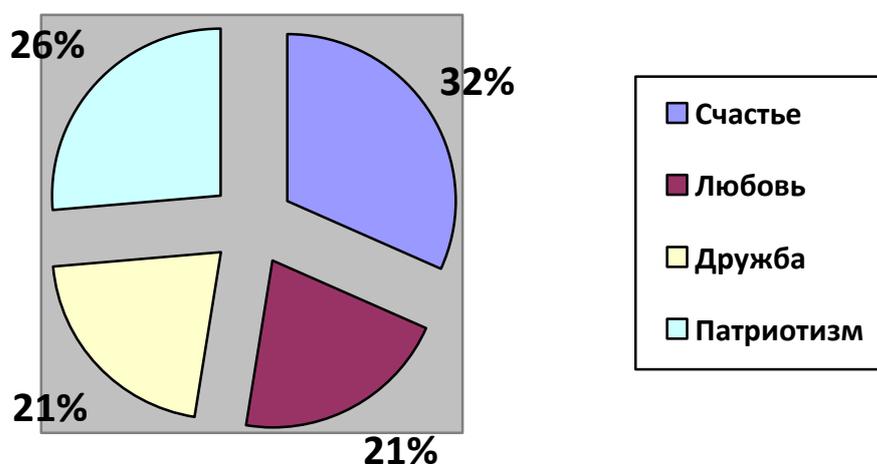


По данной диаграмме видно, что большая часть учащихся знакома с таким автором, как Эдуард Асадов, однако есть и те, кто не знает данного писателя.

2. Какие произведения автора вам знакомы?

Учащиеся, которые знают такого автора, как Эдуард Асадов, и знакомы с его творчеством, перечислили стихотворения, запомнившиеся им больше всего, среди них такие как: «Ты не сомневайся», «Дым Отечества», « У любви не бывает разлук», «Трусиха» и др. В данных произведениях поднимаются темы патриотизма, любви, доверия к людям. Эти стихотворения произвели впечатление на подростков и, возможно, их прочтение заставит по-другому взглянуть на какие-либо жизненные ситуации.

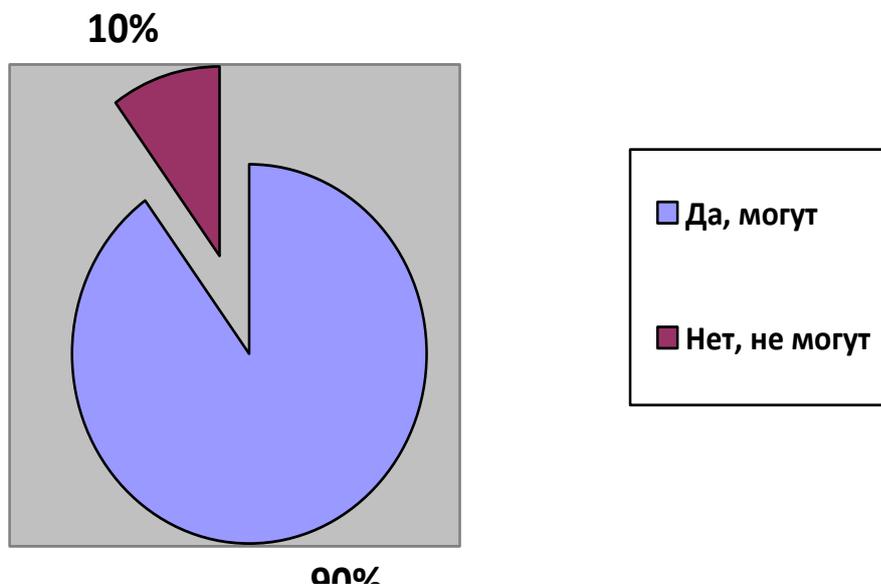
3. Прочитайте предложенные стихотворения Эдуарда Асадова. Какое впечатление на вас оказали данные произведения?



Учащимся были предложены стихотворения Эдуарда Асадова: «Сердца моих друзей», «Я могу тебя очень ждать...», «Россия начиналась не с меча!», «Что такое счастье?». При опросе было

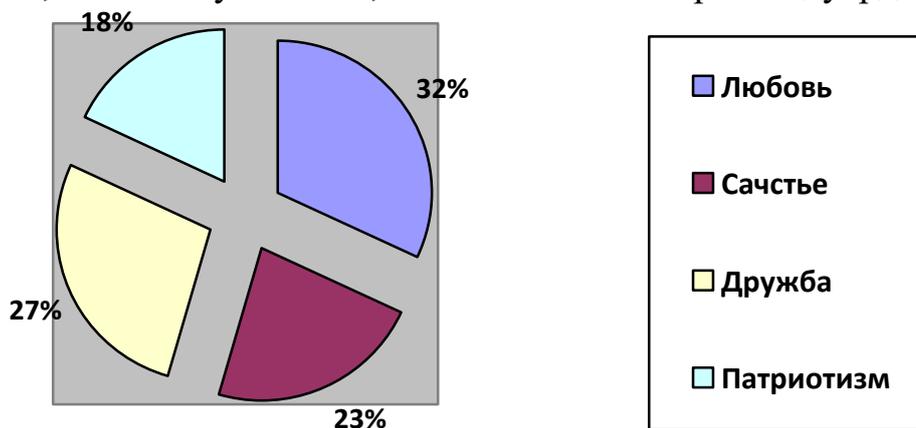
выявлено, что наибольшее впечатление на подростков произвело произведение на тему счастья.

4. Могут ли стихотворения Эдуарда Асадова влиять на формирование личности подростка?



Анализируя ответы на данный вопрос, мы пришли к выводу о том, что большинство подростков считают, что произведения Эдуарда Асадова могут влиять на формирование личности подростка, так как предоставляют различное виденье на многие аспекты жизни, заставляют задуматься над своим отношением к миру.

5. Какой, по вашему мнению, основной мотив лирики Эдуарда Асадова?



Получив ответы на данный вопрос, было выявлено, что, по мнению подростков, основным мотивом лирики Эдуарда Асадова считается взаимоотношения между людьми – любовь.

Исходя из результатов данного опроса, можно сделать вывод, что данные произведения производят на подростков яркое впечатление и заставляют задуматься над нравственными, моральными темами,

такими как: дружба, любовь, человеческие взаимоотношения и др. Каждый учащийся выразил мнение о том, что стихотворения Эдуарда Асадова могут повлиять на формирование личности подростка, так как в них отражены различные взгляды на жизнь и проблемы, с которыми сталкиваются подростки в повседневной жизни. Его стихотворения выполняют свою самую главную функцию, ведь самое главное в работе писателя, донести глубокую истину до каждого, кто прочитал его произведения.

Заключение

В ходе исследования мы пришли к выводу о том, что воспитание в людях высоких моральных и нравственных качеств считается важнейшей задачей любого писателя. Ведь литературные произведения помогают человеку преобразиться, учат его критически смотреть на свои поступки и желания, быть милосерднее к окружающему, живому и неживому миру. В то время как Эдуард Асадов своей лирикой призывает к духовной чистоте, гуманности, воспитанности, чести и великодушию.

Многие считают, что сегодняшняя массовая литература во многом утратила свою главную задачу – влиять на души людей. Но систематизация и анализ материалов по теме исследования позволяют утверждать обратное. Потому что нам удалось рассмотреть на примере творчества Эдуарда Асадова то, как, описывая свой жизненный опыт, поэт может заставить людей переосмыслить отношение к жизни. Удивительно и то, что у этого человека была трудная судьба. И даже потеряв зрение, он продолжает писать стихи, волнующие души людей, призывающие их к необходимости постоянно трудиться, задаваться жизненными вопросами и не останавливаться на достигнутом, побуждая тем самым к осмысленному существованию.

В своих произведениях Эдуард Асадов поднимает актуальные нравственные проблемы, волнующие современного читателя. Поэтому его творчество особенно нужно и ценно в настоящее время.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

5. Бобриков, В. М. Проблема нравственности в современной литературе (на примере произведений В. Распутина "Последний срок", "Пожар") // Науч. исслед. и разработки молодых ученых. – 2015. – № 3. – С. 40-44.
6. Гельфонд.М.Л. Нравственно-религиозное учение Л.Н.Толстого: теоретическое содержание и нормативный смысл
[//https://www.dissercat.com/content/nravstvenno-religioznoe-uchenie-lntolstogo-teoreticheskoe-soderzhanie-i-normativnyi-smysl](https://www.dissercat.com/content/nravstvenno-religioznoe-uchenie-lntolstogo-teoreticheskoe-soderzhanie-i-normativnyi-smysl)

7. Ежов И.В. Введение в психологию духовного развития личности ребёнка.
8. <https://www.dissercat.com/content/formirovanie-dukhovnykh-tsennostei-u-mladshikh-shkolnikov-cherez-aktualizatsiyu-very-v-nravs>
9. Зумаева.Д.Ю Человек в творчестве Д.Н.Кугультинова (на материале поэтического цикла «Жизнь и размышления») <https://cyberleninka.ru/article/n/chelovek-v-tvorchestve-d-n-kugultinova-na-materiale-poeticheskogo-tsikla-zhizni-i-razmyshleniya-1/pdf>
10. Лотман Ю. М. Анализ поэтического текста. С. 37—38//http://kozlyk.pu.if.ua/depart/ihor.kozlyk/resource/file/pdf/lotman_yu_m_analiz_poeticheskogo_teksta_struktura_stiha.pdf
11. Лысенкова.С.Л. Религиозно-философские взгляды Л.Н.Толстого https://nsportal.ru/sites/default/files/2016/11/09/issledovatelskaya_rabota.doc
12. Любезнова Ю.В. Влияние художественной литературы на духовно-нравственное воспитание обучающихся. <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-hudozhestvennoy-literatury-na-duhovno-nravstvennoe-vospitanie-obuchayuschih-sya>
13. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка терминов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов; под общ. ред. Л. И. Скворцова. - 28-е изд., перераб. - Москва: Мир и Образование: ОНИКС, 2012.
14. Сиюхов С. Н. Особенности понятия «Художественная концепция личности» <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-ponyatiya-hudozhestvennaya-kontseptsiya-lichnosti>

МАЯКОВСКИЙ ИЛИ ЕСЕНИН?

Сагитова Рина

МБОУ Нелюбинская СОШ, Томского района, 9 класс

Руководитель: Мелитдинова Л. А., учитель литературы

А может ли литература влиять на психологический тип человека или являться её составляющей? Но для начала нужно разобраться, что такое «психотип» (психологический тип). Психотип (психологический тип) характеристика человека с точки зрения психологии. Психотип - более узкое понятие, чем тип личности, куда включают не только психологические, но и социальные особенности человека, его образ жизни, его ценности и привычки.

Гипотеза: психологический тип можно составить по литературным предпочтениям.

Цель: составить психологический тип подростка на основе его литературных предпочтений.

Задачи:

- Научиться литературоведческому анализу.
- Изучить анкету Анны Ахматовой.
- Изучить научную литературу о поэтах и их произведениях.
- На основе изученных анкет составить свои анкеты.
- Провести опрос, выявляющий отношение к Маяковскому среди 7, 8, 9, 11 классов.
- Провести опрос, выявляющий отношение к Есенину среди: 7, 8, 9, 11 классов
- Провести сравнительный анализ опроса.
- Представить результаты исследования.

1. Маяковский или Есенин?

Чтобы собрать психологический портрет, нужно ознакомиться не только с творчеством поэтов, но и какими личностями они являлись, что наполняло поэтов. Какими внутренними характеристиками обладали обе стороны поэзии того времени, и визуализировав, на чем основывалось противостояние Маяковского и Есенина

1.1. Первая встреча.

Сергей Есенин и Владимир Маяковский являлись двумя крупнейшими советскими поэтами. Так, ставя поэтов в один ряд, пишет о них Анна Ахматова: «... Маяковский и Есенин – оба были подростки, один городской, другой деревенский...» Пастернак называл Есенина соперника Маяковского «на арене народной революции и в сердцах людей. «...» По сравнению. С Есениным дар Маяковского тяжелее и грубее, но зато, может быть, глубже и обширнее».

Первая личная встреча двух поэтов состоялась в Петрограде (в конце 1915 - начале 1916 года). Так вспоминает об этой встрече Маяковский: « В первый раз я его встретил в лаптях и в рубахе с какими-то вышивками крестиками. «...» Он мне показался опереточным, бутафорским. Тем более что он писал уже нравившиеся стихи и, очевидно, рубли на сапоги нашлись бы.

Их встречи, сначала эпизодические, переросли в конфликт, обусловленный, прежде всего тем, что поэты принадлежали враждебным литературным направлениям того времени.

Имажинисты, к которым себя относил Есенин, использовали новые литературные приемы и создавали образы, меняя традиционные значения слов. «Пускай ты выпита другим»... «Твоих волос стеклянный дым»...

Впрочем, это были цветочки по сравнению с экспериментами авангардистов и футуристов, в рядах которых состоял Маяковский.

Он и его единомышленники перевернули с ног на голову и язык, и стихотворную форму. Их, так называемое, словотворчество не просто эпатировало, а призывало сбросить с парохода современности Пушкина, Достоевского, Толстого и других классиков со всеми их лингвистическими «древностями».

1.2. Отношения между Маяковским и Есениным

Разумеется, два писателя-антагониста отрицали друг друга во всем — от внешности до творческих убеждений.

При первой встрече есенинский облик показался Маяковскому бутафорским. Тот был в лаптях и вышитой рубахе, что в городской квартире смотрелось очень неестественно и комично. Если говорить дословно — опереточно.

Даже голос Есенина показался ему таким, каким, возможно, могло бы говорить лампадное масло. Маяковский сыпал «комплиментами» вроде «корова в перчатках лаечных», «балалаечник», «звонкий забулдыга подмастерье» и другими.

Есенин тоже не любил Маяковского. Но уж как-то очень нарочито. Так ненавидят, когда в душе испытывают к объекту симпатию.

Сергей Александрович рвал книги Владимира Владимировича, но, тем не менее, читал их, чтобы при случае заявить, насколько же бездарны у оппонента стихи. «Разве это поэзия? Никакого порядку нет». Есенин считал себя поэтом, а у его визави, как он говорил, «непонятная профессия».

Расхождения между двумя поэтами были, в том числе, идеологическими. А как иначе — революция уже перепахала сознание и того, и другого. Маяковский — воплощение исторического материализма. Голос пролетариев. Рупор страны Советов. Апологет революционной борьбы и классовости. Он готов был «к штыку приравнять перо».

Однако, несмотря на внешнюю неприязнь, как два по-настоящему одаренных человека, Есенин и Маяковский понимали, что они равные, достойные друг друга соперники.

Поэт футурист писал, что он с удовольствием наблюдал за эволюцией Есенина, и отмечал, что у поэта-иманджиниста стали попадаться стихи, которые не могли не нравиться, а также признавал, что он «чертовски талантлив».

Более того, в Риге в разговоре с журналистом Маяковский заявил, что из всех соратников Есенин по литературному течению, останется только он.

Один из современников двух поэтов рассказывал об отношении Есенина к Маяковскому так: «С Сергеем я не раз говорил о Маяковском и должен сказать, что он прекрасно понимал силу его таланта». Но «поэт-деревенщина» выражался проще:» Маяковского не выкинешь. Ляжет в литературе бревном, и многие об него споткнутся».

Так часто вместе упоминавшиеся при жизни имена поэтов и после смерти неразрывно связаны друг с другом, а сходство смертей слило их воедино.

Боль за судьбу России привела к самоубийству сначала одного, а потом и другого поэта. Есенин не принимал социализм с его индустриализацией и чувствовал себя лишним в «будних великих строек». Его любимая уже была не та («Гой ты, Русь моя родная...»). Петля на шею - и Есенин покончил раз и навсегда с невыносимой болью и страданием за Отчество.

Конец Есенина огорчил, огорчил необыкновенно, по-человечески. Но сразу этот конец оказался совершенно естественным и логичным. Я узнал об этом ночью, огорчение, должно быть, так бы и осталось огорчением, должно быть, и подрасseyлось бы к утру, но утром газеты принесли предсмертные строки: «В этой жизни умирать не ново, но и жить, конечно, не новей».

Маяковский же в ответ по социальному заказу напишет посмертное стихотворение «Сергею Есенину», которым он сам считал наиболее действенным из своих последних стихов, и в котором, наиболее полно раскрывая все отношение к поэту, пытается противопоставить есенинскому пессимизму жизнеутверждающую философию, радость социалистического труда и борьбы:

Тем не менее, по-человечески Маяковский был огорчен, понимая, что русская литература одного из лучших своих представителей. Но поэт и подумать не мог, что спустя почти пять лет он повторил судьбу своего «заклятого врага». В этом же году после смерти Маяковского Марина Цветаева написала стихотворение «Советских вельможей...», где был описан диалог между Есениным и самим Маяковским, а в эпиграфе сказано: «Маяковскому зерна огненного цвета брошу на ладонь, чтоб предстал он в бездне света красный как огонь.»

1.3. Отношение к творчеству.

Оба поэта ответственно подходили к поэтическому труду, но по-разному они представляли себе задачи поэзии. Для Маяковского поэзия – это труд, производство, ремесло. Он пишет: «С моей точки зрения, лучшим поэтическим произведением будет то, которое написано по социальному заказу Коминтерна, имеющее целевую установку на победу пролетариата, переданное новыми словами, <...> сработанное на

столе, оборудованном по НОТу, и доставленное в редакцию на аэроплане». «Поэзия — производство. Труднейшее, сложнейшее, но производство», — утверждает он в статье «Как делать стихи?»

Есенин: «Слова — это граждане. Я их полководец...».

Маяковский: «Слово — полководец человеческой силы».

У Есенина полководец — сам поэт, у Маяковского — слово поэта

Если В. Маяковский провозгласил:

Я всю свою
звонкую
силу поэта
тебе отдаю,
атакующий класс, —

то С. Есенин — для себя — утверждал противоположное:

Отдам всю душу октябрю и маю,
Но только лиры милой не отдам.

Есенин видел цель творчества в том, чтобы поэтизировать Россию, показать всю её красоту в стихах. Есенин осознаёт себя поэтом уходящей России, например, в стихотворении «Я последний поэт деревни» (1920) присутствует тема неизбежной гибели России и поэта — «И луны часы деревянные прохрипят мой двенадцатый час». В то же время Есенин пишет:

Тебе одной плету венок,
Цветами сыплю стежку серую.
О Русь, покойный уголок,
Тебя люблю, тебе и верую.

Маяковский же осознает себя поэтом настоящего. В его стихах практически нет прошедшего времени. Он верит в будущее, отвергая прошлое: “Ненавижу всяческую мертвечину! Обожаю всяческую жизнь!” (“Юбилейное”, 1924). Верой в светлое будущее страны проникнуты строки:

Я знаю —
город
будет,
я знаю —
саду
цвествь,
когда
такие люди
в стране
в Советской
есть!

И эти: «Отечество славлю, которое есть, но трижды – которое будет!»

Лирический герой Маяковского – передовой человек своего времени, смотрящий в будущее с верой, надеждой и оптимизмом. Это человек, который стремится переделать мир, сделать его лучше, сделать так, чтобы всем жилось хорошо. Это человек большого масштаба, он запросто разговаривает с солнцем, фамильярно обращается к небу («Эй вы! Небо! Снимите шляпу!»).

Поэт воспевал красоту, сделанную человеческими руками («Бруклинский мост», «Владикавказ-Тифлис» и др.), Есенин – поэт природы.

Стихи Маяковского обращены к массам, часто встречаются в его стихах обращения («Вам!», «А вы могли бы» и т.д.) В стихах Маяковского постоянно слышатся призывы к действию.

Поэтика Есенина конкретна и вещественна, в то время как Маяковский чаще имеет дело с абстрактными понятиями, с научной и политической терминологией, и образы его всегда экспрессивно окрашены. Их иногда нелегко представить зрительно:

Как будто
годы
взял за чуб я –
– Станьте
и не пылите-ка!

Или:

...как будто
руки
сошлись на горле,
холёном
горле
Дворца.

Есенин же стремится к наглядности.

Поэтическое движение поэтов в послеоктябрьский период происходит в одном направлении. В 1-ые революционные годы – к максимально усложнённой образности, назначение которой – передать масштабность разворачивающихся событий. В дальнейшем – к углублению реалистического взгляда на мир. К середине 20-х годов Маяковский ищет «речи точной и ногой», освобождаясь от пережитков футуризма. Есенин отказывается от образной метафоричности.

В творчестве поэтов можно наблюдать и перекличку тем и мотивов (темы родины, богоборчество раннего Маяковского и Есенина периода

«Инонии», патриотизма, неприятие буржуазного Запада), каждый вкладывал в поэтическое дело свою душу.

2. Влияние поэта на мой психотип.

Я считаю, что творчество поэта может раскрывать и мотивировать многих, Маяковский является поэтом, который очень сильно повлиял на меня. Как будто сквозь строки передал мне свою уверенность, свой характер, отрыл взгляд на мир. Сейчас подростки очень разные, интересы тоже очень многогранны большинство ищет себя, задается вопросом, а кто я в этой жизни? Маяковский – один из творителей, который может дать уверенности, что не хватает подросткам, поддержку, ответить на вопросы, что долго не давали покоя. Благодаря нему я начала заниматься писательским творчеством и быть может, если бы его читали, то творческих людей стало больше.

3. Составление анкет и анализ.

3.1. Анкета Анны Ахматовой.

Анна Ахматова создала тест, состоящий из трех вопросов. Суть теста заключается в том, что испытуемый должен ответить на вопросы, которые на первый взгляд не относятся к делу. Однако на основе его ответов можно составить психологический портрет и сделать выводы. Но из-за того что она видела мир черно-белым результаты были суховатыми.

Вопросы анкеты:

Вопрос № 1: Что вы предпочтете – чашку чая или чашку кофе?

Вопрос № 2: Вы больше любите кошек или собак?

Вопрос № 3: Чья поэзия вам наиболее близка – Бориса Пастернака или Осипа Мандельштама?

Расшифровка результатов:

Анна Ахматова выделяла только 2 варианта личности в результатах этого теста.

1. Если человек выбрал чай, собаку и Пастернака

Такого человека в представлении Анны Ахматовой можно назвать психически нормальной личностью. Это может быть человек простоватый, но честный, прямой, не склонный ежеминутно менять своих решений. Практичность – его второе имя, и его точно ожидает успех в делах. Если смотреть по городам, то такой набор – это, несомненно, Москва.

2. Если человек выбрал кофе, кошку и Мандельштама

Человек с таким набором предпочтений Анне Ахматовой представлялся более тонким, изысканным. Но при этом склонным к излишней драме, бесконечным душевным метаниям и пессимистичному

взгляду на мир. Иными словами, человек-”петербуржец”. Также поэтесса замечала, что у таких людей нет четких планов на жизнь.

3.2. Составление анкет.

В ходе изучения анкеты Ахматовой появилось понимание о том, как должны выглядеть мои анкеты. Я решила, что можно действовать по схожему пути и составила анкеты с вопросами и о Маяковском и Есенине. При жизни Маяковский и Есенин были полными противоположностями друг друга, из общего у них было совсем немного. Почему я взяла именно этих двух поэтов? Да потому что творчество Владимира Владимировича совсем не похоже на творчество Сергея Александровича. Таким образом, люди, которые читают Маяковского, ни за что не станут читать Есенина. Итак, по моим предположениям и наблюдениям я составила два психологических типа. Людей читающих Маяковского, и людей читающих Есенина. (см. Приложение 1. Рис. 1, 2)

3.3. Анализ.

В ходе анализа анкет, я составила 3 графика (см. Приложение 2, диаграммы 1-9), после сделала чёткий вывод в том, что сторонников Есенина больше. Разделила людей на 2 категории и составила портреты.

Портрет “Маякомана”

На основе моих исследований биографии Маяковского, анализа анкет и предположений, человек, что отдаёт предпочтение Маяковскому, является целеустремленным, экстравертом-холериком, верным себе и своим убеждениям. Также, могу предположить, что данный человек склонен к импульсивным и резким действиям. Доводит дело до конца, сделав его качественно. Также человек является разносторонней личностью, которая легко открывается для новых творческих увлечений. Такая личность обладает харизмой, владеет лидерскими качествами, склонна к диктатуре. Человеку, читающему Маяковского также можно приписать нестандартный вид мышления и необычный подход к работе.

Портрет “Современного Есенина”

Проанализировав анкеты и предварительно изучив исторические данные касаемые Есенина, могу составить психотип человека, который выбирает данного поэта. Данные люди обычно являются человеком одного дела, не распыляются на большое количество дел, но если берутся за дело и выполняют его качественно. Обладают обаянием и харизмой. Могу сделать предположение, что человек с «Есенинским психотипом», очень чувствителен, поэтому тип личности может колебаться от меланхолика до сангвиника.

Заключение:

Вывод: Благодаря познаниям из изученного материала, приобретенному умению правильно составлять и анализировать анкеты, можно составить психологические типы, тем самым доказать мою гипотезу о том, что литературные предпочтения влияют на формирование психологического типа

СОЦИАЛЬНОЕ И ИНДИВИДУАЛЬНОЕ В РОМАНЕ ДЭНИЕЛА КИЗА «ЦВЕТЫ ДЛЯ ЭЛДЖЕРНОНА»

Салагина Екатерина

МАОУ Гуманитарный лицей г. Томска, 10 класс

Руководитель: Третьяков Е.О., канд. филол. наук

Для читателей XXI столетия роман Дэниела Киза (1927–2014) «Цветы для Элджернона» (1966) – это история столь же актуальная, как и для читателей 60-х годов прошлого века. Тогда движение за гражданские права было сосредоточено на обеспечении равных возможностей социальной реализации для афроамериканцев, впоследствии же все более возрастало внимание к идее равного обращения со всеми людьми. Рассказ и выросший из него роман были напечатаны в то время, когда отмечалось «растущее осознание проблем и прав меньшинств». Таким образом, очевидно, что пафос «Цветов для Элджернона» – это призыв к терпимости и пониманию, отражающий общественную и политическую повестку времени создания произведения, но ею не исчерпывающийся.

Развитие истории, изложенной Дэниелом Кизом, происходило постепенно. Когда в 1945 году Киз ехал в метро до Нью-Йоркского университета, во время поездки он размышлял о том, как его предварительная медицинская подготовка (идея его родителей) расходилась с его желанием писать. Подумав про себя, что его образование вбивает клин между ним и людьми, которых он любит, он задался вопросом: «Что бы произошло, если бы можно было увеличить интеллект человека?». И так семена были посеяны. Мышь Элджернон была вдохновлена вскрытием, которое Киз должен был провести на мышке в университете, а имя Элджернон восходит к поэту Элджернону Суинберну. Профессора Немур и Штраус, с которыми он встречался в действительности, стали прототипами двух профессоров в его будущем произведении. В 1957 году Киз работал учителем в специальном классе, преподавая английский язык. Однажды один из учеников спросил, сможет ли он перевестись в обычный класс, если очень постарается и

закончит семестр «отлично». Вопрос студента не давал покоя Кизу и не покидал его. Так был написан сначала рассказ, а затем и роман.

В романе Дэниела Киза «Цветы для Элджернона» поднимается извечная проблема взаимодействия человека и общества, индивидуального и социального. Автор показывает безумное общество. В нем люди не воспринимают друг друга как равных. Так, в произведении ярко проявлено негативное отношение окружающих к людям, отличным от тех, кого принято считать некой «нормой».

История повествует о Чарли Гордоне – 32-летнем мужчине с задержкой в развитии. В силу его умственных способностей он работает в пекарне уборщиком и доставщиком заказов. В начале романа в отчетах Чарли прослеживаются доверчивость и доброта, остающиеся неизменными его чертами несмотря на открытое презрение и издевательства его окружающих, не исключая и так называемых «друзей» главного героя – во всяком случае, он считает их таковыми. В его поведении прослеживается неосознанное, но оттого еще более искреннее следование библейской заповеди «Возлюби ближнего твоего», что свидетельствует о большем уровне духовного развития, нежели у окружающих.

Несмотря на это, герой произведения – отвергнутый обществом человек. Больным обществом, в котором преобладают стереотипы о «не таких» людях. Считается, что они злые, непредсказуемые, ни на что не годные, ленивые существа: «Он сказал Гарольд так зовут профа Немура я знаю што Чярли это не совсем то што вам хочеца для первово свержинтеллекта. Но многие люди с таким низким развитием враждебны и не желают сатрудничать они тупые и апатичные и с ними трудно иметь дело». Окружающие не воспринимают «другого» человека как личность. Размышления на эту тему автор вкладывает в уста своего героя: «Удивительно, как люди высоких моральных принципов и столь же высокой чувствительности, никогда не позволяющие себе воспользоваться преимуществом над человеком, рожденным без рук, ног или глаз, как они легко и бездумно потешаются над человеком, рожденным без разума». Они не желают менять свою позицию, не в состоянии увидеть равного в человеке, который по определенным причинам ведет себя иначе. Автор показывает, что общество неосознанно изолирует тех, кого не может понять. До операции Гордон не был частью социума, он соглашается на нее, считая, что повышение уровня интеллект приблизит его к «нормальным» людям. Для каждого человека важно быть частью чего-то большего. Это стремление прослеживается во всем тексте, например: «Мне всеравно буду я знаменитым или нет. Я только хочю быть умным как другие и штобы у

меня было много друзей которые будут меня любить». После увеличения коэффициента интеллекта Гордон, считавший, что имеет множество дружеских связей, понимает, что это не так. Сначала окружающие начинают проявлять зависть, затем агрессию, а после страх. Чарли, вновь находясь в обществе, но теперь – в иной ипостаси, превосходя остальных умственно, становится маргиналом, отверженным, чувствует себя одиноким.

Пока одни его боялись, другие считали подопытным животным, подобным лабораторной мыши. Профессор Немур и доктор Штраус не видят, как и окружающие, в Чарли личность. Прежде всего они относятся к нему как к объекту эксперимента: «Может, это пахнет неблагодарностью, но что действительно злит меня – отношение ко мне как к подопытному животному. Постоянные напоминания Немура, что он сделал меня тем, кто я есть, или что в один прекрасный день тысячи кретинов станут настоящими людьми. Как заставить его понять, что не он создал меня? Немур совершает ту же ошибку, что и люди, потешающиеся над слаборазвитым человеком, не понимая при этом, что он испытывает те же самые чувства, что и они. Он и не догадывается, что задолго до встречи с ним я уже был личностью». Такие люди, как профессор Немур и доктор Штраус, считают себя выше других, мнят, что они вправе изменять живых существ. Изменять то, что было создано до них: «А она сказала может они не имели права делать тебя умным потому что если бы господь хотел чтобы я был умным он бы сделал так чтобы я радился умным. А што гаварить про Адама и Еву про грех с деревом познания и про яблоко и про их изгнание. И может проф Немур и док Штраус играют с вещами которые лучше аставить в пакое».

Единственное создание, с которым у Чарли есть связь, – мышонок Эджернон, которому сделали точно такую же операцию по увеличению интеллекта, как и герою. Автор словно стирает между ними грань, наделяя их интеллектом и превращая в креатуры, рукотворных сверхсуществ для того, чтобы парадоксально, «от противного», продемонстрировать единственность всего живого в мире. Драматическая судьба новых Франкенштейнов, подобно безрадостной истории легендарного монстра, сотворенного фантазией Мэри Шелли, раскрывают современную им и автору эпоху как нравственный и философский тупик, обнажают в сюжете человеческую ограниченность как в духовном развитии, так и в овладении материей. Жизнь Чарли после операции протекает по тому же сценарию, что и у мыши, а в финале их ждет один трагический итог – смерть и венки на могиле. Цветы в память об Эджерноне, вынесенные в название романа, символизируют утверждение гуманистической позиции автора,

убежденного, что в отсутствии этики научный опыт – ненужное насилие над природой, ведущее к нарушению основополагающего принципа «Не навреди».

По Кизу, каждый в обществе погружен в бездну моральной деградации, ибо любовь к ближнему ничего не значит, будучи заменена жадной самоутверждения за счет других. Когда у Гордона повышается коэффициент интеллекта, он теряет способность видеть друзей в людях. Прозрев, Чарли осознает, насколько мир вокруг беден в эмоциональном и духовном плане: «...голые знания, не пронизанные человеческими чувствами, не стоят и ломаного гроша», ибо чистая наука, не направляемая и не предполагающая человеческих последствий, хуже, чем ее отсутствие. В мире, полном честолюбивых иллюзий и сверхчеловеческих амбиций, где разум и интеллект считаются определяющей ценностью, человек, обладающий ими, теряет главные качества человека в высшем смысле этого слова – гуманное отношение к другим. Это общество, фиксирующееся исключительно на собственном «Я», печется лишь о своей репутации и удовлетворении собственных потребностей – но никак не о судьбе другого человека: «Человек, обладающий разумом, но лишенный способности любить и быть любимым, обречен на интеллектуальную и моральную катастрофу, а может быть, и на тяжелое психическое заболевание. Кроме того, я утверждаю, что замкнутый на себе мозг не способен дать окружающим ничего, только боль и насилие. В бытность слабоумным я имел много друзей. Теперь их у меня нет. О, я знаю множество народу, но это просто знакомые, и среди них нет почти ни одного человека, который что-нибудь значил бы для меня или кому интересен я». Автор также графически указывает, на враждебность окружающего мира выделяя курсивом знаковые лексемы: «Побыв “на воле” неделю-другую и поняв, что там для них нет *ничего* хорошего, беглецы возвращаются. Общество отвергает их и не затрудняется в выборе средств, чтобы дать им понять это». При этом интеллект безусловно значим – но есть то, что превышает интеллект, как и превышает всего декларируемого социумом. Это человечность.

В конце романа Чарли, возвращаясь к своему прошлому состоянию, забывает все неприятное, что узнал об обществе. Он отправляется в больницу для душевнобольных в Уоррене, оставляя записи – а ведение дневника всегда есть акт рефлексии, самосознания, что вскрывает истинный уровень ума, далекого от понятия интеллекта, – увенчивающиеся постскриптомом: «P. S. Пожалуста скажите профу Немуру штобы он не абижался когда люди смиюца над ним и тогда у него будет много много друзей. Очень легко иметь друзей если раз

ришаешь смята над собой. Там где я буду жить у меня будет много друзей». Скорее всего, Гордон найдет настоящих друзей, не в лице врачей и сиделок, а в пациентах: «Может быть, я стану одним из тех, кто везет своего собрата по несчастью в инвалидной коляске, или ведет кого-то за руку, или баюкает на коленях маленького мальчика...». Пациенты, в отличие от врачей, проявляют доброту и любовь друг другу бескорыстно, помогая таким же людям, как и они; они не совершенны, но в них сохранилась человечность. Но драматизм ситуации заключается в том, что они скрываются от безжалостного мира за стенами лечебниц, в которые, подобно Чарли, приходят добровольно, не в силах справиться с давлением общества. Но записи Гордона – призыв к тому, чтобы эстафета добра передавалась далее и далее, от человека к человеку – чтобы напомнить, что значит быть человеком, чтобы когда-нибудь индивидуальное и социальное, человеческое и общее сопологались, а не противопоставлялись. Пока – увы...

Таким образом, Дэниел Киз посредством изображения взаимоотношений главного героя романа «Цветы для Элджернона» с обществом вскрывает пороки и недостатки социальной системы, не умеющей постигать *иное*, и утверждает крайне актуальную и ныне позицию гуманизма как основу жизни человека.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Киз Д. Цветы для Элджернона. Москва : Эксмо, 2020. 320 с.
2. Hill C. A History of Daniel Keyes' *Flowers for Algernon* [Электронный ресурс]. URL:
3. https://web.archive.org/web/20070221170959/http://www.slais.ubc.ca/PEOPLE/students/student-projects/C_Hill/hill_libr548f.pdf (дата обращения: 07.03.2022).
4. Взаимоотношение личности и общества в романе «Цветы для Элджернона» [Электронный ресурс]. URL: https://studbooks.net/581404/literatura/vzaimootnoshenie_lichnosti_obshchestva_romane_tsvety_eldzhernona (дата обращения: 07.03.2022).

ИНТЕРТЕКСТУАЛЬНОСТЬ КАК ОСНОВА ПОЭТИКИ МУЛЬТИПЛИКАЦИОННОГО СЕРИАЛА «ПО ТУ СТОРОНУ ИЗГОРОДИ»

Солодилова Полина

МАОУ Гуманитарный лицей г. Томска, 10 класс
Руководитель: Третьяков Е.О., канд. филол. наук

По ту сторону изгороди (известен также как «За садовой оградой») – мультипликационный сериал, созданный в 2014 году для канала “Cartoon Network”. Автором является Патрик МакХэйл, до этого снискавший известность как креативный директор мультсериала “Время Приключений», для которого сериал является первым крупным проектом, в котором он выступил в роли создателя.

Источниками вдохновения автор называет книгу “The Complete Optimist” (автор Гарольд Чайльд), работы Гюстава Доре, прославившийся в числе прочего иллюстрациями к «Божественной Комедии» Данте, и собственные детские кошмары, которыми, в частности, объясняется наличие в сериале элементов хоррора.

Сам сериал повествует о двух братьях по имени Вирт и Грег, которые пытаются найти путь домой через так называемое Неизведанное. В рецензиях и отзывах зрителями было отмечено, что сериал кардинально отличается от большинства других мультфильмов. Так, например, вместо ярких красок здесь освещение приглушенное; персонажи нарисованы просто, но смотрятся вполне органично в соотношении с детально проработанными задними фонами. Также были обнаружены многочисленные отсылки к другим произведениям элитарной и массовой культуры: например, одна из сцен сна Грега практически покadroво повторяет соответствующую сцену мультфильма «Страна чудес Алисы», выпущенного в 1923 году. Были выявлены также отсылки к таким мультфильмам, представляющим разные национальные культуры, как легендарный советский «Ежик в тумане» и шедевр японской мультипликации «Унесенные призраками».

Среди множества быстро появившихся анализов, обзоров и так далее наиболее популярной стала теория, которая утверждает, что дети находились на грани между жизнью и смертью – что и символизирует мир Неизведанного.

Для самого телеканала это был первый мини-сериал. Такой формат представляет собой законченную историю, не требующую продолжения. Изначально планировалось создание сериала с получасовыми по продолжительности эпизодами, однако от этой идеи оказались – за счет небольшого экранного времени каждый эпизод вышел максимально полным и интересным, что позволяет удерживать внимание зрителя на протяжении всей истории; к тому же, такой формат мультфильма позволяет воспринимать в качестве завершеного целого как всю историю, так и каждый эпизод по отдельности. Для достижения цели данной работы – выявления наиболее значимых черт поэтики – особенно важными эпизодами являются первый, второй, четвертый, шестой, восьмой, девятый и десятый.

Так, инициальная серия под названием «Старая зерновая мельница» начинается с короткой песни, которую можно понимать как описание состояния братьев в начале истории: они сами не понимают, где оказались и где их путь окончится: «Но где же финал? И куда мы придем?». Также ставится вопрос о реальности происходящего: «А если мечту свою не найдем? Может быть, тогда выдумаем мы все то, что не сбылось?». Во время исполнения песни демонстрируются образы различных персонажей – все они будут фигурировать в мультфильме – до начала сюжета последующей истории. Это можно понять, например, по находящейся в человеческом облике Беатрис и ее собаке, не обращенной в монстра.

Главные герои – братья Грег и Вирт – идут по лесу, который в данном случае можно рассматривать как символ пространства, в котором можно потеряться не только физически, но и духовно, а после выхода сами герои изменятся.

Дети встречаются со старым дровосеком, который рассказывает им о некоем Звере, который бродит по лесу и похищает заблудшие души. Особенно он акцентирует внимание на том, что детям в Неизведанном не место – на это будут также обращать внимание и другие персонажи истории. Учитывая то, что главные герои находятся в загробном мире – на протяжении всего мультсериала это будет не раз подтверждаться, – можно сделать вывод, что другие персонажи просто не в состоянии видеть умерших детей, что обрекает их на одиночество – если, конечно, не считать компании друг друга, что приобретает особое значение.

Дровосек добывает некое масло, необходимое для поддержания света в своем фонаре, благодаря мельнице. Мельница достаточно часто ассоциируется с нечистой силой, что справедливо и для случая дровосека: топливо для его фонаря – это субстанция, оставленная Зверем. Важный для дровосека свет фонаря можно рассматривать как духовное/светлое начало, что помогает старику существовать в темном лесу и освещает его путь и в физическом, и в духовном смысле.

Грег и Вирт временно остаются у дровосека, однако младший из братьев выходит, чтобы найти свою лягушку, и на него нападает неведомое создание, похожее на собаку, от которого приходится защищаться, в результате чего мельница оказывается сломанной, а существо едва не перемальвает. Из собаки вылезает черная черепашка, которой Грег дал конфету в начале. По брошенным им же конфетам собака и находит к ним дорогу. Черепашку можно рассматривать как воплощение отчаяния, ведь именно с помощью таких черепашек Зверь создает подобных монстров, хотя изначальной его целью являются

люди: «Он темнее, чем ночь, его песня словно ветер. Он убивает надежду, похищает детей. Он уничтожит всех нас...» – надежду убивает отчаяние, из чего следует вывод, согласно которому Зверь есть его олицетворение. Учитывая метафизическую природу пространства и происходящих здесь событий, отчаяние сопутствует смерти.

В эпизоде «Переполах в Поттсфилде» братья находят табличку с указанием того, что рядом находится город, и слышат чьи-то призывы о помощи. Вирт настаивает на продолжении пути, однако Грег все же находит источник звука, коим оказывается Беатрис, застрявшая в кусте. Беатрис намеренно «застряла», чтобы остаться детям должной за спасение и вернуть долг, отведя их к Аделаиде. Грег неслучайно пытается подговорить сиалию исполнить его желание. Благодаря «Синей птице» за этим существом закрепился символ исполнения желаний.

Все трое приходят в пустующий город и спустя какое-то время находят всех его жителей в овощных костюмах. «Вы еще не готовы присоединиться к нам» – жители города мертвы, а герои – дети; как уже говорилось выше, смерть детей неестественна, но они не отрицают, что рано или поздно тоже умрут.

Следует разобрать само название города. Поттсфилд очень созвучно с английским Potter's field – так обозначалось место захоронения неизвестных или тех, за чье погребенье некому платить. В свою очередь, название поля, вероятнее всего, восходит к Акеладме. Это участок в Иерусалиме, который был куплен у горшечников Иудой за те самые 30 серебряников, что он получил за предательство Христа, и место стало кладбищем для странников, умерших в Иерусалиме.

Когда Вирт заявляет, что желает покинуть город, жители подозревают, что трое пришельцев хотят украсть урожай. Жителей приостанавливает Енох – данное имя может являться отсылкой к персонажу Ветхого Завета Еноха, который продолжил нечестивый род Каина и именем которого был назван первый город.

Енох приговаривает героев к паре часов работы в поле. Вирт осознает, что их отправили рыть самим же себе могилу, хотя жители заставили их откапывать «дух праздника» – их же товарищей. Выясняется, что все в этой деревушке – скелеты, и формируется более полное понимание фразы, гласящей, что просто так сюда не попадают. Само название дает понять, что главные герои потревожили мертвых (устроили переполах), однако также возникает вопрос, почему все жители этой деревни скелеты, хотя остальные персонажи сохранили человеческий вид?.. Одним из возможных объяснений может являться ассоциация с кругами Преисподней в «Божественной Комедии» Данте,

где внешний вид мучающихся грешников зависит от совершенного ими преступления. Впрочем, интерпретация состояния жителей Поттсфилда – это тема для будущего размышления.

В четвертом эпизоде «Песни темного фонаря» Вирту рассказывают, что тех, кого нашел Зверь, становится деревом, из которого извлекается масло, питающее фонарь. Эдельвудские деревья – люди, которых сделал частью Леса Зверь. На некоторых еще сохранилось какое-то подобие лиц, а вместо смолы течет черное масло, символизирующее, вероятно, душу (более чем очевидная отсылка к соответствующему эпизоду «Божественной Комедии»). Можно сделать вывод, что это те души, которых поглотило отчаяние – потому выражения «лиц» на стволах печальные или вовсе напоминают агонию – а значит, для всех еще «живых» составляющих Леса есть надежда, и они еще не совсем заблудились нем.

Зверь приходит к дровосеку с просьбой одолжить фонарь, за который тот с ним когда-то сразился. На угрозы Зверь отвечает, что его противнику следует быть осторожным, иначе свет его дочери навсегда погаснет. Он, в первую очередь, заинтересован в сохранении собственной жизни, ведь, как выяснится впоследствии, душа в фонаре принадлежит именно Зверю, а не дочери дровосека. Вероятно, поэтому он и попросил одолжить фонарь – испугался за его сохранность; с другой стороны, значимо, что монструозное существо тоже имеет душу.

Эпизод шестой – «Колыбельная для лягушек». Чтобы добраться до Аделаиды, героям нужно проплыть по реке. Уже имея представление о том, что они находятся в загробном мире, а также учитывая тот факт, что им необходимо было заплатить две монеты за переправу, можно сделать вывод, что это отсылка к мифологическим представлениям о переправе через реку Стикс; в древнегреческой мифологии упоминается также мрачный Харон, перевозящий умерших в царство мертвых. Примечательно, что перевозили только тех, чьи души упокоились в могилах, ведь перед похоронами, согласно обряду, умершему клали в рот монетку, что являлось платой за переправу в мир иной, а выбросив две монетки, Грег как бы отрицает факт их с братом принадлежности к миру мертвых. Другое дело, что сметь не спрашивает согласия на присутствие в бытии, парадоксально становясь присутствием отсутствия; примечательно, что после того, как ребята сошли с корабля, события становятся все мрачнее, приближая детей к главной тайне Леса.

Продолжая разговор о древнегреческой мифологии, отметим, что образ Аделаиды ввиду особенностей последней может являться отсылкой к мойре Атропос – старшей из трех богинь судьбы, которая перерезает нить судьбы, которую плетут ее сестры: так, по всему дому

Аделаиды разбросаны нити, а единственное оговоренное предназначение ножниц – отрезать крылья салиям, чтобы вернуть им человеческий вид; ради этой операции Беатрис и вела братьев к ней.

Эпизод восьмой – «Дети в лесу». Во сне Грег видит Херувимов. Интересно, что в христианстве этот ангельский чин почитается вторым после Серафимов, а в апокрифической литературе они считаются теми, кто всегда находится у трона Божиего. Грег перемещается в облачный город; облака во многих религиозных традициях считается символом божественного присутствия, из чего можно сделать вывод, что мальчик оказывается в некоем подобии Рая, если не в нем самом.

Возникает закономерный вопрос о том, почему же Грег был удостоен такого высокого во всех смыслах откровения?.. На протяжении всей истории заметно, что он постоянно находился в полной уверенности в том, что они идут домой. «Признай, что мы заблудились», – Вирт потерял надежду – оттого и начал становиться Эдельвудским деревом – Грег же не терял ее никогда. Вероятно, внимание почти высших ангелов можно рассматривать как некое поощрение постоянной надежды на лучшее. Прекраснодушная наивность младшего брата, всегда оборачивающаяся верой и трогательной человечностью его поступков, противопоставляется сомнениям и – временами – занудству мыслящего Вирта и удостоивается награды, пусть пока – лишь в онейрическом пространстве, во сне.

Бога в этом подобии Рая нет, зато правящая в нем Королева Облаков обещает Грегу исполнить его желание. Тот просит отправить их с Виртом домой, однако она заявляет: «Он слишком заплутал. Зверь уже забрал его к себе». Грег меняет желание и сам становится жертвой абсолютного отчаяния вместо брата.

Кладбище, на которое идут ребята в девятом эпизоде – «В Неизведанное», – называется «Вечный сад». Помимо этого, братья прячутся за могилой Эндикута – персонажа, появлявшегося в пятом эпизоде – это можно рассматривать как еще одно подтверждение того, что они путешествовали по загробному миру.

Убегая от полиции, они перелезают через ограду кладбища, т.е. буквально оказываются, исходя из названия кладбища, за садовой оградой, переходят из мира живых в мир умерших. Пока братья скатываются по склону в воду, звучит песня поезда. Можно сделать вывод, что эта песня «начинает» их путешествие. Сначала у них действительно «дальше нет пути», они должны будут сами его найти или же заблудиться в лесу и стать маслом для фонаря. Гул поезда, к слову, появляется в начале каждой серии, маркируя все приключения

как разворачивание магистральной темы дезориентации, выбора верного пути в жизни и смерти.

Финальный эпизод знаково именуется «Неизведанное». Из Грега создается новое Эдельвудское дерево. Когда Вирт и Беатрис его находят, тот говорит, что победил Зверя, а попали они с братом сюда по его вине. Он украл камень, «Я воришка, и это твердый факт», – самым соевствливым Грегом тот факт, что он – вор, осознается чудовищной ошибкой, а для зрителя, в очередной раз обнаруживающего пересечение с нравственными установками «Божественной Комедии», рефлексия героя предвосхищает неоднозначность явно «открытого» финала.

Судьбу Зверя Вирт отдает в руки дровосека, и тот тушит огонь в фонаре, убивая его. Однако нельзя говорить, что этим он убил и само отчаяние – в одной из финальных сцен показано, как рыба вылавливает из воды черную черепашку, что значит, что отчаяние, как и любое чувство, существует всегда, и только от человека зависит, будет он им поглощен или нет. Так или иначе, братья оказываются «в родном мире», и обитатели Неизведанного продолжают спокойное существование. Камень возвращен на место, символизируя то, что история закончена. До этого в Неизведанном стояла поздняя осень, а с момента поисков Грега и после того, как ребята вернулись домой, там наступает зима, что можно рассматривать как знак того, что все «заснуло», т. е. заблудшие души обрели покой.

Таким образом, исходя из анализа избранных эпизодов «По ту сторону изгороди», можно сделать вывод, что в мультсериале образы Вирта и Грега можно рассматривать как две разные грани сознания, которые, по сути, должны существовать, дополняя одна другую. Рассудительность первого и доброта, а также неутрачивающая надежда второго привели в итоге к счастливому финалу, коего по отдельности им бы достичь не удалось. Это также можно подтвердить тем, что почти все герои, если можно так выразиться, утратили баланс, и именно братья помогали им его восстановить. Можно также вывести иной смысл: надежда и вера в лучшее способны вывести человека на правильный путь, но позиция спорна, так как в таком случае Вирт, получается, ничего в смысл не вносит; впрочем, рассудочность и разумные сомнения также вносят свой вклад в завершение пути братьев, которые не то продолжают жить, не то отправляются в иное измерение Неизведанного – неслучайно ледяной сердцевиной Ада не завершается путь Данте, и, ведомый Беатриче, он, совершенствуясь, вновь стремится ввысь.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Отсылки и символика в мультсериале «По ту сторону изгороди» [Электронный ресурс]. URL: <https://dtf.ru/cinema/686867-otsylki-i-simvolika-v-multseriale-po-tu-storonu-izgorodi> (дата обращения: 07.03.2022).
2. Пасхалки, отсылки и секреты “Over the Garden Wall” («По ту сторону изгороди») [Электронный ресурс]. URL: https://pikabu.ru/story/paskhalki_otсылki_i_sekretyi_over_the_garden_wall_po_tu_storonu_izgorodi_3564651 (дата обращения: 07.03.2022).
3. Разбор сериала «По ту сторону изгороди». Часть первая [Электронный ресурс]. URL: <https://foxtime.ru/article/razbor-seriala-po-tu-storonu-izgorodi-chast-pervaya> (дата обращения: 07.03.2022).

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-ЯЗЫКА.

Тихомирова Алёна

11 класс, МБОУ лицей при ТПУ, г. Томск

Руководитель: Судакова Н.А., учитель русского языка

Интернет как крупнейшее лингвистическое явление XX-XXI века стал объектом пристального внимания исследователей, позволяющим не только проанализировать современное состояние языка как средства коммуникации, но и будущее языка, его прообраз, его пути развития. Интернет – это глобальный источник информации и средство коммуникации, который объединяет людей различных возрастов и социальных групп. Язык Интернета крайне многообразен и требует осмысления как лингвистическое явление еще и потому, что это «территория свободы» проявления средств и способов коммуникации. Он служит для участников коммуникации не только как способ передачи информации, но и как возможность самоутверждения и самопрезентации, порой не отражающей реальной личности собеседника. По словам Е. С. Полат, профессора Института средств и методов обучения: «Сегодня уже неоспоримым фактом является то, что Интернет – самый колоссальный источник информации, который знало человечество. Но его возможности, такие как оперативность, быстрота и доступность связи между пользователями на дальних и близких расстояниях, позволяют использовать интернет не только как инструмент для познания, но и как инструмент для коммуникации» [1].

Актуальность данного направления исследования не вызывает сомнения. Интернет-язык интересен не только в качестве доминирующего коммуникационного средства. Возникает

необходимость исследования особенностей и форм языка социальных сетей как неизвестных ранее языковых феноменов, влияющих на дальнейшее развитие языковой системы.

Гипотезой, лежащей в основании данного исследования, является утверждение, что язык Интернета – это прообраз языка будущего, в котором раздвинуты рамки грамматических законов и правил с целью увеличения динамики создаваемого текста. Это позволяет ускорить передачу информации и реализовать эмоциональное и игровое содержание общения, отрабатывая и закрепляя новые черты языковой системы.

Объектом исследования выступают тексты различной тематики и объема в социальной сети “Facebook”, которые рассматриваются как языковое единство. Фокус-группой, производящей тексты, является группа детей подросткового возраста (14-16 лет), так как наиболее активная интернет-коммуникация осуществляется детьми и подростками, которые не расстаются с сотовыми телефонами даже ночью, боясь пропустить сообщение кого-нибудь из друзей.

Предметом настоящего исследования являются лингвистические характеристики текстов и специфика выражения интернет-языка в социальных сетях.

Целью работы является выявление и описание лингвистических особенностей языковых сообщений в социальных сетях (на примере социальных сетей “Facebook”).

Для достижения данной цели были поставлены следующие **задачи**:

- 1) определить характерные черты интернет-общения, в частности черты разговорной речи;
- 2) выявить языковые средства выражения коммуникативных смыслов и целей;
- 3) описать и проиллюстрировать отличительные свойства языка подростков в интернет-коммуникации.

Методы исследования имеют комплексный характер, предполагающий контекстуально-интерпретационный, описательный, сравнительно-сопоставительный анализы.

Понятия «интернет-коммуникация» и «интернет-язык» широко разрабатываются в современной лингвистике. Исследователям ясно, что это явления многоплановые и их исследование требует междисциплинарного подхода. Это связано с феноменом Интернета как среды для коммуникации, реализации бизнес-технологий, а также хранения и обработки информации (Шабшин, 2005) [2]. Содержание понятия «*интернет-коммуникация*» можно определить таким образом: это способ передачи информации, который осуществляется по

каналам Интернет с использованием стандартных протоколов обмена и представления информации. Информация может передаваться самыми разными способами: голосовые сообщения, видео сообщения, документы различного типа, обмен мгновенными сообщениями, отправка различных файлов и др. (Ефремова, 2017) [3]. Уникальные возможности для выражения себя дают различные интерактивные формы общения в интернете: чаты, форумы, разновидности электронной почты, блоги, телеконференции и т.д. Их сиюминутность облегчает коммуникацию, снимая груз ответственности за долгосрочность последствий.

«Интернет-язык» является средством и, значит, следствием интернет-коммуникации. Письменные тексты создаются в режиме реального времени и отражают спонтанную разговорную речь. При этом язык становится не только средством общения, но и средством создания виртуальной реальности, где участник коммуникации может сознательно конструировать языковую личность искусственно, прячась за ней, как за маской.

Таким образом, можно указать следующие особенности создания текстов в интернет-коммуникации, которая становится промежуточным типом между устной и письменной речью:

- 1) Спонтанность речи условна, так как у собеседника есть время, чтобы продумать ответ и отреагировать на реплику.
- 2) Коммуникация в Интернете происходит в системе «человек – компьютер – человек», когда компьютер выступает посредником общения.
- 3) У человека есть достаточно времени, чтобы логически выстроить высказывание.
- 4) Для передачи эмоциональной оценки используются дополнительные графические средства – эмодзи и стикеры.

В нашем исследовании будут проанализированы 300 текстов-сообщений, размещенных в соцсетях “Facebook”, которые позволяют выделить лингвистическую составляющую, обобщить ее и подтвердить выдвинутую гипотезу. Для исследования выбраны разделы языка лексика, орфография, синтаксис.

1. Лексика

Исследователи полагают, что именно лексические особенности языка Интернета наряду с особенностями графики заключают в себе основные различия между данной формой коммуникации и литературным языком. При этом на лексическом уровне язык интернет-коммуникации оказывает наибольшее влияние на литературный язык.

а) За последние годы сформировался особый сленг, выработанный пользователями, который переходит в общеупотребительную лексику, например, самые частотные слова «девайс», «сори», «чайник», «геймер», «юзер» и др. Слово «юзер», которое раньше употреблялось в сетевом сленге в значении «пользователь», сейчас распространено как разговорное жаргонное слово, обозначающее личность, не обладающую достаточными навыками в том деле, которым она занимается (текст «Отмечу, что идея «средний юзер - идиот» в целом верна, поэтому у производителей браузеров позиция не такая уж беспочвенная»). Характеризуя данные слова, можно отметить, что они имеют иностранное происхождение, а именно англоязычные. Лексика интернет-языка – это наиболее короткий путь закрепления слова в общей языковой системе.

б) Другой особенностью интернет-языка стало появление новых лексических значений у слов, существующих в литературном языке: «скачать», «страница», «грохнуть» и др.

в) Возникновение различных аббревиатур – новых «слов», активно используемых в текстах: «спс», «плз», «дз», «сч», «нг» и др.

2. Орфография

а) Правописание слов на различных сайтах, чатах, форумах часто не соответствует правилам грамматики: слова употребляются в произвольном виде, порой свободно сокращаются, и это делается сознательно для достижения эмоционального эффекта, доходчивости, выразительности: «ахахаха», «чел», «спок», «норм», «при», «щас», «клава» и др. (прием *контаминации*).

б) *Аграмматизм* интернет-языка следует понимать как нарочито неправильное написание слов и текста в целом, пренебрежение правилами грамматики в целях приближения общения к устной форме. Чертами аграмматизма является грамматически неправильное написание слов на основе сходства звучания: «пасипки», «намана», «щас», «дифчонка», «аффор» и др.

в) Неправильное использование прописных и заглавных букв в слове:

г) Многократное повторение буквы в середине слова, часто ударной гласной, для большей выразительности и эмоциональности: «памагИИИ», «учиЦЦа», «тудиЦЦа» и др.

3. Синтаксис

Известный американский исследователь С. Херринг пишет, что синтаксис электронного общения часто характеризуют как «фрагментарный» и «телеграфный», исследователь утверждает, что интернет-комментарий как отдельный жанр отличается «динамизмом,

лаконичностью, экспрессивностью» [4]. Этому способствуют такие особенности синтаксиса:

- а) преобладание простых распространенных предложений;
- б) неполные предложения, в которых чаще всего отсутствует глагольный компонент;
- в) контекстуальная обусловленность неполных предложений (отсутствует компонент, названный ранее);
- г) преобладание предикативной связи в предложениях;
- д) редкое использование инверсии с эмфатическим значением;
- е) регулярное отклонение от нормативного порядка слов в вопросительных предложениях (цель высказывания в таком случае маркируется только вопросительным знаком);
- ж) пропуск знаков препинания, например, отсутствие точки в конце предложения, или неверная расстановка знаков препинания;
- з) повторение знаков препинания в конце предложения и использование их в произвольных комбинациях, эти два явления часто встречаются вместе и используются для придания комментарию большей эмоциональности: (например: «чооо!????!????!?!»).

Выводы

Таким образом, можно утверждать, что проведенное исследование систематизировало наиболее распространенные особенности языка Интернета и подтвердило гипотезу о том, что современный язык общения действительно раздвигает рамки классической грамматики во имя интенсивности и эмоциональности общения, что отражает запросы современного времени. Эти особенности помогают понять дальнейшие пути развития языка как средства общения: в различных чатах, диалогах в социальных сетях и мессенджерах в большинстве случаев главным фактором является скорость отправления сообщения и передачи информации, а не грамматическая точность и правильное синтаксическое оформление предложения. Интернет-язык – это принципиально новая форма коммуникации, которой присущи черты устной речи, однако интернет-язык не является ее полной интерпретацией, о чем свидетельствует наличие различных сокращений и графического компонента. В зависимости от ситуации, в которой происходит общение, стиль может значительно меняться, что говорит о том, что интернет-коммуникация не имеет какого-то определенного стиля, данный тип коммуникации – смешение различных стилей, причем использование того или иного стиля определяется самими участниками общения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Полат Е. С. Интернет в гуманитарном образовании: учебное пособие для вузов. М.: Владос, 2002. 336 с.
2. Шабшин И.И. Психологические особенности и феномены коммуникации в Интернете [Электронный ресурс] / И.И. Шабшин // Московский терапевтический журнал – 2005. – № 1. – Режим доступа: <https://docplayer.ru/27553731-O-psihologicheskikh-osobennostyah-obshcheniya-v-internete.html>
3. Ефремова А.А. Интернет-коммуникация как средство мобилизации общества [Электронный ресурс] / А.А. Ефремова // Международный студенческий научный вестник. – 2017. – № 1. – Режим доступа: <http://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=16861>.
4. Сьюзен С. Херринг Компьютерно-опосредованная коммуникация: лингвистические, социальные и кросс-культурные перспективы. Издательство Джона Бенджамина, 1996.

ФИЛОСОФИЯ ЭКЗИСТЕНЦИАЛИЗМА В ФИЛЬМЕ МИКЕЛАНДЖЕЛО АНТОНИОНИ «ФОТОУВЕЛИЧЕНИЕ»

Филимонова Мария

МАОУ Гуманитарный лицей г. Томска, 11 класс

Руководитель: Третьяков Е.О., канд. филол. наук

Микеланджело Антониони (1912–2007) – итальянский кинорежиссер и сценарист, считающийся в настоящее время классиком европейского кино. Темы, затрагиваемые в работах Антониони, обычно касаются темы одиночества, вызванного невозможностью коммуникации между людьми. Потому три его фильма объединяются в «трилогию отчуждения» («Приключение» (1960), «Ночь» (1961), «Затмение» (1962)), так как герои полностью потеряны в мире, не могут разобраться в себе и понять чувства другого. Работы Антониони не ограничены только итальянским кино, в его фильмографию также входит трилогия англоязычных картин («Фотоувеличение» (1966), «Забриски-пойнт» (1970), «Профессия: репортер» (1975)).

В своих фильмах, определенных киноведами как «экзистенциальные притчи», режиссер исследует человеческую душу и мир, окружающий человека. Те из его работ, которые можно назвать жанровыми, представляют собой своего рода «приманку» для зрителя, оперируя «эффектом обманутого ожидания», так как сам Антониони считал «жанровые оболочки» бессмыслицей. Жанры фильмов Антониони являются лишь обрамлением философских исканий героев, теряющим всяческую сюжетную определенность. Сам Антониони

говорил о своих картинах: «В большинстве фильмов действие строится так – сначала ничего не понятно, а потом все понятно. У меня наоборот – сначала все понятно, а потом ничего непонятно». Можно сказать, что режиссер лишь ставит вопросы, не давая ответов, так как в его фильмах зарождающийся в начале конфликт оборачивается абсолютной неразрешимостью, так как затрагивает темы объективной реальности и познания, которое для Антониони объективным быть не может. Впрочем, несмотря на трансцендентный характер реальности и отсутствие объективной истины, одним из прочтений самого, пожалуй, известного (по крайней мере, одного из таковых) фильма режиссера «Фотоувеличение» становится неизбежность стремления человека познавать непознаваемое. Герой картины, сталкиваясь с загадкой, решения которой никогда не найдет, возвышается над фальшью современности, превращается из популярного фотографа, работающего для гляцевых журналов, в художника, желающего проникнуть в сокрытую суть вещей. То, что Томас в своей целеустремленности словно взрослеет как личность, к примеру, осознает свое одиночество, когда обнаруживает, что ему некому поведать о виденном ранее убийстве, соответствует духу философии экзистенциализма, проповедующего веру в индивидуальное бытие человека и его собственные силы и потенцию выбора, что и придает жизни смысл.

Сюжет фильма «Фотоувеличение» повествует, как уже говорилось, о популярном фотографе для журналов по имени Томас, живущем в Лондоне 1960-х гг. Герой пресыщен своей работой, ориентированной исключительно на восприятие масс, поэтому в начале он показан выходящем из ночлежки, где провел ночь ради интересных кадров. Однажды Томас запечатлевает на пленку пару влюбленных, которых застал, гуляя по парку. Проявив пленку, герой обнаруживает, что он сфотографировал место преступления – на фото зафиксирована рука неизвестного с пистолетом, направленная на мужчину, и труп на последующих фото. Но Томасу не удается увериться в том, что он видел, ведь почти все фотографии пропадают из его студии, как и труп мужчины, который герой видел ночью. Фильм заканчивается общим планом сверху на Томаса, стоящего на траве в парке. Затем герой исчезает.

Для понимания фильма и создания более целостной картины его творческой истории следует обратить внимание на то, что картина Антониони является вольной экранизацией рассказа аргентинского писателя Хулио Кортасара «Слюни дьявола». Сюжет литературного произведения описывает случай из жизни переводчика и фотографа-любителя по имени Роберто Мишель, живущего в Париже. На

набережной Сены он фотографирует молодого парня в объятиях взрослой женщины. Только спустя время Мишель осознает, что стал свидетелем готовящегося преступления – женщина была лишь приманкой, а мальчик предназначался мужчине, попавшему в объектив камеры. Герой становится заложником своего фотоаппарата, опрокинутого преступником, потому все, что герой теперь может видеть, это небо («Он медленно поднял руки, протянул их к переднему плану, попав на миг в фокус, а потом сплошной глыбой заслонил все», «Сейчас я могу говорить лишь о том, что есть облако, или два облака, или часами совершенно ясное небо»). Можно сказать, что от осознания своей беспомощности в столкновении со злом Мишель, судя по повествовательной форме рассказа, теряет целостность, исчезает («Кто-то из нас должен писать, и пусть лучше я, раз уж я умер и могу быть совершенно беспристрастным», «В один миг от меня ничего не осталось»). Подобное описание коррелирует с концовкой фильма Антониони, где герой исчезает в прямом смысле.

Трансформация жанра из детектива в экзистенциальную притчу происходит на протяжении фильма в числе прочего с помощью музыкального сопровождения: в начале звучит современная для Лондона 60-х музыка, погружающая зрителя в определенную атмосферу – под нее Томас фотографирует модели для журналов и посещает ночной рок-концерт, – но в иные моменты несколько диссонирующая с визуальным рядом, создавая тревожное ощущение дезориентации. В важные же моменты, когда Томас сталкивается с реальностью, музыки нет. Тишина сопровождает героя, когда он в парке фотографирует пару, начинает вглядываться в фотографии, возвращается на место предполагаемого преступления и находит труп. Сам Антониони говорил: «Я всегда отвергал традиционный музыкальный комментарий, который призван усыплять внимание зрителя. Что мне не по душе, так это идея подгонки образов к музыке, словно речь идет об оперном либретто. Мне претит нежелание сохранять тишину, потребность заполнять мнимые пустоты». Можно сделать вывод о том, что с помощью популярной музыки режиссер, по большей части, маркирует моменты, указывающие на фальшивость и поверхностность того, чем занимается Томас, в то время как беззвучность, тишина как воплощенное отсутствие подчеркивает фрагменты, ключевые для понимания философии картины.

Стоит также отметить, что первый кадр – вид сверху на зеленую траву – повторяет последний. Это символизирует непрерывный круг, цикл познания, который совершает Томас, который продолжат другие герои-художники Антониони, пытающиеся понять мир, как, например,

Дэвид Локк из фильма «Профессия: репортер», совершающий движение по кругу: в начале картины Локк инсценирует свою смерть, а в конце – кончает жизнь самоубийством. Впрочем, в «Фотоувеличении» цикличность можно интерпретировать в более позитивном ключе, а именно – как бесконечное стремление к познанию несмотря на невозможность такового, что свойственно экзистенциализму – в том понимании свойственной ему гностической составляющей, что интерес Томаса к тайне является выходом за пределы сущности и соприкосновением с вечностью. Цикличность также подчеркивается музыкально: и в начале, и в конце звучит одна и та же песня композитора Герберта Хэнкока.

Одной из ключевых тем фильмов Антониони является проблема одиночества и отчуждения, и «Фотоувеличение» – не исключение. В философии экзистенциализма одинокий человек – это базовый и подлинный тип личности. Если вернуться к картине, отчуждение в ней показано между Томасом и Джейн – девушкой, которая пришла к нему в студию в надежде вернуть снимки, сделанные в парке. Одиночество героев подчеркивается операторской работой: между персонажами возникают различные объекты, частично закрывающие их, мешающие коммуникации. Фотограф делится с Джейн ощущением одиночества и пресыщенности жизнью: «Когда рядом с тобой красавицы, ты смотришь на них и ничего не чувствуешь». Когда оба героя обнажены по пояс, словно находясь наравне, так как между ними нет никаких препятствий, и они подобны друг другу, Томас чувствует связь с героиней, поэтому просит ее номер телефона. Но между ними происходит так называемый обмен пустотой – Томас дает ей не ту пленку, Джейн – несуществующий номер телефона. Из-за этого почти сформировавшиеся между ними узы распадаются, героиня больше не появится в фильме. Согласно Сартру, человек погружен в «одинокую свободу», то есть имеет власть над своей судьбой в тотальном одиночестве. Это удел человека в экзистенциализме – быть одиноким и самодостаточным. Так, можно сказать, что герой был одинок и остался таковым – и так и должно быть. Последний кадр фильма вновь подчеркивает одиночество Томаса, но уже не среди людей, а в мире в целом – мире, что враждебен человеку и бессмысленен для него.

В контексте гностической концепции режиссера, представленной в фильме, рассуждения на тему того, имело ли место в реальности увиденное Томасом, имеют не определяющее значение, однако если сопоставлять сцену с известной фразой, высказанной художником Биллом, можно сделать вывод о том, что увиденное Томасом на фотографии подобно тому, что художник-абстракционист видит в своей

картине: «Сначала мне кажется, что это обычная мазня, но через некоторое время я замечаю нечто, за что можно зацепиться. Например, вот это – нога, а потом все встает на свои места. Я словно в детективе ищу разгадку тайны». С помощью этой фразы режиссер «вешает» чеховское ружье, которое выстрелит, когда Томас будет решать собственную загадку. Следует отметить, что абстрактные картины художника, похожие на множество круглых пятен, сопоставимы с процессом фотоувеличения, показанным в фильме, из-за которого четкая фотография распадается на пиксели и приобретает абстрактные черты. Так, то, что Томас увидел на фотографии – это часть той реальности, которая не доступна людям, лишенным художественного видения. Оно не приближает к истине, скорее раскрывает грани субъективного человеческого бытия, помимо которого, согласно Сартру, нет никакого другого мира.

Если рассуждать относительно того, является ли главный герой носителем ценностей экзистенциализма, на это можно дать вполне определенный ответ: нет, не является – во всяком случае, на протяжении большей части кинофильма без учета концовки. Томас в большинстве ситуаций оказывается вedom абсурдными обстоятельствами – герой случайно попадает на рок-концерт, бродит словно во сне на вечеринке друга в надежде на то, что кто-то выслушает его. Все это происходит после того, как фотограф своими глазами видел труп в парке, и в обычном детективном фильме этот отрывок был бы показан крайне напряженным, ведь некие злоумышленники уже украли фотографии из студии, а значит, нужно быть начеку; стоит ли еще раз отмечать, что у Антониони это не так. Словом, Томас не кажется тем, кто властвует над судьбой, он скорее оказывается подвластен обстоятельствам. Однако в конце фильма он, можно сказать, достигает первородного отчаяния – отправной точки для становления человека в картине мира философии экзистенциализма. Томас понимает, что объективной истины нет, его вера в объективность фиксируемого фотоаппаратом рушится, что равносильно осознанию отсутствия в мире Бога. Следовательно, герой совершает первый шаг к тому, чтобы стать носителем ценностей экзистенциализма и решать свою судьбу самостоятельно. Камю описывает момент осознания богооставленности, т.е. лишения существования человека смысла: «Они изгоняют из здешнего мира Бога, который сюда проник вместе с неудовлетворенностью и вкусом к бесполезному страданию. Они обращают судьбу в дело сугубо человеческое, которое людям и надлежит улаживать самим» [1].

Таким образом, можно интерпретировать фильм Микеланджело Антониони «Фотоувеличение» как картину, в которой отражены экзистенциалистские взгляды автора. Главным образом это выражается в концепции авторитетнейшего во второй половине XX столетия философского течения, которая считает человеческую субъективность отправной точкой становления личности, моделирующей постоянно делаемым выбором осознанность своего пребывания в мире, так называемую экзистенцию; другими словами, субъективность должна привести к субъектности. В фильме эта тема является главенствующей. Реальность в произведении ставится под сомнение, что, согласно Сартру, объясняется тем, что «всякая истина и всякое действие предполагают некоторую среду и человеческую субъективность» [2]. Тем не менее, сущностное стремление героя к познанию непознаваемого приводит Томаса к осознанию собственного одиночества не только среди людей, но и в мире в целом. Это и становится моментом зарождения человека как личности в высшем смысле, осознающей свое место в пустоте бытия и готовой взять судьбу в свои руки.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Камю А. Миф о Сизифе. М. : АСТ : Астрель, 2011. 218 с.
2. Сартр Ж.-П. Экзистенциализм – это гуманизм // Сартр Ж.-П. Сумерки богов. М. : Политиздат, 1989. С. 319–344.
3. Волков А. Экзистенциальный ужас бытия: гид по «страшным» фильмам Микеланджело Антониони [Электронный ресурс]. – URL: <https://russorosso.ru/features/articles/bytiya-gid-po-filmam-antonioni/> (дата обращения: 07.03.2022).

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ УСЕЧЕННЫХ ПОСЛОВИЦ И ПОГОВОРК (НА МАТЕРИАЛЕ СОВРЕМЕННЫХ ИЗДАНИЙ)

Хованова Майя

МБОУ «Гимназия № 22», 8 класс, г. Белгород

Руководители Гальченко Е.В., канд. фил. наук,

Флигинских Ю.Ю., учитель русского языка и литературы

Актуальность исследования обусловлена тем, что, *во-первых*, пословицы и поговорки являются источником лингвистической и культурологической информации. Сегодня, когда наша повседневная речь, как и жизнь, стремительно меняется, мы можем столкнуться с такой проблемой: забывая историю слов, переставая понимать смысл пословиц и поговорок, мы постепенно теряем связь с предыдущими

поколениями. По словам профессора, доктора психологических наук В.Т. Кудрявцева, многие поколения *«утешают и обнадеживают себя обрубками русских пословиц, набираясь из них жизненной мудрости»* [Кудрявцев, <http://>].

Объектом исследования выступают русские пословицы и поговорки, а **предметом** – их полные и усеченные варианты.

Основная **цель работы** заключается в изучении употребления полных и усеченных вариантов пословиц и поговорок в СМИ.

Данная цель достигается путем решения следующих **задач**:

1. рассмотреть пословицы и поговорки как объект лингвистического исследования;
2. обратиться к сборникам пословиц и поговорок, словарям, специализированной литературе и произвести отбор единиц, претерпевших изменения;
3. проанализировать их значение, употребление и выявить наиболее частотные причины сокращения;
4. составить словарь пословиц и поговорок, которые были сокращены;
5. проанализировать газетный подкорпус Национального корпуса русского языка на предмет использования полных и усеченных версий в СМИ;
6. распределить выделенные единицы по группам активности;
7. выяснить трансформируются ли усеченные пословицы и поговорки в печатных СМИ.

Гипотеза исследовательской работы представлена предположением о том, что существуют разные причины усечения пословиц и поговорок, и процесс их изменения продолжается в настоящее время.

Теоретическую базу нашей работы составили научные труды по паремиологии (лингвистической науке о пословицах и поговорках) следующих авторов: М.А. Бредис, О.В. Ломакина, Л.Б. Савенковой, Л.В. Гриченко, Е.И. Селиверстовой. Анализ литературы показал отсутствие общепринятой лингвистической трактовки терминов «пословица» и «поговорка», а также критериев их разграничения. Тема трансформации паремий привлекает внимание исследователей. (В.М. Мокиенко, В.А. Маслова, Г.К. Абзулдинова), но нам удалось найти всего несколько работ, которые раскрывают усечение как механизм изменения пословиц и поговорок (И.Г. Гомонова, С.А. Королевич, О.С. Сергиенко, С.А. Никишина, А.Г. Каратеева).

Источниками материала послужили: сборники и словари пословиц и поговорок (N=10); материалы Национального корпуса

русского языка (газетный подкорпус) (N=1716); материалы печатных СМИ (среди них белгородские газеты «Смена», «Житьё-бытьё», «Наш Белгород», «Доброжелательная школа Белогорья») за 2019-2021 года (N=50).

При анализе используются следующие методы: описание, сопоставление, классификация, обобщение.

Практическая значимость работы заключается в том, что полученные результаты могут быть успешно использованы в практике преподавания русского языка, а также при подготовке к лингвистическим олимпиадам.

Структура работы. Исследовательская работа включает введение, теоретическое обоснование усечения пословиц и поговорок, материалы и методы исследования, анализ функционирования полных и сокращенных пословиц и поговорок в СМИ, заключение, список использованной литературы (N=17) и список источников (N=10), два приложения, включающие словарь пословиц и поговорок, часть которых была сокращена, а также пословицы и поговорки, часть которых была сокращена, в современных печатных СМИ (по материалам Национального корпуса русского языка).

Поскольку статус пословиц и поговорок является предметом постоянного обсуждения исследователей, мы будем придерживаться определений, представленных в «Толковом словаре русского языка» С.И. Ожегова. Пословица определяется следующим образом: «*краткое народное изречение с назидательным содержанием, народный афоризм*» [Ожегов, 1999, 568]. «*Поговорка – это краткое устойчивое изречение, преимущественно образное, не составляющее, в отличие от пословицы, законченного высказывания*» [Ожегов, 1999, 520].

. Одним из вариантов является сокращение или усечение.

Мы нашли несколько работ, раскрывающих усечение как механизм изменения пословиц и поговорок. С.А. Королевич в статье «Смысловая трансформация «усеченных» паремий» отмечает, что «*довольно часто структурное обновление паремии связано с ее сокращением*» [Королевич, 2014, 81], при этом можно наблюдать значимые потери в содержании, а иногда и кардинальную смысловую трансформацию. И.Г. Гомонова описывает процесс сжатия и приводит примеры паремий в публицистическом дискурсе в рамках структуры «*поговорка / пословица / народная мудрость о (про, насчет)...*» [Гомонова, 2018, 55].

Задавшись целью выявить причины усечения известных пословиц и поговорок, мы обратились к словарям: «Пословицы русского народа» В.И. Даля (1989), «Словарь-тезаурус русских пословиц, поговорок и метких выражений» В.И. Зимина (2009); «Энциклопедический словарь

крылатых слов и выражений» В.В. Серова (2004); «Крылатые слова» С.В. Максимова (2000); «Крылатые слова и выражения» А. Кирсановой (2011); «Большой словарь русских поговорок» В.М. Мокиенко (2007).

При отборе и описании пословиц мы столкнулись с некоторыми трудностями. Во-первых, не все устойчивые единицы зафиксированы в словарях, во-вторых, в разных словарях и сборниках некоторые пословицы имеют несколько вариантов (изменяются отдельные слова, их последовательность, знаки препинания); в-третьих, по-разному трактуется лексическое значение выражений; в-четвертых, в словарях отсутствует информация о том, по какой причине были сокращены пословицы, в-пятых, в современном языке много новообразований: люди придумывают собственное продолжение известных крылатых выражений, которое бывает трудно отличить от исконного. Исходя из этого, отбирая пословицы для анализа, мы останавливались только на тех, которые зафиксированы хотя бы в одном словаре. Для подтверждения гипотезы мы отобрали группу пословиц и поговорок (55 единиц), вторая часть которых была сокращена. Список источников для каждого выражения отражен в словаре в Приложении А.

Используя методы описания, классификации и обобщения, мы выделили 5 основных причин сокращения пословиц и поговорок.

- 1) народ отсек ту часть, в которой содержится негатив;
- 2) народ отсек ту часть, где дается пояснение;
- 3) народ отсек ту часть, где дается дополнительная, уточняющая смысл информация;
- 4) народ отсек одну из двух или трех альтернативных по значению частей;
- 5) народ отсек ту часть, в которой дается позитивная информация, оставив негативную.

Рассмотрим некоторые пословицы и поговорки в каждой из групп подробнее.

1 группа: отсечение части, в которой содержится негатив

В первой группе представлены пословицы и поговорки, в которых вторая часть отсечена из-за негативной информации, которая в ней присутствовала. Видимо, народ, у которого и так была тяжелая жизнь, не хотел хранить в памяти мрачные образы.

«*Два сапога пара, оба левые (или оба на левую ногу надеты)*» [Максимов: 29] – говорили на Руси о приятелях, которые обладали каким-либо общим, но сомнительным качеством. После отсечения второй (негативной, так как какой толк от сапог на одну ногу! – а на Руси в доме иногда была одна пара обуви на нескольких человек) части смысл выражения сохранился.

Фразеологизм «Собаку съесть» обособился из выражения «*Собаку съел, а хвостом подавился*» [Зимин: 105] – так говорили о человеке, который сделал что-то очень трудное и споткнулся на пустяке. Мясо собак невкусное, и съесть целую собаку невозможно. В современной жизни «Собаку съел» обозначает то, что человек, сделавший что-то очень трудное, заслуживает похвалы. Таким образом, русское выражение «Собаку съесть» имеет очень интересную историю, а отсеченная часть сегодня забыта, поговорка несет только позитивный, благоприятный смысл.

Переосмыслилось выражение «*Век живи – век учись*», говорящее, что учиться никогда не поздно. Как мы выяснили, раньше оно звучало так: «Век живи, век учись, а дураком помрёшь» [Зимин: 278] и имело негативный смысл: дурака, как ни старайся, не выучишь.

В крылатых выражениях «*Бедность не порок, а гораздо хуже*» и «*Новая метла по-новому метет, а как ломается, под лавкой валяется*» вторую часть объединяет одно: отрицательный, негативный смысл. Конечно, русскому человеку не хотелось о нем вспоминать. Видимо, поэтому народ и перестал со временем употреблять концовку.

В целом, в 1 группе довольно много пословиц после сокращения приобрели совершенно противоположенное значение, в отличие от полных: «Работа – не волк, в лес не убежит, [потому ее, окаянную, делать и надо]»; «Первый парень на деревне, [а в деревне один дом]» и др.

2 группа отсечение части, в которой дается пояснение

В данную группу мы включили пословицы, где вторая часть – это пояснение. Важность второй части и связь народа с ней сегодня утратилась, поэтому ее забыли. В некоторых случаях пояснение, наоборот, стало ненужным из-за того, что перегружало выражение, ведь смысл его и так был всем понятен.

Интересная история произошла с выражением «*Чудеса в решете*». На Руси частыми гостями на базарных площадях были иллюзионисты, среди которых попадались и жулики. В книгах [Успенский: 178] описывается, например, такой фокус: иллюзионист бросал в решето яркий шарик, затем встряхивал его и зажимал в руке, показывая публике сквозь дыры решета четыре пальца: «А шарика-то нет!» Всё время фокусник приговаривал: «Чудеса в решете: дыр много, а выпасть некуда», отвлекая внимание зевак, в то время как его подельники обчищали их карманы. Получается, присказка фокусника стала поговоркой «Чудеса в решете», обозначающей и сегодня обман, хитрость. Продолжение крылатого выражения уже неактуально, потому его и забыли.

Сокращение пословицы «*Бабушка гадала, да надвое сказала: то ли дождик, то ли снег, то ли будет, то ли нет*» происходило в два этапа. Сначала отсекали последнюю часть (после двоеточия), оставив вариант «Бабушка гадала, да надвое сказала», зафиксированный во многих сборниках пословиц и поговорок [Зимин: 384], где наречие «надвое» значит «двусмысленно». Таким образом, пословица употребляется при указании на то, что еще точно не известно, не обязательно сбудется. Отсечение большей части не повлекло за собой искажение или существенное изменение смысла, как и в большинстве пословиц в данной группе.

Также изменения пословиц могли быть связаны с условиями жизни людей, их бытом, культурными переменами. Это, например, произошло с выражением «*Один в поле не воин*», которое раньше заканчивалось так – «а путник». Истоки пословицы глубоки: еще в древности отцы учили своих сыновей, что одному врага не победить. Исследователи пишут [Рябцев: 234], что первоначально пословица звучала «Один в поле не ратай», то есть не пахарь, так как в поле один человек должен был коня вести, а другой за соху держаться. Со словом «ратай» созвучно «ратник» – воин, член рати (так называли на Руси воинское ополчение из крестьян) [Успенский: 165]. Возможно, именно народная этимология, объединившая эти два слова, и привела к смешению значений. Так пословица, имеющая первоначально сельскохозяйственный уклон, стала ассоциироваться с военным делом. Основной смысл выражения был в его первой части, потому усечение концовки прошло незаметно.

3 группа отсечение части, в которой дается дополнительная, уточняющая смысл информация

В третью группу мы включили пословицы, в которых отсечённая часть являлась дополнением, уточнением значения первой. Информация во второй части здесь (в отличие от 2-й группы) не так тесно связана по смыслу с первой.

Сокращённую пословицу «*На чужой каравай рот не разевай*» даже в современной жизни можно услышать часто. Она означает, что не нужно заглядываться на чужое, рассчитывая его получить. А вот вторая часть здесь даже к месту. Полная пословица звучит полнее и правильнее: «*На чужой каравай рот не разевай, пораньше вставай да свой затевай*». Раньше на Руси каждая семья пекла хлеб у себя дома, а караваем назывался хлеб круглой формы [Кирсанова: 215]. Таким образом, изменения в жизни людей (нет необходимости вставать рано утром и готовить хлеб) привели к сокращению пословицы.

Другая известная пословица в этой группе «*На сердитых (обиженных) воду возят*» употребляется по отношению к сердитому

человеку, словно говоря ему: зря обижаешься, ведь обида точит именно твое сердце. Однако вторую часть пословицы «а на добрых сами катаются» услышать можно очень редко. Так скажут тем, кому приходится постоянно тащить на себе воз поручений и дел от других из-за своей излишней доброты, неумения отказывать.

Пословицы «*Комар лошадь не повалит, пока медведь не подсобит*» и «*Чем чёрт не шутит, пока Бог спит*» очень интересные. Их мало кто знает в полном виде и употребляет так сегодня, но во многих словарях они есть. С помощью первой можно сравнить двух разных по силе или по уму людей, а вторая напоминает – никогда не знаешь, что может случиться с тобой завтра.

4 группа отсечение одной из двух или трех альтернативных по значению частей

В четвертой группе собраны пословицы, в которых народ отсек одну из двух (реже трех) альтернативных по значению частей.

Известное всем выражение «*Губа не дура*» возникло из поговорки «Губа не дура, язык не лопата», что значит – человек знает, что для него лучше [Кирсанова: 95]. А еще раньше в народе говорили: «Губа не дура, язык не лопатка, знает, где горько, где сладко». Второй и третий варианты концовки более подробные, в них дается полная информация о том, что имеется в виду в первой части выражения. Чтобы разгрузить высказывание и сделать его более ярким и запоминающимся, народ отсек вторую часть. А смысл во всех вариантах одинаковый.

Такой же неизменённый смысл остался и в поговорке «*Ни рыба, ни мясо, ни кафтан, ни ряса*». По устаревшим названиям одежды (кафтан, ряса) можно понять, что пословица появилась на Руси очень давно. Сейчас мы употребляем только первую часть «Ни рыба, ни мясо», что означает человека «средненького». Сокращение пословицы смысл не изменило.

«*Расти большой, да не будь лапшой, тянись верстой, да не будь простой*» – в этом выражении обе части построены зеркально, что часто встречается в фольклоре. Усеченный вариант «Расти большой, не будь лапшой» более ритмичный, лаконичный, а смысл в нем тот же: расти сильным, не будь чересчур смирным, доверчивым, простофилей [Зимин: 47]. Получается, вторая часть пословицы была сокращена, так как дублировала смысл первой.

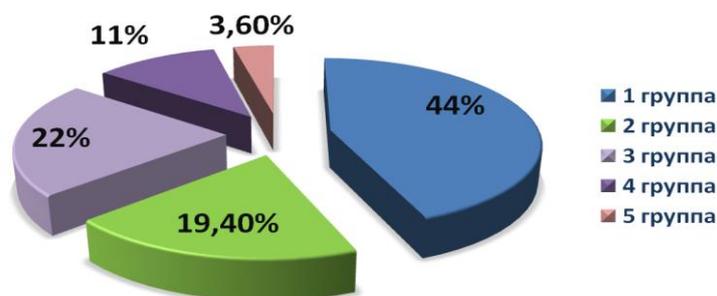
5 группа отсечение части, в которой дается позитивная информация, а остается негативная

Наша последняя группа – противоположность первой. Вторая усеченная часть – позитивная информация, а оставшаяся – негатив. В эту группу вошли всего две пословицы.

«Гол, как сокол, а остёр, как топор» – это крылатое выражение имеет очень интересную историю. Соко́л – это не птица, как многие думают, а оружие на Руси. Металлическим соко́лом, напоминавшим гладкое (отсюда «гол» – голое) бревно, а иногда и просто бревном в оковке в старину ратники вышибали крепостные ворота и даже сносили стены [Шанский: 137]. Отсюда и полная версия: «Гол, как сокол, а остёр, как топор». Применительно к человеку так говорили о внешне неказистом, но смелом и ловком воине [Рябцев: 47]. Сегодня вторая часть выражения утратилась, а значение пословицы стало не очень-то приятным: так говорят о бедном человеке, у которого за душой ничего нет.

А вот во второй пословице «От работы кони дохнут, а люди крепнут» люди убрали позитивную информацию о людях, видимо, из-за лени. Чтобы не работать. Ведь в этой пословице смысл сокращённого и полного вариантов противопоставляется.

Процентное соотношение пословиц и поговорок в каждой группе в зависимости от причины сокращения второй части представлено на диаграмме 1.



Как видно из диаграммы, больше всего сокращений произошло по первой причине (вторая часть содержит негатив). Можно предположить, что людям просто не нравилась вторая часть именно из-за значения, так как в ней говорилось о чем-то плохом, ухудшающемся, о том, что чего-то не будет, кто-то будет за что-то наказан и т.п., поэтому народ перестал употреблять полные варианты. По этой же причине меньше всего пословиц в последней группе.

Следует заметить, что деление на группы авторское и в какой-то мере условное. Каждый трактует крылатые выражения немного по-своему, ведь даже в словарях бывают представлены разные понимания одного и того же высказывания. По итогам работы составлен «Словарь пословиц и поговорок, часть которых в современном языке была

сокращена» с указанием полной и усеченной версий, значения и его изменения, причин усечения и источника материала.

3. ПОЛНЫЕ И СОКРАЩЕННЫЕ ПОСЛОВИЦЫ И ПОГОВОРКИ В СОВРЕМЕННЫХ ПЕЧАТНЫХ СМИ

Мы выяснили, что многие из известных пословиц и поговорок в прошлом представляли собой полные версии, но сейчас функционируют в усеченном виде. А встречаются ли они на страницах СМИ? И какие из выделенных нами 55 усеченных вариантов наиболее активно используются? Мы разделяем позицию Л.Б. Савенковой, что «*маркером востребованности паремий может служить Национальный корпус русского языка (НКРЯ)*» [Савенкова, 2016, 119].

Особый интерес в рамках нашего исследования представляет подкорпус газетных текстов НКРЯ в составе основного корпуса письменных текстов (газетный подкорпус). По утверждению С.О. Савчук «*корпус современной русской прессы представляет собой новый ресурс для исследования процессов в современном русском языке*» [Савчук, 2011, 154]. Корпус нельзя назвать в полной мере репрезентативным, поскольку он охватывает исключительно письменные тексты публицистического стиля, однако несомненным его достоинством является то, что он охватывает «*примерно в равном объёме ... тексты семи СМИ — как печатных газет ("Ивестия", "Советский спорт", "Труд", "Комсомольская правда"), так и электронных агентств (РИА "Новости", РБК, "Новый регион")*» [НКРЯ, <http://>]. Для решения задач данного исследования был проведен количественный анализ усеченных пословиц и поговорок.

Мы разделили паремии на 4 группы: усеченные поговорки и пословицы высокой степени активности; усеченные поговорки и пословицы средней степени активности; усеченные поговорки и пословицы низкой степени активности; пассивные усеченные поговорки и пословицы. Наименования категорий были заимствованы из работы Л.Б. Савенковой «Пословицы и поговорки на газетной полосе: факторы сохранения / утраты востребованности» [Савенкова, 2016].

Мы выделили условные показатели активности, исходя из общего количества употреблений. Информация представлена в Приложении Б. В зону *высокой активности* мы отнесли усеченные пословицы и поговорки с количеством употреблений 50 и выше, в зону *средней активности* – 49-20 употреблений, в зону *низкой активности* – 19-1 употребления. В зоне *пассивности* остаются усеченные пословицы и поговорки, не зафиксированные в текстах газетного корпуса НКРЯ. Мы согласны с Л.Б. Савенковой, что «*отсутствие паремии в НКРЯ нельзя считать безусловным показателем ее неизвестности носителям*

современного русского языка ... данный факт подтверждает низкую активность изречения в публицистической и художественной речи» [Савенкова, 2016, 119].

В группе высокой активности максимальное количество упоминаний у паремии «чем черт не шутит» - 211, далее идут «палка о двух концах» - 188 и «один в поле не воин» - 125. Большое количество известных выражений относится к средней группе «бабушка надвое сказала» - 33, «в здоровом теле здоровый дух» - 39, «кто старое помянет – тому глаз вон» - 32, «первый парень на деревне» - 25. В зоне низкой активности оказались выражения «волка ноги кормят» - 9, «губа не дура» - 5, «повторенье – мать ученья» - 3. К пассивным паремиям (отсутствие упоминаний) относятся «не печалится дятел, что петь не может», «расти большой, да не будь лапшой», «живём, хлеб жуём». Анализ материалов газетного подкорпуса НКРЯ показал, что в зоне высокой активности оказалось 9 усеченных пословиц и поговорок, в средней зоне – 17, в низкой – 22, а 7 выражений не зафиксированы в текстах корпуса.

При анализе случаев употребления сокращенных пословиц и поговорок по НКРЯ нам удалось выявить интересную тенденцию: *еще большее усечение* – 32 случая. По мнению О. С. Сергиенко существует два вида сокращений паремий: исторически сложившаяся редукция, в результате которой сокращенная пословица становится нормой современного языка и намеренное усечение с целью достижения определенного коммуникационного и стилистического эффекта [Сергиенко, 2009, 140]. Представленные примеры относятся ко второму виду, более того пословицы с легкостью могут быть восстановлены в сознании носителей языка, например:

1. на таких за спасибо и *воду возят*... Вторая сквозная линия: любовь Мишки к тридцатилетней военной вдове Варваре. [Елена Дьякова. Кому на Руси жить честно // Новая газета, 2015.10.16].

2. *Новая метла*, новая команда... Возглавив РФС, Мутко практически сразу снял Ярцева. [Роман Вагин. «В Дании было «убийство», судейский беспредел». Андрей Чернышов об отборе на молодежный Евро-2006 // Советский спорт, 2013.05.06].

3. Каждая *новая "метла"* начинается с громких дел. [Агишева Гузель. Как победить коррупцию в России? // Труд-7, 2006.11.08].

Наибольшее количество повторных усечений (12) связано с выражением «*новая метла*» в значении «новый человек, назначенный на должность; новый руководитель с особым усердием занимающийся новыми обязанностями».

Мы также установили, что авторы статей предпочитают трансформировать сокращенные пословицы и поговорки, чтобы придать своей мысли бóльшую афористичность. Нам удалось выделить 63 трансформации. Мы разделили их на три группы, названия которых представлены в работе К.С. Крюковой «Особенности трансформации пословиц с оппозитивной структурой» [Крюкова, 2016, 185].

1. Трансформ, в целом *сохраняя тождественность значению языковой паремии, приобретает дополнительные оттенки смысла.*

1) Вспомню старую поговорку: «*Кто старое помянет — тому пику в глаз*». [Беседовали Виктор Цаплин и Сергей Курманов. «Не люблю накидывать на себя пух» // lenta.ru, 2015.08.07].

2) Но, по мнению английских исследователей, *милые бранятся, только брак укрепляют*. [Света Кузина (blog.kp.ru). Семейные ссоры укрепляют брак? // Комсомольская правда, 2010.01.26].

2. Трансформ получает *новое значение, существенно отличающееся от общеязыкового.*

1) «*Бедность не порок, а проблема счета*». [Росстат объяснит, как высчитываются уровень безработицы и доходы населения // Коммерсант, 2019.06.14].

2) *К счастью, не все коту масленица, а властям — инфляция*. [Евгений Беляков, Нигина Бероева. Что изменится в цене с боем курантов // Комсомольская правда, 2011.12.31].

3. Трансформ получает *противоположное значение*. В этой группе самая частая трансформация «*один в поле воин*» - 36 случаев.

1) Да, еще одно необходимое замечание: староверы (не только, впрочем, они) на промысел ходят в одиночку, у них *один в поле воин*. [Алексей Тарасов. Русский офшор. Уважать себя, держаться подальше от государства. Староверы в Туве вчера и сегодня // Новая газета, 2018.08.17].

2) У них там диаспора, а я *один в поле воин* — обрабатываю, раньше было 85 гектаров. [Екатерина Фомина. Рядовые бульдозерных войск. Чем питаются и что думают работники полигона, на котором давят запрещенную еду // Новая газета, 2016.11.12].

Нам удалось установить, что активно идет процесс объединения разных выражений в одно:

1) «*Аппетит приходит во время еды, но дорога ложка к обеду*», — завершил выступление сенатор. [Алексей Обухов. «Аппетит приходит во время еды»: Совфед одобрил «антитеррористический» пакет Яровой 2) // Московский комсомолец, 2016.06.29].

А так, если ты говоришь: *ни рыба ни мясо, ни уму ни сердцу*, то, может, и хорошо, что тебя ночью показывают? [Татьяна Кособокова. Коммунисты метят в прайм-тайм» // РБК Daily, 2010.06.22].

3) *Однако мир тесен, рыбак рыбака видит издалека и каждому воздается по вере.* [Владимир Маркин. «Вызывает интерес ваш общественный прогресс...» // Известия, 2013.06.27].

Поскольку в газетном подкорпусе представлены материалы до 2019 года, мы проанализировали материалы белгородских печатных изданий «Смена», «Житьё-бытьё», «Наш Белгород», «Белгородские известия», «Доброжелательная школа Белогорья» (N=50) за 2019-2021 года. Анализ белгородских газет показал, что полные варианты пословиц в них практически не используются, но мы нашли подтверждения выделенным процессам изменения усеченных пословиц и поговорок. Приведем несколько примеров:

- *«Последний блин вышел комом»* (Смена №2.2020). Источник *«Первый блин комом»*.
- *«Солдатская котомка плеч не трет»* (Житьё-бытьё №34.2019). Источник *«Своя котомка плеч не трет»*.
- *«Навык мастера боится»* (Смена №13.2019). Источник *«Дело мастера боится»*.
- *«В чужой монастырь»* (Белгородские известия. №17.2020) Источник *«В чужой монастырь со своим уставом не ходят»*.
- *«Не будет скуки, если заняты руки»* (Доброжелательная школа Белогорья №21.2021). Источник *«Умелые руки не знают скуки»*.

Итак, мы изучили процесс сокращения пословиц и поговорок русского языка и проанализировали особенности их употребления в речи школьников старших классов и в печатных СМИ. Перспектива дальнейшего исследования, на наш взгляд, связана с изучением трансформации пословиц и поговорок в одном из самых динамично развивающихся медиасегментов – Интернет-СМИ.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящей работе мы изучили функционирование полных и усеченных вариантов пословиц и поговорок в печатных СМИ. В первую очередь мы обратились к научно-исследовательским работам по паремиологии и выяснили, что, не смотря на большое количество трудов, не существует единого общепринятого определения пословиц и поговорок. Однако лингвисты отмечают, что пословицы имеют назидательный характер и грамматическую завершенность, поговорки же лишены прямого поучения и не составляют законченного высказывания. Трансформация пословиц и поговорок привлекает

внимание исследователей. Однако мы нашли всего 4 работы, посвященных процессу усечения (сокращения) паремий. Причины сокращения русских пословиц и поговорок и распределение их по группам не отражены в представленных работах.

Для того, чтобы проанализировать случаи усечения пословиц и поговорок, мы обратились к сборникам, словарям, Интернет-ресурсам, специализированной литературе и произвели отбор 55 единиц, вторая часть которых была сокращена. Нам удалось выделить 5 основных групп в зависимости от той причины, по которой народ перестал употреблять вторую часть: 1) исключение негативной информации (44%); 2) исключение части с пояснением (19,4%); 3) исключение части с дополнением или уточнением основной информации (22%); 4) исключение альтернативного варианта (11%); 5) исключение позитивной информации (3,6%). Кроме того, после сокращения второй части 36% из проанализированных 55 вариантов пословиц и поговорок были переосмыслены и приобрели иной, часто противоположный смысл. Мы составили «Словарь пословиц и поговорок, часть которых в современном языке была сокращена» с указанием полной и усеченной версий, значения и его изменения, причин усечения и источника материала.

Следующей задачей нашего исследования стало изучение полных и усеченных версий пословиц и поговорок на страницах печатных изданий. Мы обратились к материалам газетного подкорпуса Национального корпуса русского языка и в результате сплошной выборки отобрали 1716 случаев употребления для 55 паремий из составленного нами словаря. Мы условно разделили их на 4 группы: высокой активности (частотность 50 и выше), например, «чем черт не шутит» - 211 случаев; средней активности (частотность 49-20), например, «бабушка надвое сказала» - 33 случая; низкой активности (частотность 19-1), например, «повторенье – мать ученья» - 3 случая, пассивности (нет примеров в НКРЯ), например, «живём, хлеб жуём». Мы выявили только 9 случаев употребления полных вариантов. Но мы заметили тенденцию еще большего усечения (32 случая) для достижения определенного коммуникационного и стилистического эффекта.

Мы также установили, что авторы статей трансформируют сокращенные пословицы и поговорки, чтобы придать своей мысли бóльшую афористичность. Часть из выделенных нами 63 трансформов сохраняют тождественность значению языковой паремии, вторая часть получает новое значение, существенно отличающееся от общеязыкового, а третья вообще получает противоположное значение,

например, «один в поле воин». Примеры также подтверждают, что активно идет процесс объединения разных выражений в одно.

Итак, гипотеза нашей исследовательской работы подтвердилась. Действительно, существуют разные причины усечения пословиц и поговорок, и процесс их изменения продолжается в настоящее время, усеченные пословицы приобретают обновленную форму и, соответственно, смыслы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абзулдинова, Г.К. Трансформации пословиц, репрезентирующих концепт «учеба» / Г.К. Абзулдинова // Вестник Челябинского государственного университета. – 2011. – № 28 (243). Филология. Искусствоведение. Вып. 59. – С. 5–7.
2. Бредис, М.А. Пословица в современной лингвистике: определение, статус, функционирование / М.А. Бредис, О.В. Ломакина, В.М. Мокиенко // Вестник Московского университета. Сер. 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2019. – № 3. – С. 34-43.
3. Гомонова, И.Г. Редукция как один из способов дискурсивной реализации паремий / И.Г. Гомонова // Известия Гомельского государственного университета имени Ф. Скорины. Сер.: Гуманитарные науки. - 2018. - № 1(106). - С. 54-58.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Антипословицы русского народа: [словарь] / Х. Вальтер, В. М. Мокиенко; ОЛМА медиагрупп. - СПб.: Нева, 2005. - 573 с.
2. Даль, В. Пословицы русского народа / В. Даль // Сборник в 2-х т. Т. 1. – М.: Худож. лит., 1989. – 431 с.
3. Зимин, В.И. Словарь-тезаурус русских пословиц, поговорок и метких выражений / В.И. Зимин. - Москва : АСТ-Пресс, 2009. - 736 с.
4. Крылатые слова и выражения: толковый словарь / [авт.-сост. А. Кирсанова]. - Изд. 2-е, испр. и доп. - Москва : Мартин, 2011. – 398 с.
5. Энциклопедический словарь крылатых слов и выражений / [авт. - сост. Вадим Серов]. - М. : Локид-пресс, 2004. – 877 с.

СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА НА СЛУЖБЕ СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЫ: ОПЫТ ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОЛИКОДОВОГО ТЕКСТА

Чуприна Софья

МБНОУ «Гимназия №17», 7 класс, г. Новокузнецк

Руководитель: Примм И.Р., кандидат педагогических наук;
Полтарыхина О.В., учитель русского языка и литературы

Поликодовые тексты – важная часть современной коммуникации. Особая популярность данных высказываний ярко прослеживается в сфере социальной рекламы, объектом которой являются нравственные ценности и одобряемые обществом модели поведения, а прагматическая и эмотивная функция поликодового текста позволяют такой рекламной продукции привлекать внимание адресата [2, 4]. Однако анализ доступной нам литературы и интернет-источников показал, что в настоящее время ученые-лингвисты изучают рекламные тексты как поликодовые, преимущественно уделяя внимание коммерческой рекламе, тогда как вербальный компонент поликодового текста социальной рекламы исследован недостаточно, не изучены возможности применения социальной рекламы и в учебной сфере общения. Вместе с тем, баннеры с социальной рекламой возможно разместить на экранах, в рекреациях, классах и холлах школ. Данные семиотически разнородные тексты можно использовать для пропаганды здорового образа жизни, чтения, борьбы с вредными привычками.

Таким образом, **объектом** нашего исследования стала социальная реклама как поликодовый текст, **предметом** – баннерная социальная реклама в учебной сфере общения. Мы специально ограничили круг наших интересов баннерной рекламой, т.к. она более доступна для размещения, не требует специальных технических средств, как видеореклама, и к ней возможно отнести любые виды письменной социальной рекламы, как собственно баннеры, так и плакаты, отличающиеся друг друга размером изображения и надписи.

Цель нашего исследования заключалась в том, чтобы на основе анализа реальных образцов разработать рекомендации по созданию баннерной социальной рекламы для современной школы.

Достижение данной цели предполагало решение следующих задач:

- рассмотреть специфику поликодовых текстов;
- выявить основные типы вербального компонента социальной рекламы (на примере реальных текстов-образцов);
- исследовать отношение учащихся и педагогов к социальной рекламе и выявить актуальные проблемы современной школы, которые она должна освещать;
- выявить требования, предъявляемые к социальной рекламе в условиях современной школы.

Наше исследование протекало в два этапа. На первом теоретическом этапе мы решили две важные задачи исследования:

рассмотрели структурные особенности поликодовых текстов и выявили основные типы вербального компонента социальной рекламы (на примере реальных текстов). Анализ 270 образцов показал, что социальная баннерная реклама в подавляющем большинстве случаев «представляет собой семиотически разнородный текст» [4, с. 6]. Объектом социальной рекламы являются «нравственные ценности и одобряемые обществом модели поведения» [3]. Прагматическая и эмотивная функция поликодового текста позволяет баннерной социальной рекламе в полной мере реализовать свои функции. Кроме того, в ходе исследования нам удалось выявить следующие виды словесного компонента социальной рекламы: 1) словесный компонент, опирающийся на многозначность или на переносное значение слова; 2) призыв к какому-либо действию либо запрет на его осуществление; 3) вопрос; 4) словесный компонент, который содержит фразеологические обороты, устойчивые сочетания слов, устоявшиеся речевые штампы, пословицы и поговорки; 5) словесный компонент, в структуре которого присутствуют отсылки к авторитетным личностям, цитаты [3]; 6) игра слов.

На наш взгляд, данная классификация вербального компонента социальной рекламы позволяет осознанно использовать возможности словесной части при создании письменной рекламы, в том числе на школьную тематику.

На втором практическом этапе исследования мы провели констатирующий эксперимент, в котором приняли участие 19 педагогов и 147 учащихся 6-7 классов МБНОУ «Гимназия №17». Анкетирование и беседы с данными респондентами ярко выявили следующее противоречие: современная школа нуждается в социальной рекламе, однако в настоящий момент подобные баннеры и плакаты практически отсутствуют. В связи с этим, опираясь на разработанную нами классификацию вербального компонента, мы разработали рекомендации по созданию баннерной социальной рекламы для современной школы. Данные рекомендации мы раздали педагогам и учащимся гимназии, а также разместили на сайте образовательной организации. Кроме того, на основе рекомендации мы разработали собственные тексты-образцы социальной рекламы для учебной сферы общения.

Для пополнения банка баннеров и плакатов по актуальным школьным проблемам мы провели внутригимназический конкурс социальной рекламы, в котором приняли участие 105 гимназистов, работы 89 (84,8%) из них полностью соответствовали рекомендациям в

плане оформления и содержательного наполнения. Это свидетельствует о высокой практической значимости нашего исследования.

Приведем текст разработанных нами рекомендаций дословно.

1. Социальная реклама – это реклама, которая пропагандирует нравственные ценности или социально одобряемые модели поведения (здоровый образ жизни, уважение к старшим, соблюдение чистоты и порядка, экологическая культура и т.д.).

2. Баннерная социальная реклама – это плакаты и баннеры, представляющие собой поликодовые тексты, в которых вербальный/словесный компонент сочетается с рисунком или фотографией.

3. При создании баннерной социальной рекламы необходимо помнить, что её словесный компонент должен быть связан с изображением единой темой.

4. Словесный компонент социальной рекламы очень важен! Чтобы сильнее воздействовать на адресата, можно воспользоваться следующими его разновидностями:

- словесный компонент, опирающийся на многозначность или на переносное значение слова;

- словесный компонент, представляющий собой призыв к какому-либо действию либо запрет на его осуществление;

- словесный компонент-вопрос; словесный компонент, который содержит фразеологические обороты, устойчивые сочетания слов, устоявшиеся речевые штампы, пословицы и поговорки;

- словесный компонент, в структуре которого присутствуют отсылки к авторитетным личностям, цитаты;

- словесный компонент - игра слов.

5. При создании социальной рекламы необходимо дополнить словесный компонент яркой, образной фотографией или рисунком, которые смогут вызвать у адресата те или иные эмоции.

6. Социальная реклама, функционирующая в сфере учебного общения, может быть посвящена актуальным проблемам современной школы: борьбе с курением, в том числе курительных смесей; повышению уровня читательской культуры; выходу из интернет-зависимости; повышению культуры общения с учащимися, педагогами и родителями; пользе физической активности и здорового образа жизни.

7. При создании школьной социальной рекламы следует учитывать факторы места и времени общения: нельзя допускать речевой фамильярности, оскорблять или обижать участников образовательных отношений, допускать какие-либо ошибки при оформлении словесного компонента, использовать разговорную или просторечную лексику.

8. Перед созданием текста школьной социальной рекламы советуем изучить созданные нами образцы.

Рисунок 1. Образцы социальной рекламы



Беседы с педагогами и гимназистами, проведенные после ознакомления с рекомендациями, показали, что:

- 153 чел./92% учащихся и педагогов собираются пользоваться предложенными рекомендациями при создании социальной рекламы;
- 161 чел./97% респондентов в полной мере поняли требования, предъявляемые к созданию социальной рекламы, освещающей проблемы современной школы.

Таким образом, гипотеза нашего исследования подтвердилась, задачи были решены, а цель - достигнута. Перспективой дальнейшего исследования может стать детальный анализ параграфемных средств, используемых в школьной социальной рекламе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Андреев Р. Что такое социальная реклама и зачем она нужна. – URL: <https://blog.calltouch.ru/chto-takoe-sotsialnaya-reklama-i-zachem-ona-nuzhna/> (дата обращения: 01.10.2021).
2. Анисимова Е.Е. Лингвистика и межкультурная коммуникация. – М.: «Академия», 2003. - 128с.
3. Навасартян Л. Г. Ссылка на мнение авторитета как один из приемов манипуляции информацией в СМИ// Филологические науки в России и за рубежом : материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2016 г.). — Санкт-Петербург : Свое издательство, 2016. — С. 62-65. — URL: <https://moluch.ru/conf/phil/archive/233/11482/> (дата обращения: 21.11.2021).
4. Орлова, Т.Г. Поликодовый текст // Педагогическое речеведение: словарь-справочник / под ред. Т. А. Ладыженской, А. К. Михальской; сост. А. А. Князьков. – М.: Флинта: Наука, 1998. - 312с.

ВЛИЯНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР НА ИЗУЧЕНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Шамова Виктория,

МБОУ лицей при ТПУ г. Томска, 10 класс

Руководитель Скоромная Т.А., учитель английского языка

Цель исследования: изучить влияние игр на оптимизацию усвоения иноязычной лексики при самостоятельном изучении английского языка.

Задачи исследования:

- Изучить содержание компьютерных игр, их жанры и особенности;
- Провести анализ игр на наличие английской речи в зависимости от жанра;
- Провести опрос среди обучающихся 10 классов с целью выявления их жанровых предпочтений и словарного запаса, приобретённого игровым путём;
- Проанализировать влияние компьютерных игр на процесс изучения английского языка среди моих сверстников;
- Подвести итоги исследования и описать результаты в заключительной части;
- Для пополнения словарного запаса учащихся и для использования в качестве вспомогательного пособия при прохождении игр на английском языке, составить англо-русский словарь компьютерных игр.

Основные этапы работы: 1. Анализ содержания иноязычной лексики в разных игровых жанрах. 2. Анкетирование старшеклассников. 3. Подведение итогов исследования.

Компьютерные игры – хороший пример фокусировки внимания человека на одной задаче. Этот факт послужит нам во благо в изучении новой лексики, языка в целом. Данное исследование поможет изучить воздействие компьютерных игр на изучение английского языка. Жанры каких игр оказывают наибольшее влияние на усвоение иноязычной лексики?

Большинство подростков любят компьютерные игры. Игры стали настолько популярны, что и по сей день существует множество компаний, настроенных на их производство.

Однако, по мнению взрослых, игры оказывают негативное влияние как на личность ребёнка, так и на его образованность. Данное исследование поможет опровергнуть это суждение.

Актуальность темы исследования обусловлена интересом молодого поколения к компьютерным играм и стремлением к самосовершенствованию за счёт игр.

Гипотеза: компьютерные игры оказывают положительное влияние на изучение английского языка, расширяют словарный запас игроков и вызывают интерес к его изучению.

Методы исследования:

1. Теоретические
2. Эмпирические
3. Математические
4. Статистические
5. Анкетирование
6. Работа с источниками Интернета и электронными ресурсами

ГЛАВА 1. КОМПЬЮТЕРНЫЕ ИГРЫ И ИХ УСТРОЙСТВО

1.1. Игровые жанры

Чтобы исследовать воздействие игр на изучение английского языка, нужно разобраться в основах компьютерных игр. Начать стоит с их жанров.

Чтобы классификация компьютерных игр по жанрам не казалась сложной, стоит определить три основных класса:

1. Динамичные игры. Требуется максимальная скорость реакции и точность.
2. Игры планирования. В них главное правильно оценивать ситуацию.
3. Сюжетные игры. В них могут иметься элементы двух вышеописанных классов, однако целью является продвижение по сюжету

К динамичным играм можно отнести:

1. Аркады. Главный их признак – простейшее управление.
2. Action предполагают управление человеком. Главное отличие от аркад – сложность.
3. Симуляторы.

Игры планирования:

1. Начать стоит со стратегий в реальном времени (RTS).
2. Глобальные стратегии. Вся партия завязана на тонком расчете.
3. Тактические стратегии. Управление осуществляется несколькими юнитами.

К сюжетным развлечениям можно отнести:

1. Квесты. В них геймеру отводится определенная роль, и с этой точки зрения рассказывается интерактивная история.
2. В RPG (role-playing games) сюжет и свобода действий собраны воедино.

1.2. Анализ содержания английской речи в компьютерных играх.

Почти все компьютерные игры, за исключением русских, подвергнуты переводу. При частичной локализации переведено только меню и присутствуют русские субтитры, при полной - переведено всё.

Во многих играх преобладают такие слова, как: menu or game title, options, play/exit game and etc - основные составляющие главного меню.

Лексика в аркадах. Яркий представитель аркад - Terraria. Основная задача данной пиксельной игры - выживание. Поэтому присутствуют такие слова, как equipment, Inventory, coins, а также различные названия инструментов и вещей, помогающих в выживании.

Лексика жанра action. Grand Theft Auto. Эта игра динамична, в ней есть различные миссии. Поэтому, игре присущи слова: missions, names of weapons.

Лексика симуляторов. The Sims 4. Игра позволяет создавать людей и проживать их жизнь. Преобладают слова, описывающие характер человека, его действия, а также необходимые нужды. Например, active, cheerful, bookworm, social, hygiene, energy and etc.

Лексика RPG. Такие игры насыщены диалогами героев, поэтому лексика разнообразна. К меню может добавиться новое выражение "load the game".

Лексика стратегий (RTS). Spore: creatures - существа, так как игра основана на их создании и развитии, level - уровень в игре и т. д. Также есть наборы слов, определяющих задания.

1.3. Языковая практика в играх.

Компьютерный игровой мир разнообразен. Игры - основное развлечение не только нашей страны, но и всего мира в целом. Они объединяют всё человечество. Есть множество онлайн игр, где требуется сотрудничество игроков, однако не всегда команда формируется с вашей страны. Возникает нужда в знании английского языка. Люди развиваются, изучают новую лексику, грамматику. А затем, используют полученные знания на практике. В данном случае - для разговора со своими напарниками по игре.

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР НА ПРОЦЕСС ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА СРЕДИ ШКОЛЬНИКОВ ЛИЦЕЯ ПРИ ТПУ

2.1. Анкетирование и его результаты

Подробно изучив информацию о компьютерных играх и их жанрах, нам стало интересно, как игры способствуют улучшению словарного запаса учеников Лицея при ТПУ. Учащимся 10 классов было задано

шесть вопросов, 4 из которых тестовые, а 2 предполагали развёрнутый ответ.

Анкета:

- 1) Ваш возраст?
- 2) Играете ли вы в компьютерные игры?
- 3) Какие жанры предпочитаете?
- 4) Какие английские слова вы знаете благодаря компьютерным играм?
- 5) Играете ли вы в онлайн игры с иностранцами?
- 6) Считаете ли вы, что компьютерные игры способствуют увеличению словарного запаса английского языка?

В данном опросе участвовало 63 человека.

Результаты анкетирования показали, что действительно большей части нравится времяпрепровождение за компьютерными играми (48 человек), и около 15 человек не играют в игры. Многие предпочитают такие жанры игр, как RTS, action, квесты, приключения и игры на выживание.

В зависимости от предпочитаемых жанров формируется словарный минимум игрока. В играх на выживание присутствуют слова – armor, sword. В играх симуляторах люди знают слова, относящиеся к определённым действиям игры, например, если это связано с медициной, то появляются слова – surgery, medicine and etc. А также, абсолютно все участники опроса, даже те, кто не играют в игры, знают элементарные слова, на которых построено меню игр.

Также стоит отметить факт того, что около 20% опрошенных имели опыт в общении с иностранцами, благодаря онлайн-играм.

Исследование показало, что 59 человек считают, что игры определённо влияют на расширение словарного запаса, и лишь четыре человека считают иначе.

2.1 Составление англо-русского словаря по играм

Одна из задач моего исследования - составление небольшого словаря по играм. По результатам анкетирования были выявлены те слова, которые наиболее распространены в речи учащихся Лицея при ТПУ.

Слово или выражение	Перевод
accept	принимать
account	аккаунт
AFK (away from keyboard)	Не за клавиатурой (или отлучился от компьютера)
achievement	достижение
Game over	Конец игры
device	устройство

drop	бросить
game	игра
set	набор
healer	целитель
world	мир
Check point	Точка сохранения
resume	возобновить
options	настройки
level	уровень
volume	звук
player	игрок
single	Одиночный(режим)
skill	Навык, умение
kill	Убить, убийство
fight	Бой, драться
crafting	создание
steal	воровать
support	Поддержка/поддерживать
Virtual reality	Виртуальная реальность
start	начать

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Полученные в ходе исследования данные подтверждают наше предположение о высоком значении компьютерных игр в усвоении иноязычной лексики.

В ходе работы мы смогли выполнить поставленные задачи и сделали следующие выводы:

- Игровая индустрия стремительно развивается, что влечёт за собой заинтересованность населения в компьютерных играх.
- Игры, разработанные на английском языке, способствуют интересу в изучении языка. Игроки развивают речь, общаясь с носителями языка, что является необходимым условием усвоения речи, так как мы учимся понимать речь и слова не только визуально, но и на слух. Речь иностранцев поможет нам разнообразить словарный запас, улучшить произношение.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Влияние компьютерных игр на эффективность изучения английского языка/Сироткина Дарина, 2019.
2. Игра в обучении иностранному языку. Теория и практика/ Конышева А. В., ТетраСистемс - Москва, 2015. - 288 с.

3. Цифровые технологии в языковом обучении: теория и практика/Титова С.В., 2017.
4. Videogames around the World/ Марк Вульф, 2015.
5. Vintage games: an insider look at the history of Grand Theft Auto, Super Mario and the Most Influential Games of All Time/Билл Логвидис, Мэт Бартон, 2009.

ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТ-СЛЕНГА НА РЕЧЕВУЮ КУЛЬТУРУ ПОДРОСТКОВ

Шульгин Александр, Родиков Максим

*МАОУ средняя общеобразовательная школа № 2, 9 класс,
г. Колпашево, Томская обл.*

Руководитель Бац Е.В., учитель русского языка и литературы

Русский язык является одним из наиболее распространенных языков мира. На нем разговаривают не только жители России, но и представители других стран и национальностей. С помощью него можно передать все, что чувствует и думает человек, его переживания и настроение. Существует очень много произведений, которые доказывают то, что язык неотъемлемая часть каждого человека! Русский язык считается не только одним из самых сложных языков мира, но красивейших!

К сожалению, сейчас для русского языка настало трудное время. Стремительные негативные изменения, которые происходят в нем, заставляют многих ученых и исследователей все чаще и чаще говорить о том, что он истощается. Теряет свою красоту, глубину. Достижения появились не только в сфере культуры, но и технологий. Спустя много лет, в современном мире Интернет стал неотъемлемой частью нашей жизни. Появились социальные сети, облегчился поиск информации, и появилась возможность связываться с людьми не только при личной встрече. Но и через экран гаджетов. Сеть интернет стала средством общения для многих людей. Посещая различные сайты, форумы, чаты, общаясь по электронной почте, мы заметили, что в виртуальном пространстве слова русского языка часто употребляют не по правилам. В них тексты пишутся «на бегу» и выглядят примерно одинаково — без знаков препинания, часто без заглавных букв, с многочисленными сокращениями и опечатками. Было замечено, что это влияет на русский язык, заставляет его преобразоваться, изменять свою форму.

Интернет и социальные сети в частности приобрели огромную популярность, вследствие чего формируется особый стиль общения — «сетевой язык».

1.3 Цель исследования

Изучение влияния интернет-сленга на речевую культуру подростков, а также прогнозирование дальнейших изменений.

1.4 Задачи исследования

Изучить особенности речевой культуры.

Сформулировать понятие и виды сленга.

Узнать историю сленга

Изучить интернет-сленг.

Провести анкетирование определённых групп людей, проанализировать их результаты.

Опросить специалиста в данной теме

1.5 Объект исследования

Ученики 9-11 классов; взрослые; учителя

1.6 Предмет исследования

Сленговые слова, употребляемые в интернете, в лексиконе современных подростков

1.7 Проблема

Современные школьники в устной и письменной речи используют большой процент нелитературной лексики, то есть включают в свой речевой словарь интернет-сленг. Это делает их речь бедной, невыразительной. Падает уровень речевого поведения.

1.8 Гипотеза исследования

Мы предполагаем, что большой процент людей часто используют интернет-сленг, не ставят знаки препинания в переписках.

1.9 Методы исследования

1. Изучение информации источниках по этой теме;
2. Исследование статистических данных и анализ опроса;
3. Аналитическое чтение;
4. Теоретический анализ литературы;
5. Сравнительный анализ;
6. Изучение публикаций и статей, посвященных данной проблеме;
7. Обобщения.

<i>Вид деятельности</i>	<i>Сроки</i>	<i>Выход</i>
<u>Подготовительный</u> Определение темы работы, уточнение целей, определение актуальности	Сентябрь- октябрь	Сформирована тема исследования.
<u>Сбор информации</u>	Октябрь- декабрь	Изучение и анализ литературы Интернет-ресурсов по данной теме, проведение социологического опроса
<u>Обработка информации:</u> Анализ информации,	Декабрь- январь	Начало работы над основной частью проектно-исследовательской работы.

структуризация		Материал проанализирован и структурирован, подведены итоги социологического опроса среди учеников 9-11 классов и людей среднего возраста, проведено сравнение между результатами двух групп.
<u>Подведение результатов</u>	Январь-февраль	Написан вывод работы.

Тип работы: исследовательский, групповой, среднесрочный.

Ведущая деятельность: творческая, поисковая, исследовательская

Сетевой сленг — жаргон, используемый как профессиональной группой IT-специалистов, так и обычными пользователями при общении через Интернет. Сетевой жаргон стал популярен вместе с развитием социальных сетей и игровых платформ; некоторые используют сленг для удовольствия, а некоторые даже в реальной жизни. Согласно исследованиям, основной причиной использования сетевого жаргона является облегчение общения и набора букв: это позволяет экономить время и увеличивать скорость чтения.

В настоящее время интернет-сленг имеет большую популярность и очень быстро изменяется. К интернет-сленгу можно отнести аббревиатуры, их использование позволяет экономить время, уменьшать объем набираемого текста. Поэтому аббревиатуры пользуются популярностью у пользователей. Например, наиболее часто используемые сокращения в английском интернет-сленге: LOL (Laughing out loud) — используется в качестве ответа на смешную шутку, для передачи сарказма или для того, чтобы снизить серьезность сообщения и дать понять собеседнику, что в сообщении содержится юмор; TTYL (Talk to you later) — используется когда человек с кем-то прощается. В русском языке также присутствует такое, например, кд расшифровывается как «как дела». Распространены еще сокращения отдельных слов, как «спс» — спасибо; «комп» — компьютер. Встречается универбация, так клавиатура превращается в «клаву», а материнская плата трансформируется в «мать» или «матку».

Образовывается интернет-сленг в основном с помощью суффиксов -к-, -юк-, -ак-, -ов-, -яш- ли аффиксальным способом. Когда некоторые слова приходят из жаргонов других профессиональных групп, то нередко видоизменяются с помощью них. Однако бывает и такое, что они остаются таким же, например, слово «чайник» пришло из жаргона автомобилистов и крепко устоялось в интернет-сленге.

Общение в Интернете значительно усложняется невозможностью понимания интонации, эмоциональной окраски голоса, акцентирования части высказывания и отсутствию возможности невербального

общения. Зачастую нельзя точно понять, что имел в виду человек, шутил он или же говорил серьезно. В этом случае выручает еще один способ выражения сленга — написание смайликов (эмотиконов). Такой ход впервые был предложен в 1982 году Скоттом Фалманом. Таким образом оживляется виртуальное общение, позволяя передавать различную мимику. На многих сайтах есть возможность прикрепления самого смайлика, но, тем не менее, очень популярны эмотиконы, сделанные из символов на клавиатуре. Например, сочетание символов :) выглядит как улыбающееся лицо, если повернуть голову на 90 градусов влево. :* передает не только эмоциональное состояние человека, а и показывает конкретные действия, в данном случае поцелуй.

Интернет-сленг почти не делится на виды, но есть один наиболее яркий и оказавший большое влияние — албанский.

Албанский язык (падонкафский, язык падонков)— распространившийся в Рунете в начале 2000-х годов стиль употребления русского языка с фонетически почти верным, но орфографически неправильным написанием слов, частым употреблением ненормативной лексики и определённых штампов, характерных для сленгов. Чаще всего используется при написании комментариев к текстам в блогах, чатах и веб-форумах. Сленг породил множество стереотипных выражений и интернет-мемов.

«На падонкафском жаргоне
Адназначна аффттар жжот.
Фсё атлична, он кросафчег
Дайте две, и стопицот.
У падонкаф посты матом,
А одмина никосаеца.
Пишут очень нипанятна,
Адназначна низачот»

Во время расцвета данного вида жаргона, на нем говорили даже за пределами сетей, в реальной жизни. Хотя сейчас Албанский язык не пользуется особой популярностью, он оказал сильное влияние на речь в рамках Интернета.

Мы решили узнать, а как предпочитают общаться наши родители и для этого мы задали наш последний вопрос: «Какое общение вы предпочитаете в жизни или в социальных сетях?» 52% опрошенных утверждают, что они предпочитают общаться в жизни, 35% ответили, что в жизни, лишь 13% ответили, что им все равно

В результате нашего анкетирования мы выяснили, что подростки, в отличие от взрослых, используют интернет-сленг, при этом относятся к нему нейтрально, когда люди среднего возраста против него. Ученики

9-11 классов берут за пример речь учителей, в то время как взрослые прислушиваются к телеведущим. Логично, что подростки не всегда ставят знаки препинания и следят за правильностью написания слов в Интернете, когда большинство людей среднего возраста выполняют все правила русского языка. Половина (большая часть) из обеих групп опрошенных считает, что причина использования интернет-сленга в том, что он ускоряет время написания сообщений. В вопросе по поводу причины употребления среди учеников лидирует вариант «модно, современно» и на втором месте «нужно в речи для связи слов», среди взрослых оба этих варианта набрали равное количество голосов. Мы также выяснили, что респондентов среднего школьного возраста привлекает в интернет-сленге простота и популярность, а взрослые люди видят привлекательность для себя и подростков только в простоте. В завершение нашего анкетирования мы решили выяснить, какая группа общается в социальных сетях больше и оказалось, что подростки считают привлекательным общение и в интернете, и в жизни. Большинство людей среднего возраста же уже определились и больше половины выбирают общение в жизни.

Изменения речи, связанные с интернет-сленгом

Согласно статистике, проведенной 17.09.2018 Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ), 71% опрошенных в возрасте от 18 до 24 лет проводит в Интернете более 4 часов ежедневно, а 26% — менее 4 часов каждый день. Причем с увеличением возраста уменьшается доля времени, среди респондентов 35-44 лет более половины (55%) сидит в Сети не более 4-х часов в день, а люди от 60 лет вообще отказываются от подобных технологий — 50% не пользуются Интернетом.

Мы решили провести идентичный опрос среди учеников нашей школы (14-18 лет). 62% опрошенных ответили, что проводят в Сети более 4 часов в день, а 38% — менее. Ни один респондент не выбрал другой вариант.

Эти данные еще раз подтверждают, что наиболее активна в Сетях именно молодежь, а значит, именно эта группа наиболее подвластна влиянию интернет-сленга. К тому же, можно предположить, что большинство людей 35-44 лет используют Сети скорее для работы, чем в целях развлечения и общения.

Чтобы узнать о влиянии интернета на подростков, мы задали вопросы по этой теме учителю русского и литературы Жерикер Валентине Михайловне. **На вопрос «Замечаете ли вы, что в письменных работах и устных ответах на уроке ученики 9-11 классов употребляют сленговые слова?»** был получен следующий

ответ: «Бывает, что в устных ответах и творческих работах ученики употребляют такие слова, которые считаются лексическими ошибками, их словарь беден, синонимы подобрать сложно, поэтому на помощь приходят знакомые, близкие по речевой манере слова».

Далее мы спросили: **«Связываете ли вы малую активность на уроке с влиянием интернета?»**, на что нам ответили, что здесь прослеживается огромная связь, так как в классах сидит поколение детей мало читающих, затрудняющихся пересказывать, творчески мыслить, создавать. Следующим вопросом было **«Считаете ли вы, что из-за интернет-сленга у подростков перестает расти словарный запас, что потом сказывается на устных ответах?»**, на что ответ был таковым: «Да, словарный запас не пополняется, потому что одно сленговое слово может заменить целые словосочетания и даже большие фразы».

Далее мы поинтересовались: **«Возникает ли из-за неправильного написания слов в интернете у людей ощущение, что некорректное написание верно?»**, на что нам ответили, что такое происходит из-за того, что человек визуально привыкает к такому графическому изображению слова, которое постоянно видит на дисплее и ему трудно избавиться от так называемого ощущения «проблемности» слова. Следующий вопрос был такой: **«Влияют ли переписки в интернете на умение формулировать предложения?»**, на что был получен следующий ответ: «Естественно, потому что переписка требует краткости, смайликов и обрванных слов, и поэтому практика в формулировке и построении предложения у человека отсутствует, он теряет навыки речевого поведения». Напоследок мы задали самый важный вопрос: **«Как вы думаете, есть ли будущее у интернет-языка?»**, на мы получили такой ответ: «Будущее есть, он будет сводиться к еще большей краткости, а затем перейдет в систему знаков».

Из всего этого можно сделать вынести, что частое игнорирование знаков препинания в Интернете может привести к привычке писать неправильно. С орфографией и грамматикой все также: при частом написании слов неправильно, у подростков создается ощущение, что некорректное написание слова является верным. То же касается и простого чтения. Если человек соблюдает правила русского языка, но читает текста с ошибками, то зачастую неосознанно запоминает данное написание из-за зрительной памяти, вследствие чего искажается письменная и устная речь не только в самом Интернете, но и в повседневной жизни (в частности, в тетрадях на уроках). Неверные

формы слова и речь начинает звучать даже с экранов телевизора, звучать из радио.

Так как в Интернете огромную роль играют заимствованные английские слова, молодежь начинает употреблять их без перевода, несмотря на большое богатство русского языка и обилия в нем различных синонимов, что ведет к его обеднению и уменьшению лексикона у подростков. Кроме того, следует отметить еще и огромное количество ненужной информации в Сети, из-за которой люди не читают литературные произведения, что тоже влияет на словарный запас и ведет к тому, что подростки прекращают отвечать на уроках.

Неблагоприятно влияет также и обилие обесцененной лексики в Сети. Нецензурные выражения приводят к засорению языка, и, как и англицизмы, делают подростков неспособными подбирать цензурные аналоги матам.

Однако у интернет-сленга есть и положительные стороны. Он упрощает общение, делает его более веселым, позволяет писать быстрее, а также раскрепощает подростков, дает им возможность общаться на различные темы.

Таким образом, становится понятно, что негативных сторон у интернет-сленга гораздо больше и они перекрывают немногочисленные плюсы.

Так какое же будущее у сетевого языка? Мы считаем, что проблема влияния Всемирной Паутины на подростков очень важна на данный момент. Если не озаботиться о ней сейчас, то можно прийти к необратимым последствиям, таким как: постепенное исчезновение литературного языка и замена его на «письменный разговорный», а именно на таком, по мнению экспертов, сейчас общаются на форумах и в социальных сетях. Сильный рост популярности Интернета и увеличение времени, проведенного в нем, также способствует малому развитию речевой культуры и лексикона среди молодежи и подростков в частности.

Заключение

Подводя итоги, можно сказать, что цель и задачи, поставленные в нашем проектно-исследовательской работе, выполнены. В ходе нашей работы мы сформулировали понятие сленга, изучили различные виды интернет-сленгов, выяснили их влияние на речевую культуру подростков, сделали прогноз изменений речи в будущем. Для этого мы узнали историю и выявили основные особенности, виды и причины использования подростками сленга и интернет-языка в частности; нашли информацию в источниках по этой теме; провели социологические опросы, проанализировать их результаты; выяснили,

какими способами можно воздействовать на лексикон. Проблема была рассмотрена и раскрыта. Гипотеза подтвердилась.

За время работы над проектом мы узнали много новой интересной информации и остались довольны продуктом деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Введенская В.А. Русский язык и культура речи: учебное пособие для вузов / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова, Е.Ю. Кашаева. – Изд. 28-е. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 539 с.
2. История слова жаргон. Энциклопедия современного языка (Электронный ресурс) – Режим доступа: <http://ojargone.ru/info/sokr/istoriya-slova-zhargon/>
3. История слова жаргон. Энциклопедия современного языка (Электронный ресурс) – Режим доступа: <http://ojargone.ru/info/sokr/istoriya-slova-zhargon/>
4. Сусяков Т. Д., Сусякова О. Н., Лысенкова Е. Ю. Сленг как явление современного общества // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 12. – С. 26–30. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/46206.htm>.

ОСОБЕННОСТИ ЯЗЫКА РЕКЛАМЫ

Энс Алина

МБОУ лицей при ТПУ, 10 класс, г. Томск

Руководитель Судакова Н.А., учитель русского языка и литературы

С рекламой мы сталкиваемся повсюду. Она является развивающейся сферой деятельности и оказывает большое влияние не только на развитие продаж, экономики, но и на развитие языка. Основная цель рекламы - убедить потенциальных покупателей в полезности рекламируемого товара и подвести их к покупке этого товара. Любая реклама информирует, убеждает, напоминает, но эффективная реклама еще и продает. Что же делает рекламу эффективной, яркой, запоминающейся и интересной? Ответам на эти вопросы и посвящена данная исследовательская работа.

Цель работы – определить языковые особенности, благодаря которым происходит воздействие рекламного текста на человека.

Задачи:

1. Познакомиться с разными видами рекламы.
2. Познакомиться со структурой рекламы и понятием слоган.
3. Провести анализ рекламных текстов.

4. Выявить, классифицировать и научиться применять языковые особенности рекламных текстов и способы их воздействия на потребителей.

Ход работы:

Реклама – это информация о товарах, различных видах услуг с целью оповещения потребителей и создания спроса на товары и услуги. Виды реклам представлены в пояснительной записке в Приложении 1. Реклама состоит из зрительных рекламных образов и рекламного текста. Рекламный текст – это особый вид делового текста, который обычно состоит из: заголовка, подзаголовка, основного текста и рекламного слогана (девиза) [2]. Заголовок и слоган являются наиболее запоминаемыми элементом рекламного текста. Они оседают и прокручиваются в голове как надоедливые мотивчики. Эффективность рекламы зависит не только от креативности зрительных образов, но и от языкового оформления рекламного текста, а точнее слогана. Эффективный слоган должен быть: оригинальным, простым, запоминающимся, информативным, кратким [3]. Таким слоган делает язык рекламы. С лучшими и узнаваемыми слоганами России можно познакомиться, пройдя по ссылке: <https://fortrader.org/eto-interesno/legendarnye-reklamnye-slogany.html>

Язык рекламы – это облагороженный и эмоциональный язык беседы, совокупность словесных средств, с помощью которых передаётся содержание рекламного текста [1]. Язык рекламы зависит от трех составляющих: звука, слова и предложения. Для создания эффективной рекламы нужно уметь использовать определённые языковые средства. К ним можно отнести:

- использование разных частей речи,
- использование средств выразительности [4].

Полный список средств выразительности представлен в пояснительной записке в Приложении 2. Если грамотно использовать в рекламном тексте изобразительно – выразительные средства, то возможно воздействовать на сознание потребителя благодаря созданию ассоциативного ряда или же созданию запоминающегося рекламного образа. Рассмотрим на примерах разных слоганов основные особенности рекламного языка.

В рекламе часто используются:

- отглагольные существительные: например, «строительство в рекламе домов»;
- местоимения «ты» или «вы» и их измененные формы: «тебе» в рекламе шлема;

- определения, усиливающие выразительность: «непростые», «терпкий» в рекламе коктейлей;
- глаголы в повелительном наклонении: «Посмотри, попробуй!» в рекламе чая.

В рекламе не стоит использовать прилагательные в превосходной степени, непонятные термины, иностранные слова, громоздкие фразы - все это делает рекламу сложной для восприятия, скучной и сухой [5].

Неологизмы – недавно появившиеся слова. Примеры использования неологизмов (лексических средств выразительности речи) в рекламе:

1. В рекламе шоколадного батончика неологизм *«сникерсни»* заменяет глаголы *«отдохни»*, *«перекуси»*. В нем заключено название продукта.
2. В рекламе сухариков неологизм *«охрустенно»* - наречие, напоминающее прилагательное *«офигенно»*, способствует лучшему восприятию рекламируемых сухариков.

Троп (морфологическое средство выразительности) – это оборот речи, в котором слово или выражение употреблены в переносном значении. В рекламных слоганах часто используются следующие виды тропов:

1. Эпитеты (образные определения): *«райское наслаждение»* в рекламе батончиков.
2. Метафоры (тропы в переносном значении): *«апельсиновый заряд»* в рекламе фанты.
3. Олицетворение (оживление): *«одежда хорошо сидит»* в рекламе кожи и меха.
4. Сравнение (противопоставление): *«квас – не кола»* в рекламе кваса.
5. Гипербола (преувеличение): *«бесконечно длинные ресницы»* в рекламе туши.
6. Литота (преуменьшение): *«натяжные потолки за 1 рубль»* в рекламе потолков.
7. Антитеза (противопоставление): *«Вы отдыхаете – мы работаем»*.
8. Метонимия (замена слова другим словом или выражением): под словом *«миг»* подразумевают лекарство, а не временной промежуток.
9. Аллюзия (употребление известных выражений): *«Остановись мгновенье, ты прекрасно!»* из произведения «Фауст» Гете.

Стилистические фигуры – это обороты речи, применяемые для усиления выразительности высказывания. Использование в рекламе

синтаксических средств выразительности (стилистических фигур и приемов):

1. Парцелляция (членение предложения на части точкой): «*Играй. Выигрывай. Дари*» в рекламе продуктов.
2. Сегментированная конструкция (в первой части конструкции называется предмет рекламы в именительном падеже, а далее заменяется местоимением или синонимом):
3. «*РЖД. Мы меняемся для вас*» в рекламе российских железных дорог.
4. Вопросно – ответные конструкции (разработчик рекламы предугадывает вопрос потребителя и сам же на него отвечает): «*Думаешь, что подарить? Подари колбасы.*» в рекламе колбасы.
5. Риторический вопрос (вопрос для привлечения внимания, а не для получения ответа): «*Свежатинки захотелось?*» в рекламе колбасы.
6. Риторическое обращение (читатель становится как бы собеседником автора): «*ТУРИСТ ОХОТНИК РЫБОЛОВ*» в рекламе товаров с «мужским характером».
7. Антитеза (сопоставление или противопоставление): «*Вы отдыхаете – мы работаем*» в рекламе магазина запчастей.
8. Градация (каждая последующая фраза этой фигуры речи усиливает или уменьшает значение): «*Не просто чисто. Безупречно чисто.*» в рекламе порошка.
9. Отрицание (не рекомендуют использовать в рекламе, но иногда частица «не» может стать даже изюминкой текста): «*Не пробуй! А то понравится!*» в рекламе бургера. Оправданно употребление «не» со словами позитивного звучания: лучше сказать «*немолодой*», чем «*старый*»; «*недорогой*», чем «*дешевый*» и т.д.
10. Эвфемизм (смягчение грубого или агрессивного выражения): в рекламе капель используют слоган «*Как очистить нос ребенку*» вместо «*высморкать*».
11. Прямая речь делает рекламу непринужденнее, например, в рекламе Московского жилого комплекса.

Использование в рекламе фонетических средств выразительности:

1. Аллитерация (повтор одинаковых согласных звуков): «*Ваш диван скучает по вам. Вернитесь!*» в рекламе дивана.
2. Ассонанс (повтор одинаковых ударных гласных звуков): «*Горячо и свежо, и волшебно, и вкусно!*» в рекламе пекарни.
3. Звукоподражание (воспроизведение чужих звуков): «*Не просто Мяу*» в рекламе корма для кошек.

4. Анафора (повторение слов в начале предложений или утверждений): «*чистая корова – чистое молоко*» в рекламе молока.
5. Эпифора (повторение слов в конце предложений или утверждений): «*майский чай – любимый чай*» в рекламе чая.
6. Рифма (созвучие в окончании двух или нескольких слов): «*Ураган – Эспумизан*» в рекламе лекарства.

Создание слогана – это сложный процесс, поэтому некоторые крупные компании любят устраивать конкурсы на лучший рекламный слоган для своей продукции. Я тоже решила среди своих одноклассников провести конкурс слоганов, популяризирующих чтение. Лучшие слоганы сведены в таблицу и представлены в пояснительной таблице в Приложении 4.

Не забывайте, что в рекламе не допустимы орфографические ошибки, так как реклама оказывает влияние на формирование практической грамотности человека.

Заключение: Рекламный текст – это особый вид творчества со своими правилами и языковыми особенностями, которые были рассмотрены в данной работе на фонетическом, лексическом, морфологическом и синтаксическом уровнях. Эффективная реклама – это самый дорогой текст в мире, за создание которого платят большие деньги, поэтому каждому слову в рекламе нужно предъявлять большие требования. Материал данного исследования можно использовать в дальнейшем для создания эффективной рекламы. Вы тоже можете теперь стать создателем эффективной рекламы!

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сердобинцева Е. Н. Структура и язык рекламных текстов. – М.: ФЛИНТА, 2021. – 160 с.
2. Шатин Ю.В. Построение рекламного текста. – М.: Бератор – Пресс, 2003г. – 128 с.
3. <https://academy-of-capital.ru/blog/slogany-dlya-privlecheniya-klientov/>
4. <http://bacenko.ru/podgotovka-k-ege/yazykovyie-sredstva-vyrazitelnosti/>
5. <https://blog.calltouch.ru/slogan-cto-eto-takoe-kak-pridumat-slogan-dlya-kompanii-primery-rekomendatsii/>